

Lust



FICKEN



#ELL SUMBILIS CONTENTS

	0
4	Sumario/ Contents
5	Impressum
6	Creative Talent
	BRIAN GIBBS
22	MOVE News
	Models WANTED
24	80s Cinema Part VI
	FAMILY MOVIES
26	80s Cinema Part VI
	Family Movies
30	International PhotoArtist
	MIKE DEHN aka HELLSCHWARZ
42	Tattooed PPL
	ALVARO
46	Tattoo World
	ROYECTO TATTO by Alain Perdomo
52	MOVE News
-	Tattooed PPL WANTED
54	Make Up History
	THE 70s
58	Burlesque Belles
	LUDELLA
64	Alt Model
	MISS MANTIS
76	CENTERFOLD
	Showbiz
78	PERTH BURLESQUE FESTIVAL
82	Special Feature
ВО	BBI STYLE - ACCESS 2 Foundation
100	Fashion Designer
	NERVOSA CLOTHING
110	Backstage
	WARREN PRISKE
116	Necroturismo / Dark Tourism
	ZENTRALFRIEDHOF
122	Making Nightlife
	BARCELONA FETISH WEEKEND
126	Male Beauty
120	JEREMY TANG
132	Electronic Music HITStory
132	SYNTH-POP Part 2
139 Special Thanx - MOVE Preview	
140	•
140	Starlet
4.40	NINA HOLLY
148	Handcrafted
	PAINTED LEATHER JACKETS

MAGAZINE O CONTRACTOR OF THE C



Cover Photo:

Model: MISS MANTIS

MUA/Hairstyle: Herself
Clothing: Naked Shame
Photo: HELLSCHWARZ







Síguemos ahora también en Twitter! Follow us now also on Twitter!

Editorial photo by CARNIVORE PICTURES

IMPRESSUM

Direction: Rossana Reyes Reports: Sugar Heels Tom Massey

Photography: Jordi Puig, Archive, Internet and Collaborators.



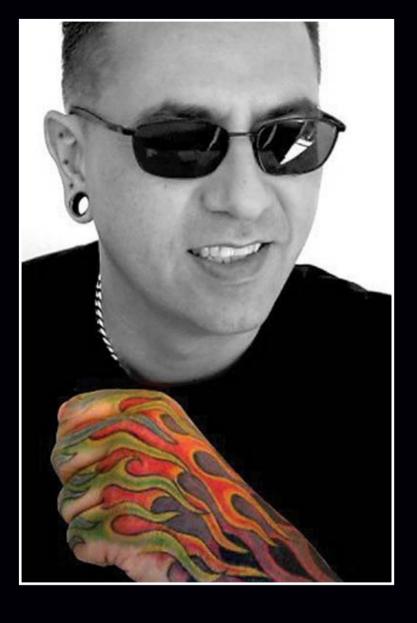


Move Magazine Spain movecontact@gmail.com



PROMOTISSIMO Tel: 902 900 191 Depósito legal: 1069/2008

lightthings Productions hace todo lo posible por isegurarse de que el material publicado en esta evista sea legal, decente y veraz, no haciéndoe responsable de cualquier daño o pérdida que e pueda producir como consecuencia del maerial aquí publicado. Nightthings Productions io se hace tampoco responsable del contenido le los anuncios publicados en esta revista. Las piniones expresadas no son necesariamente as de los propietarios o del editor. Los derehos de Nightthings Productions así como los de os dueños del copyright han sido confirmados. Jueda así mismo terminantemente prohibida la eproducción total o parcial de esta publicación sin permiso por escrito de los propietarios.



BRIAN GIBBS

Por / By SUGAR HEELS

BRIAN GIBBS es un artista especializado en ilustración vectorizada de temática Pin Up y Fetish. Sin duda, esa es su gran pasión, aunque en su faceta más comercial puede presumir de tener clientes de la talla de Gizmobi, BMW, Porsche, Renault, Audi o Casio entre otras grandes marcas internacionales. Puedes encontrar su trabajo en Internet en algunos de los mejores websites dedicados al arte en general: FineArtAmerica, Redbubble o Deviantart son algunas de las webs donde es sin duda uno de los ilustradores más admirados por sus colegas de profesión y también por todos aquellos que como nosotros, aprecian la pulcritud y perfeccionismo con los que realiza cada una de sus obras. Sólo tienes que buscar en Google imágenes firmadas con su seudónimo artístico kiwiartyfarty e inmediatamente aparecerán cientos de excelentes ejemplos de su trabajo. Su más reciente logro a nivel profesional se ha visto cumplido al ser incluído en el libro "The Contemporary Pin-Up Illustration" que será publicado por Schiffer Publishing entre Julio y Diciembre de este año.

Sus imágenes están realizadas utilizando al 100% las posibilidades técnicas que ofrece ese gran instrumento gráfico que es el

vector, que le permite trabajar sobre cualquier formato y tamaño de imagen, incluso a la gran escala que es necesaria para producir por ejemplo un gran cartel que cubra varios metros de superficie. Su mayor fuente de inspiración a la hora de realizar sus trabajos más creativos, la encuentra por supuesto en el amplio mundo de la fotografía y en especial en la que se centra en la figura femenina de explosivas modelos, que sin duda suponen la alimentación que la mente fantasiosa de un ilustrador de este género necesita. El pez no puede vivir sin el agua, y la capacidad artística de Brian se vería sin duda irrealizada completamente si no fuera por esas mujeres que como el más ávido cazatalentos, se dedica a reclutar para su portfolio más personal. En él puedes ver a algunas de las modelos más bellas e icónicas de la escena alternativa internacional.

Es un honor para nosotros, el ser de nuevo la primera publicación española que presenta a un artista tan reconocido ya por su magnífico trabajo, que seguramente sea en un futuro cercano uno de los nombres que estemos obligados a citar cuando hablemos del mejor arte gráfico del siglo XXI.



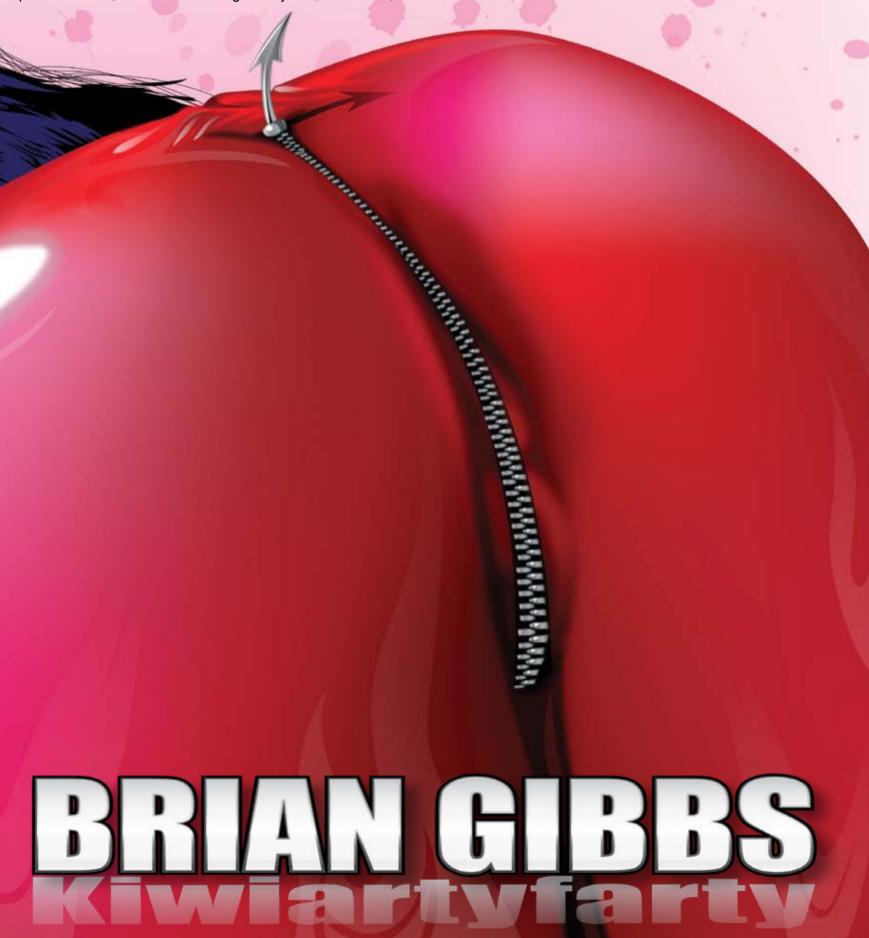


BRIAN GIBBS is an artist specialized in Pin Up and Fetishthemed vector illustration. That's with no doubt his biggest passion although he also works on a more commercial area for international brands such as Gizmobi, BMW, Porsche, Renault, Audi or Casio amongst others. You can find his work at some of the best websites dedicated to art in Internet: FineArtAmerica, Redbubble or Deviantart, are just some of the sites where he's one of the most admired illustrators by both his profession colleagues and all those who as we do, appreciate the meticulous perfectionism he puts on each work he produces. His most recent professional achievement is to have been included in the book "The Contemporary Pin-Up Illustration" by Schiffer Publishing, to be released sometime between July and December of this year.

You just have to search on *Google* for images signed under his artistic nickname **kiwiartyfarty** and hundreds of excellent samples of his work will come up immediately. The images he creates are 100% vector. The technical possibilities this great graphic tool offers, allows him working on any format and size, even

on the big scale which is needed to produce for instance a giant billboard that covers an area of several meters. For his most creative works, he of course finds his biggest source of inspiration in the ample world of Photography and specially in that one based on the female figure of explosive models who are undoubtedly what the fantasist mind of an illustrator of this genre needs. A fish cannot live without water, and the artistic capability of Brian would surely be completely unrealized if these women wouldn't be part of his work. Like an always hungry talent scout, he recruits them mostly via Internet for his most personal portfolio which features some of the most gorgeous and iconic models of the international alternative scene.

It's such a honor for us to be once again the first Spanish publication presenting such a renown artist whose magnificent work is already so widely recognized, that in a near future we can just expect that those who write about the Pop Culture history are obliged to mention his name when speaking about the best graphic art of the 21st Century.





SH: Hola Brian, muchas gracias por colaborar con nuestra revista. Somos grandes admiradores de tu trabajo así que es un honor contar contigo en estas páginas. Cuéntanos cómo comenzaste tu carrera. Por lo que hemos visto en tu portfolio, antes de que desarrollases tus increíbles habilidades en el arte del vector, eras más bien un ilustrador/diseñador gráfico. ¿Es eso correcto?

BG: *Kia Ora* (hola en idioma maorí). Ante todo, gracias por las bonitas palabras sobre mi trabajo. Respecto a mis inicios, sí, comencé como diseñador gráfico y descubrí un mercado para un tipo de ilustración más nítida que podía ser reproducida con la mejor calidad que cualquier dispositivo informático pudiera ofrecer. Me gustaba el trabajo con vectores porque podía controlar el tamaño del dibujo y los ángulos, lo cual suponía que mis ilustraciones pudieran ser reproducidas perfectamente con cualquier medio de impresión.

SH: Ya que has mencionado la palabra maorí, hagamos un inciso antes de continuar con las preguntas propiamente dichas. Eres de Nueva Zelanda, ¿cierto?

BG: Correcto, concretamente soy un descendiente de la *Tribu Ngapuhi*, del norte de la isla. Mi madre nació en Cambridge, Inglaterra, pero mi padre era un chico "kiwi" maorí. Mi nombre artístico hace también referencia al término "kiwi" que es ese simpático pájaro endémico de Nueva Zelanda, aunque la palabra se usa hoy día para denominar a los que hemos nacido y vivimos aquí.

SH: Eso es interesante. Conozco el término "kiwi" porque tuve un novio de New Zealand hace años, tan barrigón y absurdo como ese pájaro (bromeo, el pájaro es una criatura adorable). Siguiendo con la entrevista ... ¿Sigues dibujando del modo tradicional o eso es ahora parte del pasado?

BG: (¡Jajaja!) Sí, uso varios medios y técnicas para dibujar, como puedan ser pinturas, lienzos, el tatuaje o simplemente un lápiz o un bolígrafo. Estos dos últimos me encantan. Con estas herramientas se trabaja rápidamente y el proceso creativo se va desarrollando tan pronto como voy dibujando. Sigo realizando retratos con bolígrafo especialmente para familias, o para recaudar fondos para escuelas y otras instituciones. Esto me recuerda un par de historias que quiero compartir: Conocí a un joven padre que no podía ver a su hija por desavenencias con su ex-pareja, así que realicé un retrato con lápiz de su hija y se lo presenté. Se echó a llorar y me dijo que nunca sabría cuánto significaba para él que ahora pudiese ver a su hija cada día. Otra anécdota preciosa que tengo es la de una anciana a quien realicé un dibujo de ella con su marido ya fallecido. Me contó que se sentaba y tomaba una taza de té mientras le hablaba al dibujo. Estas cosas hacen que algunos trabajos sean muy especiales para mí.

SH: Guau, ¿sabes qué? ¡Ahora soy yo quien se ha emocionado con esas historias! Volviendo al hilo ... ¿Es este tu trabajo habitual? Si es así, ¿cómo va el negocio, recibes muchos encargos?

BG: Mi trabajo es una mezcla de cosas aunque siempre estoy dibujando. Por ahora trabajo en la industria de la Informática, dando clases y reparando sistemas informáticos de **Apple Macintosh** unos cuatro días a la semana. Los otros tres días los dedico a dibujar imágenes que vendo en Internet a través de varias páginas. Comercialmente hablando, la ilustración de productos como coches o instrumental médico es la que me da un mayor beneficio. Pero cada vez que entro en **Facebook** veo a tantas personas con un *look* tan icónico, que entonces decido contactarlas a todas con la intención de dibujarlas. Mis encargos provienen generalmente del mercado del fetichismo en Europa, en el que he conocido a la gente más abierta de mente con la que he llegado a tratar jamás. Comparten conmigo ideas e imágenes que son muy íntimas con absoluta naturalidad. Yo creo una imagen que las parejas por ejemplo adoran. Es una pena que este tipo de trabajo sea privado aunque imagino que eso es lo que lo hace especial.

SH: Vamos a decir que estoy leyendo esta entrevista

y flipando con tu arte, así que considero seriamente el tener una de tus fantásticas ilustraciones en una de las paredes de mi casa. ¿Cuál es el precio aproximado por uno de tus dibujos y en qué tipo de formato entregas el producto final?

BG: El precio medio por una de mis ilustraciones es de 300 € y el formato que entrego es el vector original en formato ".ai" o "eps", con ejemplos en "jpg" tanto en alta como en baja resolución. Si el cliente no dispone de **Adobe Illustrator**, le proveo de un archivo digital en el formato que prefiera y con las dimensiones que desee. Puedo también colgar las imágenes en mi propia página, de manera que el cliente pueda descargarlas sin coste extra alguno y seguir obteniendo las impresiones de mavor calidad en el mundo.

SH: ¿Cuánto tiempo empleas en hacer cada ilustración?

BG: Cada imagen es una historia completamente distinta, pero suelo tardar entre 3 y 5 horas. Para una imagen de cuerpo entero empleo unos 2 días, entre que perfilo los detalles y repaso varias veces el concepto y la efectividad visual de la composición. Para los retratos de familia hechos a lápiz suelo necesitar 2 horas como máximo.

SH: Siento curiosidad ... ¿Trabajas durante la noche o durante el día? Casi todos los artistas, no importa a qué se dediquen, suelen preferir la noche, así que por eso te lo pregunto. (También quiero seguir convencida de que no soy el único bicho raro).

BG: Bonita pregunta. Trabajo mayormente durante el día, pero mientras dibujo el tiempo parece detenerse. Honestamente, puedo dibujar durante 24 horas sin parar. Es tan grato el sentimiento de ver como una ilustración va tomando forma. Quizás me detengo de vez en cuando para fumar un cigarrillo o comer algo. ¡No me molesta trabajar así siempre y cuando tenga al alcance una bebida energética!

SH: Pareces estar especializándote cada día más y más en ilustraciones relacionadas con el fetichismo, pues vemos que muchas de las chicas que vectorizas están vestidas con prendas de lustroso latex, que obviamente te proporciona montones de opciones a la hora de jugar con ciertos efectos. Demonios, jalgunas de esas ilustraciones son tan realistas que casi puedes sentir el tacto del latex en ellas! Aún así, ¿hay otro tipo de dibujo que disfrutes tanto como el de estilo fetichista?

BG: El estilo *Fetish* es excitante en su propia naturaleza y no existen reglas que debas seguir, aunque las *Pin Ups* son también muy interesantes a la hora de dibujarlas. Lo que realmente quiero capturar es ese efecto que te hace pensar *"joder, eso es precioso"* tanto cuando muestro todos los detallitos como cuando soy más crudo.

SH: Siempre estás buscando modelos y adivinamos que no es difícil el tenerlas de tu lado pues a todas ellas (y me incluyo yo también) debe encantarles ser una de "tus chicas" y formar parte de tu portfolio. Quién podría negarse a eso. Pero hemos visto también a algunos chicos en tu portfolio. ¿Pasa a menudo que no sólo mujeres quieran tener este tipo de trabajo realizado por ti? (De cualquier modo, seguro que prefieres mucho más dibujar chicas, jeje)

BG: ¡Jaja! Sí, dibujar una mujer bonita es el sueño, quién no querría dibujar las seductoras curvas y la imagen sexual de una mujer de verdad. Pero para serte sincero, las modelos pueden ser difíciles de conseguir a veces, pues muchas de ellas venden su imagen también en Internet, aunque todavía no he recibido queja alguna. Los chicos también piden ser dibujados pero no es mi nicho. Para ellos tengo algunos amigos artistas que conozco de Internet que sí buscan modelos masculinos. Con lo que suelo disfrutar es con las ilustraciones que representan a hombres *zombies* o vampiros. Eso es divertido y normalmente no tardo más de una hora en hacerlas.

SH: Cuando repasamos tu *portfolio* encontramos algunas modelos que te han servido de inspiración en varias ocasiones. ¿Quién fue la primera modelo que se convirtió en una musa para ti?



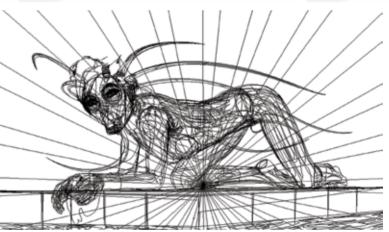






BRAN GBS











BG: ASMONDENA STARSHINE, ella fue sin duda mi primera musa y todavía hoy sigue siendo una de mis modelos favoritas a la hora de trabajar con vectores. Es una mujer increíble que conocí cuando realicé su website boombastic-rubber.com Juntos hemos compartido grandes ideas y se puede decir que conectamos muy bien. Ella me ha ayudado como nadie a la hora de promocionar mi trabajo en el mercado fetish. Gracias a ella he conseguido tantos contactos y clientes valiosos en ese sector, que jamás le estaré suficientemente agradecido. Por supuesto hay otra mucha gente a la que también agradezco inmensamente su colaboración: KEITH SELLE Photography, JESSIE DEVILLE, DIAMOND DOLLS INK, HEATHER DOSS - JAYDED BOMBSHELLS, BIANCA BOMBSHEL, FLOSSIE CARMICHAEL, TANUSHA DOLL ... Hay tantos nombres que llenaríamos con ellos esta página completamente.

SH: ¿ Y qué modelo te mueres de ganas de tener en tu portfolio? Aunque pensar en sólo una debe ser probablemente absurdo teniendo en cuenta los millones de modelos preciosas que andan por ahí...

BG: Sí, es difícil decidirse, aunque vuestra última chica de portada (MEGAN RENEE) es una de las que siempre quise dibujar. Hemos estado en contacto varias veces pero el problema es que su imagen es lo que ella vende. Debo decir no obstante que muchas de mis imágenes más bonitas y creativas no provienen de modelos. Creo que hay siempre un momento en el tiempo en que todos tenemos la habilidad de reflejar una imagen específica.

SH: Bueno, pues creo que Megan debería darte permiso para usar alguna de sus estupendas fotos. La chica es un bombonazo y sin duda te daría mucho juego. Aparte de las modelos que puedas descubrir en Internet, ¿sucede que ves una mujer por la calle y piensas "guau, estaría divina si pudiese vectorizarla"? (No me digas que piensas en otras cosas aparte de vectorizarlas, jeje, es sólo una broma)

BG: ¡Jaja! Sĺ, veo mujeres bonitas por la calle a quienes me encantaría dibujar, aunque la mayoría de las chicas "kiwi" te mandaría a la mierda si les preguntases. Respecto al comentario entre paréntesis, reconozco tener una preciosa novia coreana, así que estoy bien servido jeje.

SH: Somos unos completos ignorantes en cualquier proceso digital, créeme, incluso manejar *InDesign* es a veces una auténtica pesadilla para nosotros. Sin embargo, estamos seguros de que ambos, los estudiantes que están comenzando a desarrollar sus habilidades así como los aficionados al Diseño Gráfico, apreciarán saber qué programas usas, cuáles son tus herramientas indispensables. BG: En primer lugar, uso una computadora *Apple*.

Mi aplicación favorita es *Adobe Illustrator* y por supuesto uso una pantalla táctil *Wacom* es algo que no me puede faltar. Montones de memoria *RAM* en el ordenador son algo obligado cuando trabajas con vectores y algo no menos importante: Debes tener buen pulso y mucha paciencia.

SH: ¿Ofreces talleres o seminarios?

BG: No por ahora, pero ya me han preguntado muchas universidades y politécnicas si hacía esto. Quizás lo haga cuando me retire, aunque el arte es algo que sigues aprendiendo siempre, así que lo haré hasta el día que me muera.

SH: Has trabajado ya con grandes compañías. ¿Prefieres no obstante un trabajo más autónomo?

BG: Sí, he trabajado para muchas compañías y sigo teniendo proyectos con algunas de ellas en estos momentos. BMW de Alemania fue una de mis favoritas pues requerían de la mejor ilustración para reproducirla en periódicos. Actualmente trabajo para Fisher & Paykel Healthcare y es todo un reto ilustrar cada uno de los productors que crean para apneas del sueño, etc. Mis diseños para Gizmobi se venden también a tope en New Zealand. Otra idea que me ronda la cabeza es la de meterme en la industria del cine americano, pero de momento es sólo un proyecto más.

SH: Hemos apreciado que cuando aumentamos al máximo la imagen en pantalla de muchas de tus ilustraciones de personas, viendo los pixeles reales, los rostros aparecen normalmente como si estuviesen algo difuminados, al contrario que otras partes de la composición como puedan ser las ropas u otros accesorios que aparecen más definidos. ¿Responde esto a alguna razón en particular o se trata únicamente de otro efecto especial propio de tu estilo?

BG: Siempre intento conseguir imágenes a gran resolución con las que pueda trabajar. Básicamente, lo que pueda ver podré dibujarlo e incluso redefinirlo, pero la mayoría de gente dispone siempre de imágenes en baja resolución. Me gusta no obstante la mezcla de alta definición con algunas partes más difusas. A veces juego simplemente con ideas, para explorar otras posibilidades del programa de edición que esté usando.

SH: Comprendo. En cualquier caso nunca lo he visto como un defecto en absoluto, sino que tal y como dices, la combinación de alta definición con partes más difuminadas resulta del todo atractiva. ¿Hay algo más que todavía necesites aprender sobre el arte del vector? ¿Algo que tengas que implementar a lo que haces actualmente o lo que vemos en estas páginas ya supone el nivel más alto que puedes alcanzar en este tipo de proceso gráfico?

BG: Siempre hay más que aprender y algunas

imágenes son perfectas para ser revectorizadas otra vez, aunque a veces hay otras que encajan mejor con *Photoshop* u otros programas de edición.

SH: ¿Cuál es la parte más complicada del proceso de vectorización?

BG: En primer lugar es necesario tener una buena calidad en la imagen original con la que se trabaja, y entonces debes entender los controles del *software* en cuanto a color, opacidad y los bordes esfumados. A menor calidad en la imagen, más complicado es trabajar las opciones con las distintas capas.

SH: Por cierto, luces unos tatuajes impresionantes. ¿Los has diseñado todos tú mismo?

BG: No todos los he diseñado yo. Un artista es un cliente muy duro de contentar cuando se trata de lucir su propio arte. Dos de los mejores tatuadores de New Zealand, GLENN CHANDLER de "TAT24U" y PETER BAUER de "UPTOWN TATTOO" me han ayudado a crear mis tatuajes. Ellos son probablemente los dos únicos tatuadores que respeto lo suficiente como para que me tatuen. También puedo presumir te disponer del tiempo suficiente para tatuarme cuando me apetezca. Lo que me ocurre a menudo es que mucha gente me pregunta si soy tatuador o si diseño tatuajes en cuanto ven que mi brazo izquierdo y mi mano están cubiertos con tinta. Lo divertido es cuando un turista me pregunta si puedo abrazarme a su esposa para que pueda hacerle una foto conmigo.

SH: Jeje, ¡Brian Gibbs, nueva atracción turística en New Zealand! Para acabar, ¿qué proyectos tienes en camino de los que puedas hablarnos? ¿Qué es lo próximo en la vida profesional de Brian Gibbs?

BG: Actualmente estoy presentando mi trabajo a muchos editores de todo el mundo, lo cual es muy excitante. De momento mi trabajo ha sido ya aceptado para formar parte del libro "The Contemporary Pin-Up Illustration" de Schiffer Publishing, que estará a la venta hacia finales de año.

SH: Mucha suerte en todo Brian, aunque no la necesitas porque tus ilustraciones ¡se venden solas! Eres un artista brillante. Por cierto, y a título personal ... No sabes qué feliz me has hecho con las ilustraciones que has realizado para mí. Pronto estarán decorando tanto nuestra casa como nuestra oficina. Ahora sólo espero que algún día puedas firmarlas, pero nada de vectores, quiero tu firma de puño y letra, ¿eh?:)

BG: Muchas gracias, ha sido un placer trabajar con **MOVE Magazine Spain**. Estoy deseando ver la respuesta que recibo de los fans de vuestra revista. Lo de la firma está hecho:)











"Mientras dibujo el tiempo parece detenerse. Honestamente, puedo dibujar durante 24 horas sin parar. Es tan grato el sentimiento de ver como una ilustración va tomando forma. Quizás me detengo de vez en cuando para fumar un cigarrillo o comer algo. ¡No me molesta trabajar así siempre y cuando tenga al alcance una bebida energética!"

RIAN GER

SH: Hi Brian, thanks very much for collaborating with our magazine. We are big fans of your work so it's a honour to count on someone with such a mastery on what you do. Tell us how did you start your career and how your beginnings were...For what we've seen in your portfolio, before you developed your amazing skills on vector art, you were more an illustrator/Graphic Designer. Is that correct?

BG: Kia Ora (hello in Maori language). First of all, thanks for the nice comments on my work. Yes, I started in Graphic Design and saw a market for clean artwork that could be reproduced to the best quality of any output device, I like the postscript artwork initially because I could control the dot size and angles which meant my artwork would reproduce perfectly in any print media.

SH: Now that you've mentioned the word Maori, let's make a break before we go on with the questions of the interview ... You're from New Zealand, right?

BG: Correct, and I am a descendant of the Ngapuhi Tribe from the north of the island to be exacts. Mi mother was born in Cambridge, England, but my father was a "kiwi" Maori boy. My artistic name makes also reference to the "kiwi" term for that lovely bird endemic of New Zealand, although the word is commonly used nowadays to name all the people who's born and/or lives here.

SH: That's interesting. I knew the term "kiwi" because I had a boyfriend a few years ago who had a bit of a paunch and who was as absurd as that bird (I'm joking, the bird is just an adorable creature, haha). Continuing with the interview ... Do you still draw in the traditional way or that's now part of the past?

BG: Hahaha! Yes, I use various tools and technics to draw: Paints, canvas, tattoing or simply a pencil or a pen. I love the two last I've mentioned because I can be faster and the creative process happens as fast as I can draw. I still draw pencil portraits for families especially, or for fund raisers for local schools etc. A couple of stories I can share: When a young father couldn't see his daughter because of relationship issues, and I did a pencil portrait of his daughter and presented it to him he cried and said that I would never know how much it means to be able to see his girl everyday now. Another was an elderly lady which I did a picture of her of her husband who had past ... She said she would sit and have a cup of tea and talk to the drawing I did ... thats what makes some of my work special for me anyway.

SH: Wow, now it's me who's about crying after knowing these stories ... Is this what you usually do as your regular job? If so, how's the business going, do you have many comissioned works?

BG: My Job is a mix really I always draw. At the moment I work in the I.T Industry teach and supporting Apple Macintosh computer systems 4 days a weeks and the rest of the week I draw images which I sell online via many webiste. Commercially speaking the product illustration I draw is where the money is Vehicles, Medical appliances etc but I just see so many cool Icons when I'm logged into Facebook that I decided to contact the people involved and draw them. My commissioned work is manly from the fetish market in Europe, most amazing open minded people I have ever dealt with, they share ideas and images that are very intimate and I put together an image that both partners love, its a shame that this work is private but thats what makes it special.

SH: And let's say that I'm reading this interview and freaking out with your artwork so I seriously think on having one of your fantastic illustrations on the wall of my home....Which is the average price for one of your pictures and in what type of format do you deliver the final product?

BG: The average price I charge is 482 NZD (300 € or 393 USD aprox.), and the format I deliver is the original vector in .ai or eps format, accompanied by a jpg high and low resolution samples. If the client doesn't have Adobe Illustrator, I supply a digital file in any format they like and any size they want. I can also post the images on my own site and set the commission rate to 0% that way you will get the best quality prints in the world.

SH: How long it takes to do one picture?

BG: Kind of a tricky question really as each image is a whole new ball game but on average 3 to 5 hours, for a full body image I allow 2 days just to have time to check detail and overall concept and recheck how well its working, Family Pencil portraits 2 hours max.

SH: Just curious...Do you work at night or in daytime? Most of the artists, no matter what they do, prefer the night, that's why I ask you this :-)

BG: Nice question. I draw during the day mostly, but while I'm drawing, time seems to stand still, honestly I can draw for 24hours and not stop, its such a good feeling seeing the artwork come together. Maybe a break for a smoke now and then, food breaks don't bother me as long as i can get my hands on a energy drink.

SH: You seem to be specializing more and more everyday on fetish-related illustrations, since we see a lot of the girls you vectorize are dressed in glossy latex outfits which obviously gives you many effect options to play with...And damn, some of them look so amazingly realistic, you can nearly feel the touch of the latex on these pictures! But, is there any other style of pictures you also enjoy working on as much as you do with the fetish?

BG: Fetish is exciting thats just the nature of what it is there are no limits or rules you must follow, Pin-Ups are also very exciting to draw. I really want to capture the (f*@k thats beautiful) with having all the goodies on display or being

SH: You are always looking for models and we guess it's not difficult to get them on board since everyone (including myself) loves to be one of "your girls" and be part of your portfolio. Who could say no to that, LOL ...But we've seen also some boys in your portfolio. Does it happens that not just women want to have this kind of work done by you? (Anyways, we guess you prefer a lot more to draw girls hehe)

BG: Haha yes, drawing beautiful women is the dream, who wouldn't want to draw the seductive curves and sexy looks of a real lady. But models can be very hard to get somedays because most are making money selling their look online also, but I have never had a complaint yet. Guys ask to be drawn also but its just not my niche I have other online friends/artist that want male models etc. I don't mind the the Zombie/vampire conversions as they are fun to draw and only usually take a hour to do.

SH: As we go through your portfolio we see there are some models that have been your inspiration in several occasions. Who was the first model who became kind of your muse?

BG: ASMONDENA STARSHINE was without any doubt my first muse and she's still today one of my fav models when it comes to be working on vector-art. She's an amazing woman I met when we worked together on setting up her new website (boombastic-rubber.com). We've shared great ideas and we can say that things just click between us. She's helped me like nobody else to promote my work in the fetish market. I've made so many contacts and new valuable clientes in this sector thanks to her that I will never be grateful enough. Of course there are many other people I must thank their collaboration: KEITH SELLE Photography, JESSIE DEVILLE, DIAMOND DOLLS INK, HEATHER DOSS - JAYDED BOMBSHELLS, BIANCA BOMBSHELL, FLOSSIE CARMICHAEL, TANUSHA DOLL ... There are so many names that we would fill this page completely with them.

completely with them.







BIAN GIBS

SH: Is there any model you are dying to get in your portfolio? Although to think on just one it's probably absurd considering the millions of gorgeous models out there...

BG: Yeah tricky one, but your latest cover girl (**MEGAN RENEE**) has always been someone I wanted to draw. We have made contact a few times but the issue is, her look is what she sells. I would also like to say that some of the most creative and beautiful images around don't come from models, i think its just a moment in time we all have the ability to reflect a special look.

SH: Well, I think Megan should give you permission to use any of her fantastic pictures. She's a killer beauty and just perfect for what you do. Apart from models you can discover through the Internet ... Does it happens that you see any woman on the street and you think "wow, she would definitely look amazing if I could vectorize her" (don't tell me you think of other things than vectorizing hahaha)

BG: Haha! Yes, I see many beautiful women on the street I'd love to draw, of course I'd love to, but it just happens that most of the kiwi girls would tell you "f*ck that" if you asked them. Regarding your comment in brackets, I must say that I have a precious Korean girlfriend, so let's say that I'm already quite satisfied:)

SH: We are absolutely ignorants on any digital process, believe me, even to manage In-Design is sometimes a nightmare for us! but we are sure both the students who are starting on developing their skills and the many keen designgoers will appreciate to know what programs do you use. So tell us what are the indispensable tools you use.

BG: Apple Computer is number one, Adobe **Illustrator** is my application of choice, must get your hands on a **Wacom** tablet and patience is key. Loads of RAM installed in the computer is a must with vector work.

SH: Do you offer workshops or seminars?

BG: Not at the moment but I have been asked by many University/Polytech to do so ... but i keep

saying when I retire maybe :-) but art is something you always learn and I will do until the day I die.

SH: Have you ever thought on presenting your work to any big company or you rather prefer remaining a freelancer?

BG: I have worked with many big companies and have projects on the go at the moment. **BMW** Germany was a fav because they wanted the best artwork for Newspaper reproduction. Currently Fisher & Paykel Healthcare is a huge job illustrating every product they create for sleep apnea etc. Also my Gizmobi designs are the top sellers in New Zealand. Another idea is also the American movie industry but thats a work in progress

SH: We appreciate on most of the illustrations of people that when we zoom the image to the maximum, seeing the actual pixels, the faces look normally kind of blurry or diffused unlike the other parts of the composition such as the clothes or other complements which look much more defined. Does this respond to any particular reason or is it just another special effect of your own style?

BG: The reason is that try to get high resolution images to work from, but most of the people only have low res images. I Like the mix of high definition and defused looks, sometimes i just play with ideas to explore other feature of the program.

SH: Is there anything else you still need to learn about vector art, anything else you still need to implement to what you're currently doing or this what we see on these pages is already the highest level you can achieve in this kind of process?

BG: There is always more to learn and some images are just perfect for vector rework, some image i don't draw just because i think they are better suited for photoshop etc.

SH: What's the most difficult part of the process (when vectorizing)?

BG: First would be quality of the original image to work from, then understanding how the software

controls, color, opacity and feathered edges and different layer options to work together.

SH: You wear many tattoos and they are quite impressive. Did you design all of them yourself?

BG: Not all are my own designs, Artist are very hard customers to please when it comes to wearing there own art. Two of the best tattooist in New Zealand are GLENN CHANDLER of TAT24U and PETER BAUER of UPTOWN TATTOO and both have helped me creating the tattoos I wear. They are the only ones I respect enough to tattoo me. Plus I can tattoo myself anytime I want which I do when time suits. The thing about my tattoos is that mostly people ask me can I tattoo, or design tattoos when they see my left arm and hand are covered In tattoos, funny when a tourist ask me to cuddle their wife and have a photo taken.

SH: To finish...Any project in the channels you can tell us about? What's next for Brian Gibbs?

BG: Currently my work is being submitted and approved by publishers from all over the world which is very exciting. At the moment my work has been accepted to be part of the book "The Contemporary Pin-Up Illustration" of Schiffer Publishing, which will be available sometime by the end of this year.

SH: Good luck with all your projects Brian, but I think you don't need it because your illustrations are sellable by themselves. You're really a brilliant artist. By the way and speaking personally ... You can't imagine how happy you've made me with the illustrations you've made out of two of my photos. I want you to let you know that they will be decorating the walls at our home as well as at our office. Now I just hope that you'll sign them one day, but I don't expect any vector but your hand-writen sign, hu?:)

BG: Many thanks, it has been a pleasure to work with **MOVE Magazine Spain**. I'm looking forward to see the feedback I receive from your fan base. About the signing, you can count on it!



"While I'm drawing, time seems to stand still. Honestly, I can draw for 24hours and not stop. It's such a good feeling seeing the artwork come together. Maybe a break for a smoke now and then or food breaks. It doesn't bother me as long as I can get my hands on a energy drink."



BRIAN GIBBS



kiwiartyfarty.deviantart.com

Brian_Gibbs.imagekind.com

saatchionline.com/BrianGibbs

redbubble.com/people/kiwiartyfarty

brian-gibbs.artistwebsites.com



facebook.com/Artyfartykiwi





Ante la avalancha de correos electrónicos que estamos recibiendo por parte de modelos de todo el mundo que quieren aparecer en nuestra revista, nos hemos planteado seriamente el ir incluyendo varias nuevas secciones con las que daremos una oportunidad a muchas de esas chicas que necesitan como cualquiera que pretende forjarse una carrera en este mundillo, tantos medios de promoción como les sea posible conseguir. No obstante, hemos de dejar claro que no podemos aceptar a todo el mundo, que contestaremos siempre a las solicitudes que podamos ir recibiendo, pero que cuando alguna modelo no sea admitida, esperamos que se comprenda que como editores tenemos reservado absolutamente el derecho a decidir qué encaja y qué no con nuestro concepto. Nuestra revista está definiendo precisamente ahora más que nunca su línea y esto significa que debemos ser fieles a nuestro criterio. Y eso es precisamente lo que define esencialmente la labor de cualquier editor.

En la siguiente página hemos listado y explicado brevemente las nuevas secciones que iremos incluyendo, comenzando desde ya en esta edición con un espacio dedicado a las artistas del *Nuevo Burlesco*, aunque lejos de especializarnos en este género (aunque lo toquemos de vez en cuando con algún que otro artículo o reportaje), hemos querido centrarnos más en la belleza y estética de ciertas artistas, presentándote a partir de ahora a las más bellas y sexies de la escena internacional.

En un futuro cercano, y dado el amplio y colorista abanico de tendencias que forman hoy esa riquísima y fascinante fauna que compone la escena alternativa del modelaje, que gracias a Internet ha quedado más expuesta que nunca, iremos añadiendo otras secciones, que también responderán a las demandas que vamos recibiendo a medida que publicamos cada nueva edición.

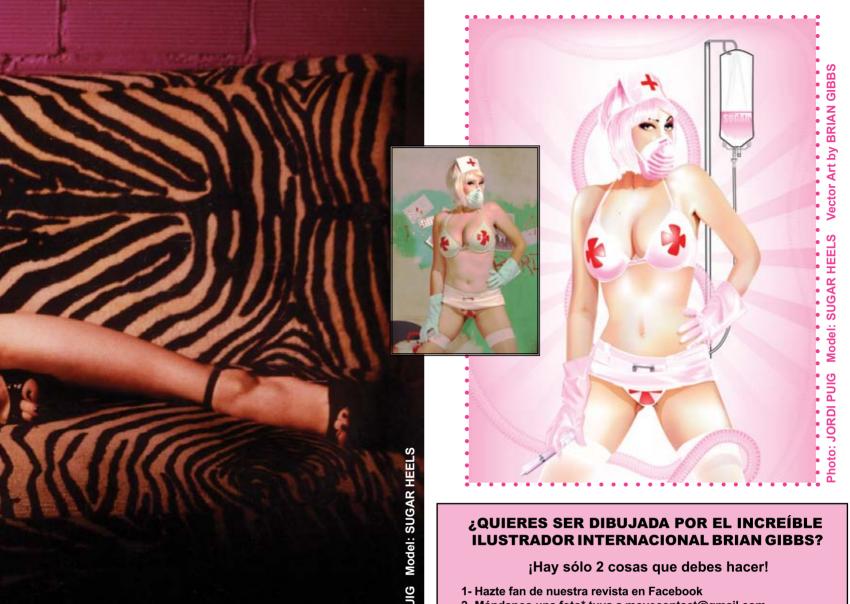
Buena suerte a todas las modelos en el mundo, ¡con cualquiera que sea el proyecto que emprendáis!

Due to the wave of e-mails we are receiving from models from all over the world wanting to submit for our magazine, we have seriously thought about including some new sections to be able to give a chance to many of the girls out there who like anybody else who's trying to make a career in the modelling world, need of course any help from as many promotion medias they can get. However, we have to make clear that we cannot accept everybody, but we will kindly reply to any submission we receive. If any model wasn't admited, we hope that she understand that, as editors, we have the absolut right to decide what fits and what doesn't with our concept. Our publication is right now defining more than ever its own line what basically means that we must keep ourselves faithful to our criterion. And that's exactly what describes essentially the work of any editor.

We have listed and explain briefly on the next page our new sections by now, starting already in this edition with a new space dedicated to **New Burlesque** artists. With this section we want to be focused on the beauty/aesthetics of certain artists, rather than just in their art on stage. We suppose this is something obvious if you're dedicated to this sector of the show-business in particular. So our intention is to present our readers the most beautiful and sexiest artists of the international scene. And this means we accept both the new-comers and the already established artists.

In a near future, and taking advantage of the huge and varied range of trends that we have nowadays forming the highly rich and fascinanting fauna on the alternative modelling scene, which is now totally exposed mainly thanks to the Internet, we'll add some more sections to fulfill the demand we receive as we publish every new edition.

Good luck to all the models in the world, whichever the project you undertake!



STARLET: Para amateurs con intención de alcanzar algo más algún día y también para aquellas modelos que están comenzando a forjarse una carrera, que tienen un cierto currículo pero que todavía necesitan algo más de rodaje antes de ocupar una portada*. Tienen cabida en esta sección todo tipo de géneros y subgéneros del modelaje.

For amateurs with intention to achieve something else in the future as well as for all those models starting to shape their career and who have a certain *curriculum* but still needing some more experience before appearing on a cover*. In principle we accommodate in this section all kind of genres and subgenres of modelling.

BURLESQUE BELLES: Sección dedicada **exclusivamente a artistas del** *Nuevo Burlesco* cuya imagen y *sex-appeal* juegue un papel relevante en sus carreras. El nombre de la sección ya lo explica claramente: *Bellas del Burlesco*, solamente. Es obvio que aparte de ser bonita debes tener algún talento para presentarte sobre un escenario.

Section dedicated **exclusively to New Burlesque female artists** whose looks and sex-appeal play a relevant role in their careers. The name of the section speaks by itself: **Burlesque Belles**, only. It's obvious that besides being beautiful you must have some talent to be on stage.

GOTH VAMPS: Obviamente, esta sección está dedicada a esas modelos cuya imagen está principalmente compuesta de conceptos estéticos propios de la *Cultura Gótica*, que responden generalmente a un estereotipo badado en lo oscuro, lo mórbido e incluso erotizado. También tienen cabida aquí las modelos que se especializan en moda *Neo-Victoriana/Isabelina* o incluso *Medieval*.

Obviously, this section is made for the models whose image is mainly oriented towards the aesthetic concepts of the *Goth Culture*, usually responding to an stereotype based on a dark, morbid and even eroticized image. The models especialized in *Neo-Victorian/Elizabethan* or even *Medieval* fashion are also welcome in this section.

2- Mándanos una foto* tuya a movecontact@gmail.com

Si eres seleccionada, recibirás un correo de confirmación, y tu ilustración será publicada en nuestra revista. Si además tienes madera de modelo, podrías incluso ganar un espacio en nuestra sección STARI FT!

DO YOU WANT TO BE DRAWN BY THE AMAZING INTERNATIONAL ILLUSTRATOR BRIAN GIBBS?

There are just 2 steps you must follow!

- 1- Become a fan of our magazine on Facebook
- 2- E-mail us a photograph* of you at movecontact@gmail.com

If you're selected, you'll receive a confirmation e.mail and your illustration will be published in our mag. If you have the makings of a model, you could even get a feature on our STARLET section!

*Sólo fotografías artísticas de cierta calidad serán aceptadas.

*Only artistic pictures of certain quality will be accepted.

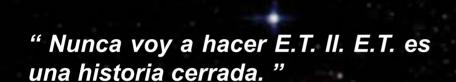
Promoción válida hasta el 31 de Mayo - Promotion valid until 31st May

SÓLO PARA CHICAS - JUST FOR GIRLS



MOVE Magazine Spain

- Sé realista frente al espejo, si tu imagen no entra en ciertos parámetros, no insistas. De cualquier modo existen hoy día millones de publicaciones alternativas donde posiblemente haya un hueco para ti. Respecto a nuestras portadas, debes saber que **MOVE Magazine Spain** escoge personalmente a sus chicas de portada. Ninguna modelo, consolidada o no, decide esto por nosotros. Estamos abiertos a recibir propuestas, pero seremos siempre quienes como editores decidamos cómo, cuándo y a quién publicaremos en nuestra revista. Esperamos que esto sea comprensible.
- Keep it real in front of the mirror and if your image doesn't really fit with the standard parameters, don't insist. Nevertheless, there are millions of alternative publications that will possibly find a gap for you. Concerning our covers, you must know that **MOVE Magazine Spain** chooses its cover girls personally. Not one single model, established or not decides this for us. We are of course open to any proposal, but we as editors will always be the ones deciding how, when and who we do publish in our magazine. We hope that this is understandable.



"I'm never going to make E.T. II. E.T. is a closed story." Steven Spielberg

Durante el estreno de **"E.T. El Extraterrestre"** en USA, una pequeña y preciosa **DREW BARRYMORE** aseguraba emocionada ante las cámaras que nunca había visto una cola de gente tan larga esperando para ver una película. A mis ocho añitos, yo también formé parte de una de las colas que se sucedieron aquí en España. Recuerdo como si fuera ayer que estábamos junto al *Palau Balaña Multicines*, en Barcelona, esperando impacientes a que esa cola que también parecía interminable y que daba la vuelta a todo el edificio, se redujera pronto y que por fin pudiésemos entrar a ver lo que por la gran expectación que se respiraba a las puertas del cine, se presagiaba ya como un fenómeno de masas en toda regla.

A decir verdad, la magia que inundó aquella sala y cómo caló aquella experiencia cinematográfica en la conciencia tanto de niños como de mayores, sobrepasó y mucho lo imaginado. Es impresionante lo que consiguieron el director **STEVEN SPIELBERG** y sus productoras asociadas **KATHLEEN KENNEDY** y **MELISSA MATHION** (ésta también la guionista). Bastó el modesto presupuesto de 10.500.000 mill. de dólares, para realizar la que sería la película más taquillera de la década de los 80 (recaudó 792.910.554 millones de dólares, e imagino que las cifras en *merchandising* deben ser también astronómicas). Al terminar la película, salimos de la sala y en el pasillo de entrada estaban vendiendo pequeños muñecos de E.T.

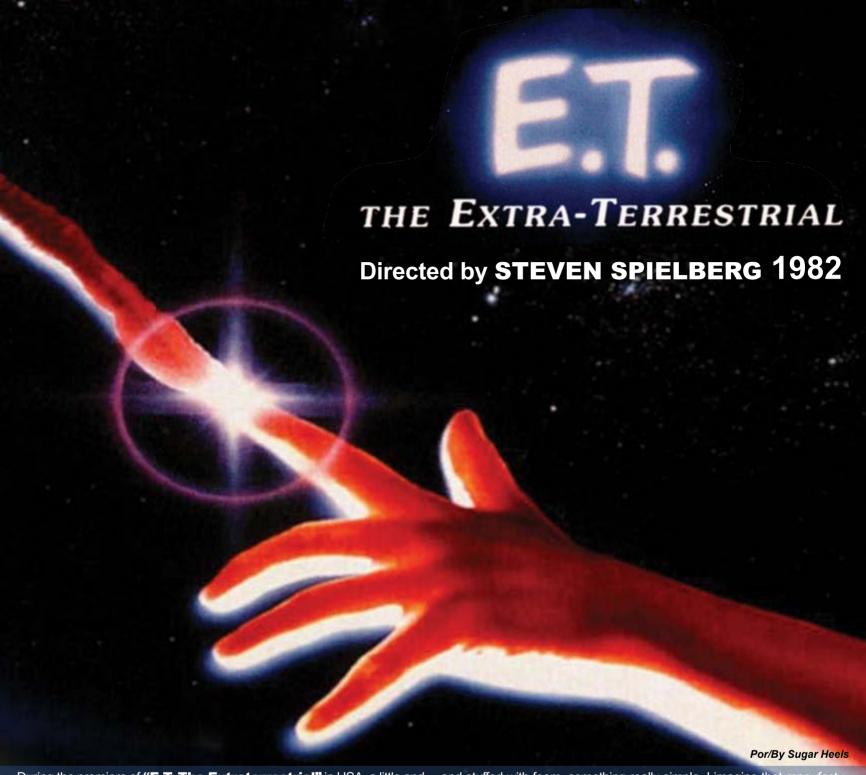
realizados en fieltro y rellenos de espuma, algo muy sencillo, que imagino que fabricados en China costarían nada y menos. Había por lo menos dos sacos llenos de miles de ellos. Mis padres me compraron uno. Aún lo conservo prácticamente desintegrado en un recipiente de plástico y me he planteado seriamente en varias ocasiones el preservarlo aún mejor, al vacío, para que dure al menos hasta que yo haya dejado esta vida. Regresé a casa absolutamente cautivada, vibrando eufórica en el asiento trasero del coche de mis padres, mirando por la ventanilla hacia la noche estrellada con la ilusión de que me sucediera algo parecido a lo que había vivido Elliot (HENRY THOMAS), del que por supuesto me había enamorado hasta los huesos. Todavía hoy sigo llorando cada vez que veo esta película. Por supuesto, aparte de la bonita historia que cuenta, no podemos olvidar la majestuosa banda sonora del maestro **JOHN WILLIAMS** que juega un papel más que importante en ponernos la piel de gallina y los ojos anegados de lágrimas. Sobra decir que no dudé un instante en comprarme el DVD del 20º aniversario. De lo que más me alegro, es de que Spielberg se haya mantenido firme todos estos años en su idea de no rodar jamás una segunda parte de la que es su obra maestra por excelencia y el primer trabajo más personal de su carrera. ¿Por qué habría que ahondar más en lo que ya es perfecto? Ni por todo el oro del mundo. Eso sería un auténtico sacrilegio.











During the premiere of **"E.T. The Extraterrestrial"** in USA, a little and gorgeous **DREW BARRYMOE** was telling excited in front of the cameras that never before she had seen such a long queue of people waiting to watch a movie. I was just 8 years old when I was also forming part of one of the gueues that took place here in Spain. I remember as if it was vesterday that I was with my family next to the Palau Balaña Multicines (multiscreen cinema), in Barcelona, waiting impatiently for that queue which also seemed to be endless and which surrounded the entire building, to be reduced, so we could at last enter the place and see what due to the great expectation you could breath at the entrance, was already predicted to be a big mass phenomenon. To be honest, the magic that invaded that movie theater and how that film experience got soaked to the conscience of both the children and the adults, was beyond our imagination. It's amazing what the director ${f STEVEN}$ ${f SPIELBERG}$ and his associated producers ${f KA}$ -THLEEN KENNEDY and MELISSA MATHISON (also scriptwriter) achieved with this movie. It was enough with the modest budgest of 10.500.000 USD to realize a movie that would become the biggest blockbuster of the decade (792.910.554 USD was the total revenue and I guess the amount earned with the sales of merchandise must be also astronomical). When the movie was finished, we went out of the theather through the hall at the entrance, where some people were selling small E.T. dolls, made of felt

and stuffed with foam, something really simple, I imagine that manufactured in China must have costed less than nothing. There were at least two sacks with thousands of them. My parents bought me one. I still keep him practically desintegrated in a plastic container and I've seriously considered the idea of preserving him much better, vacuum-packed so it lasts at least until I have left this life. I came back home feeling completely ecstatic, on the back seat of my parents' car, looking at the starry night through the window and wishing that something similar to what had happened to Elliot (HENRY THOMAS) in the movie, could possibly happen to me as well. Not to mention that I was madly in love with that guy! I still cry today everytime I watch this movie. Of course and apart from the beautiful story told, we cannot forget the majestic soundtrack by the maestro JOHN Wi-LLIAMS which played a very important role getting us goosebumps and with our eyes brimming with tears. So it was not strange that I bought the 20th Anniversary DVD as soon as it was released. What pleases me the most is that Spielberg has remained faithful over all these years to the idea of not making any second part of his masterpiece par excellence and the first most personal project of his career. Why going deeper into what's already perfect how it is? Not for all the gold in the world! That would be an authentic sacrilege.







Película entretenida sin otra pretensión que la de divertir, que disfrutas completamente con un refresco burbujeante y un gran cartucho de palomitas en tus manos. Ya sea para asustarnos o en clave de humor como es el caso, los fantasmas siempre despiertan intensas emo-ciones. No relato su argumento, pues su título sin ir más lejos, ya habla por sí solo. Decir únicamente, que muchos críticos la consideran una de las mejores comedias familiares de los 80, así que interpreta esto como una recomendación. El buen rato está garantizado. El tema principal de su banda sonora fue además todo un pelotazo en las listas de radio, consiguiendo un Oscar además de reportar una ganancia de 20 millones de dólares. ¡Eso sin contar los 291,632,124 recaudados en taquilla! De un presupuesto inicial de 30, no está nada mal, ¿eh?

Lo que sí quiero compartir como he hecho con el artículo anterior, es un recuerdo que guardo cariñosamente, relacionado con este filme: Mi hermano que tenía entonces 6 añitos, estaba alucinado con la figura de estos heroicos cazadores de espectros, así que mi madre y yo decidimos que para el siguiente Carnaval, ¡le haríamos un auténti-co traje de cazafantasma! Lo bien que lo pasamos creando la mochila disparadora de protones con su emblema y todo, que por supuesto no era más que una caja de cartón vacía con las piezas de una sulfatadora acopladas ... ¡Tan auténtico!

An enjoyable film without other intention than entertaining us. The kind of film you fully enjoy with a bubbling soft drink and a big popcorn bucket in your hands.

Either to frighten or to make us laugh as in this case, ghosts always arouse intense emotions. I don't tell the plot because the title already speaks by itself. To say only that many critics consider this movie one of the best family comedies of the 80s, so you can take this as a good recommendation. A good time is guaranteed. The main theme of the soundtrack was a superhit on several radio charts and it won an Academy Award besides adding \$20 mill. to the box office revenue which added up to \$291,632,124 mill. Not bad after an initial budget of \$30 mill, hu?

What I really want to share as I've done with the first article, are the memories related to this movie that I lovingly keep: My brother who was by then at his 6 years, was of course absolutely captivated by those heroic hunters of specters, so my mom and me decided to make him an authentic "ghostbuster" costume for the next Carnival! We had so much fun making the proton pack even with its logo on it, which actually was just an empty cardboard box with some parts of an spraying machine - like those you use to sulphurize your plants - attached ...

So cool!



Directed by IVAN REITMAN 1984





Las películas sobre niños que van creciendo y cuyas experiencias vitales les ayudan a madurar, suelen ser bien recibidas, no importa si el guión es más o menos trascendental. El simple hecho de vernos reflejados en los personajes y recordar nuestras propias aventuras pre-adolescentes basta para mantenernos atentos a la pantalla. Y esto es lo que sucede con "STAND BY ME" ("Cuenta conmigo"), basada en un relato corto del Rey de Reyes, STEPHEN KING. Un cuarteto de amiguetes inseparables se lanzan, movidos por una mórbida emoción, a la misión de encontrar un cadáver escondido después de que uno de ellos haya oído hablar del tema a su hermano mayor. Durante la excursión irán planteando sus distintas inquietudes e inconformidades hacia el mundo adulto que les rodea. Película sin grandes pretensiones pero bonita, y una buena oportunidad de ver al adolescente y más tarde malogrado RIVER PHOENIX.

Coming-of-age movies that tell us the story of kiddos whose vital experiences help them to mature, use to be welcome by the spectators, no matter if the script is more or less significant. The simple fact of seeing ourselves reflected on the characters and remember our own pre-adolescent adventures are enough to keep us paying attention to the screen. And this is exactly what happens with "STAND BY ME", a film based on a short story by the King of Kings, STEPHEN KING. Moved by a morbid curiosity, a foursome of inseparable chums will embark on the mission to find the hidden corpse one of them has overheard his big bro talking about. The boys' adventures en route to the elusive body are colored by the personal pressures brought to bear on all of them by the adult world. An unpretentious yet enjoyable and beautiful movie, and a good opportunity to see an adolescent and later on ill-fated RIVER PHOENIX.

Todo un clásico en la An authentic classic in

Todo un clásico en la filmografía del venerado TIM BURTON. No creo que sea su mejor película, pero la historia bien merece unas risas y el reparto es cuanto menos interesante: Alec Baldwin, Geena Davis, Catherine O'Hara, Jeffrey Jones, la por entonces incasdencente musa Winona Ryder y por supuesto el brillante Michael Keaton, en el papel del alocado y putrefacto Beetlejuice, con total seguridad el personaje más disparatado de su carrera que interpretó de manera memorable y que es ya un invitado imprescindible en cualquier fiesta de Halloween. Una comedia con toques surrealistas y bizarros, o lo que es lo mismo, Burton en su salsa, dejando claro ya al inicio de su carrera, que nos iba a sorprender más de una vez, y así ha sido.

An authentic classic in **TIM BURTON**'s filmography. I don't think this is his best movie but the story is funny and the cast is quite interesting: Alec Baldwin, Geena Davis, Catherine O'Hara, Jeffrey Jones, Winona Ryder, who was by then an incandescent muse, and of course the brilliant Michael Keaton who offered an unforgettable performance playing the role of the crazy and putrid Beetlejuice, surely the most ludicrous character he would ever get to play and an indispensable guest at any Halloween party.

A comedy with surreal and bizarre touches or said in a different way, Burton in his element, making clear already in his beginnings that he would surprise us more than once as he has done it, hasn't he?



"WHO FRAMED ROGER RABBIT"

Directed by ROBERT ZEMECKIS 1988



Quizás sea ésta la más divertida de las películas presentadas en este capítulo de cine familiar de los 80. Con la siempre admirable interpretación de **Bob Hoskins**, el director **ROBERT ZEMECKIS** nos presenta como es de rigor en toda su filmografía, un excelente trabajo, perfecta combinación de fantasía, comedia y cine negro, donde un destacable equipo de creativos da lugar a una magnífica simbiosis en pantalla entre actores reales y dibujos animados. Los momentos de acción dotan a la trama de un ritmo trepidante, aderezada también con la chispeante presencia de la que seguramente sea la mujer más sexy entre los dibujos animados. Lo siento **Betty Boop**, eres graciosilla, pero la curvilínea y descomunal belleza de **JESSICA RABBIT** te ha desbancado por siempre jamás. Si no la has visto, te la recomiendo, a ti y a tus niños si los tienes.

Maybe this is the funniest film we've presented in this chapter dedicated to family movies of the 80s. Featuring the always amazing perfor-

mance of Bob Hoskins, Director **ROBERT ZEMECKIS** presents as usual in his admirable filmography, and excellent work, perfect combination of fantasy, comedy and film-noir, where an outstanding creative team make possible on screen the magnificent symbiosis of real actors and cartoons. The action scenes give a frenetic pace to the plot which is also liven-up by the sparkling presence of who's probably the sexiest woman amongst all cartoons in the world. I'm sorry for you **Betty Boop**, you're nice but the curvy and colossal beauty of **JESSICA RABBIT** has ousted you forever. If you haven't watched this film, I highly recommended it to you and your kids if you have them.





Nikon Designed to Inspire.

PHOTOARIST



MIKE DEHN es un fotógrafo de Freiburg, región situada al suroeste de Alemania. Desde muy joven se sintió atraído por la Fotografía, y es por eso que aunque se dedica a diario a un trabajo que poco tiene que ver con ella, aprovecha todo el tiempo libre que tiene para ponerse detrás de la cámara. Esta actividad es su mejor terapia antiestrés, algo que le permite desconectar totalmente y sumergirse en un mundo distinto y perfecto, donde si las modelos están tatuadas, mejor que mejor.

HELLSCHWARZ es la marca con la que firma sus imágenes y los géneros con los que más se identifica son el *Fetish*, el *Trash* y el Erótico en general, aunque si lo que esperas ver es sexo explícito en su trabajo, lamentamos comunicarte que éste no es el fotógrafo que buscas. El erotismo de sus imágenes es algo más insinuado, elegante y dosificado, porque una mirada transmite a veces mucho más que lo más íntimo de un cuerpo totalmente expuesto. Él está particularmente interesado en las emociones profundas que afloran de repente a la superficie, las que capturadas en una fotografía quedan grabadas para siempre en la retina del espectador.

MIKE DEHN is a photographer from Freiburg, a region located in the south-west of Germany. He already felt attracted by Photography at a very early age, so spite of having a job which has nothing to do with it, he takes advantage to all the spare time he can get to do what he loves the most that is being behind the camera. For him, this activity is the best antistress therapy, something that allows him disconnecting totally while diving into a different and perfect world, where if the models are tattooed, much better.

You'll find his images signed under the name of **HELLSCHWARZ** and the genres he feels more identified with are Fetish, Trash and Erotic in general, but if you expect to see explicit sex in his work, we are sorry to communicate you that this is maybe not the right photographer you're looking for. The erotism of his images is something more insinuated, elegant and restrained, because the eyes can transmite sometimes much more than the most intimate part of a body totally exposed. He's particularly interested in the profound emotions that come suddenly to the surface and once captured on a picture will remain forever etched on the spectator's retina.





Entrevista por Sugar Heels

SH: Hola Mike. Dices que la fotografía es tu mayor afición. ¿Has estudiado algo sobre ella en alguna escuela o eres autodidacta?

MD: Hola. Pues sí, lo cierto es que comencé a hacer fotos cuando tenía 16 años, y poco a poco fui descubriendo que la Fotografía era lo que es hoy para mí, una de mis mayores pasiones. Comencé en los tiempos del formato analógico, revelando los negativos en un pequeño laboratorio casero. Ni siquiera sabía qué demonios hacer allí dentro. Más tarde asistí a algunos talleres y leí mucho sobre el tema. El resto fue seguir practicando, aprendiendo de los errores y mejorando cada día.

SH: Aún así, ¿te planteas dejar tu trabajo algún día para abrazar enteramente esta otra profesión tan creativa? ¿Cuando te hayas retirado tal vez?

MD: Hoy por hoy, no me lo planteo, la verdad. Me gusta muchísimo agarrar la cámara y pasar el día trabajando en algún concepto visual interesante, claro que sí, pero tengo mi propia empresa, con 50 empleados a mi cargo, así que como puedes imaginarte, estoy bastante ocupado. Además de esto, tengo mujer y un hijo de 15 años, lo cual me deja poco tiempo libre en mi agenda, aunque sí, es probable que cuando me retire siga todavía haciendo fotos.

SH: Vaya, 50 empleados ... ¡Eso es un buen número! Y si no es mucho preguntar, ¿a qué está dedicada tu empresa?

MD: Hacemos piezas ortopédicas y yo trabajo como técnico.

SH: Interesante. Se me ocurre que podrías fotografiar a algunas modelos luciendo esas piezas dándole seguramente un giro interesante al concepto habitual de marketing en este tipo de producto ...

MD: Jaja, es una idea un tanto descabellada pero, ¡no la descarto!

SH: Y qué te da la Fotografía que no puedas conseguir con tu trabajo "normal". Qué es lo que más te apasiona de fotografiar.

MD: Cuando fotografío me sumerjo en otro mundo, siendo creativo sin seguir ninguna regla. Trabajar con tanta gente, a veces en situaciones extremadamente íntimas, requiere de mucha confianza. Esa confianza que se establece en el set es bastante fascinante. La Fotografía me relaja de mi trabajo diario, del estrés que supone llevar un negocio como el mío. Tres o cuatro horas en mi estudio son como unas pequeñas vacaciones o un paréntesis de fin de semana. ¡Una terapia antiestrés perfecta!

SH: Tu fotografía está enfocada esencialmente a los tatuajes, el erotismo, los fetiches, lo trash y en general a conceptos bastante alternativos. ¿Crees que es posible que evoluciones hacia algo distinto algún día? ¿Hay algo en los géneros antes mencionados o en otros que aún no hayas trabajado con lo que te gustaría experimentar?

MD: ¡De ninguna manera! Este tipo de trabajo me llena totalmente, y me siento cómodo y feliz haciendo lo que hago. Lo que sí veo que haré en un futuro, es trabajar con video.

SH: ¿Qué es lo que más te gusta de trabajar con modelos?

MD: Supongo que como a la inmensa mayoría, lo que más me gusta es la química que se respira en el *set* entre fotógrafo y modelo. Habrás observado que repito a menudo con las mismas modelos. Es una señal de que me siento cómodo con ellas. La confianza de la cual hablaba antes, puede dar lugar a extraordinarias imágenes.

SH: ¿Cómo es la relación que mantienes con ellas en el set?

MD: El respeto mutuo y la confianza son esenciales. Los buenos resultados se dan cuando existe entendimiento entre ambas partes. Me gusta divertirme durante las sesiones así que las risas son algo frecuente. Debe respirarse siempre una atmósfera relajada y jamás trabajar con prisas.

SH: Casi todo fotógrafo tiene una o varias musas ... ¿Tienes alguna/s favorita/s hasta la fecha?

MD: No, siento decepcionarte. Cada modelo supone para mí una nueva y distinta aventura creativa. Todas me inspiran por igual, cada a su manera.

SH: Bueno, pero habrá alguna modelo más o menos famosa con la que te mueras de ganas de trabajar ...

MD: ¡OH SÍ! SCARLETT JOHANS-SON. Es mi Diosa.

SH: Sólo vemos a chicas en tu portfolio. ¿Existe alguna posibilidad para los modelos masculinos de formar parte de tu trabajo?

MD: Por supuesto que sí. De hecho tengo un proyecto en camino con un chico que está tatuado de la cabeza a los pies. ¿Qué otra cosa podrías esperar de mí?

SH: ¿Te has planteado tocar otros sectores de la Fotografía?

MD: No quisiera decir nunca "de este agua no beberé" pero ahora mismo lo que me fascina es esto. Fotografiar modelos para un catálogo o un reportaje de moda, por ejemplo, me resulta aburrido. Creo que lo bueno de mi situación es que como no dependo económicamente de mi cámara, fotografío exclusivamente lo que quiero.

SH: Dinos quiénes son tus fotógrafos favoritos, tus referentes.

MD: Hay dos fotógrafos que admiro muchísimo. JIM RAKETE, que está especializado en retratos muy intensos pero usando unas técnicas realmente fáciles y sencillas, y ANTON CORBIJN que es el precursor de un nuevo estilo de fotografía en la escena musical. Gracias a él, bandas como U2 y DEPECHE MODE expresan ahora su música acompañándola de imágenes en una forma muy distinta.





SH: Ahí coincidimos, adoro el trabajo de COR-BIJN, y respecto a DEPECHE MODE ... Oh guau, espera, sigamos con la entrevista (jeje) ¿Qué medios técnicos sueles utilizar?

MD: Poseo un pequeño estudio donde dispongo de flashes profesionales HENSEL. La cámara que uso actualmente es una CANON 5D Mark II.

SH: ¿Con qué te gusta jugar más cuando pones en práctica tu técnica? He observado, sobre todo en los primeros planos, que la mirada es un factor importante para tí, ¿cierto?

MD: Exacto. Los ojos son el espejo del alma. En ellos se encuentra la emoción y eso es lo que da vida a muchas de mis fotografías. Lo que más me gusta es jugar con distintos ángulos y perspectivas que hagan más interesante la visión del conjunto de la imagen.

SH: ¿Sueles planear tus sesiones?

generalmente las cosas van fluyendo después del primer disparo.

SH: Para finalizar: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? Aunque sabemos que dispones de poco ...

MD: Sin duda, otra de mis grandes pasiones es la música. Escucho canciones de finales de los 70, New Wave y Punk, pero también Indie, Alternativa y Brit-Pop. ¡Lo que sea menos música americana! También me gusta disfrutar de un buen partido de football. Mi equipo favorito por cierto es el FC Chelsea. ¡Mi perra lleva el nombre de este club!

SH: Muchas gracias por tu tiempo Mike y especialmente por las preciosas fotografías de MISS MANTIS que nos has cedido. No dejes de lado tu afición porque seguro que también te ganarías bien la vida si decidieras seguir más en serio con ella.





Interview by Sugar Heels

SH: Hi Mike. You say that Photography is just a mere hobby but tell us: Have you ever studied something about it at any school or are you just a self-taught artist?

MD: Hi. Well, the truth is that I started taking pictures when I was 16, and bit by bit I was discovering that Photography was what it is for me today, one of my biggest passions. I started in the times of the analog format, developing negatives in a small home-made laboratory. I didn't even know what the hell I was doing in there. Later I attended some Photography workshops and of course I read a lot about it. The rest was all about practicing, learning from mistakes and improving myself everyday.

SH: In any case, do you ever think about quitting your regular job to embrace entirely this profession which is so creative? Maybe once you've retired ...

MD: At this precise moment, I don't really think about it too much. I like to grab the camera and spend all day long working on any interesting visual concept, of course I do like that, but it happens that I also run my own company, with 50 employees, so as you can imagine, I'm quite busy. Apart from this, I have a wife and a son who's now 15, which really leaves not much time to do anything else, but I think it's probable that I'm still taking photos once I've retired.

SH: Wow, 50 employees ... That's a number! Just curious: What's your company dedicated to?

MD: We make orthopedic pieces and I work as a technician.

SH: Interesting. It comes to my mind that you could take some photos of models wearing that stuff so the usual marketing concept for this kind of product would definetely make a U-turn.

MD: Haha! That's a crazy idea but I don't say I won't try!

SH: What does Photography give you that you cannot find when doing your "normal" job? What's so fascinating about photographing?

MD: I can dive into another world when I take photos, being creative without following any rule. To work with so many people, sometimes in extremely intimate situations, requires so much confidence. When there's confidence at the set, it's a quite fascinating sensation. Photography relaxes me after all the stress I get at work and running a business like mine. Three of four hours at my studio are like short holidays or a weekend break. A perfect antistress therapy!

SH: Your photography is mainly focused on tattoos, erotism, fetish, trash and in general on quite alternative concepts. Do you think it's possible that you evolved into something different one day? Is there something in the genres I've mentioned before or in others you have yet to work on that you'd love to experiment with?

MD: No way! This kind of work already fulfills me and I really feel comfortable and happy with what I'm doing. But I guess I will be doing something with video in the future.











SH: What do you like the most when working with models?

MD: I guess that like many others, what I enjoy the most if the chemistry between photographer and model that you can breath at the set. As you might have observed, I shoot often with the same models. The main reason is that I feel comfortable with them. Confidence can result in excellent images.

SH: And how is your relationship with them on the set?

MD: Mutual respect and confidence as I said are essential. Good results are given when there's understanding between both parties. I like to have fun while I'm working, so it's frequent to hear a lot of laughing in the set. You need to breath a relaxed atmosphere and to work slowly, with no rush.

SH: Nearly every photographer has one or more muses. Do you have any/some favourite/s to this date?

MD: No, I'm sorry if I disappoint you. Every

model is a new and different creative adventure for me. All of them inspire me, each in their own way.

SH: Ok, but there must be any model (more or less famous) you're dying to work with?

MD: OH YES! **SCARLETT JOHANSSON**. She's my Goddess.

SH: We only see girls in your portfolio. Is there any chance for a male model to be part of your work?

MD: Of couse. I actually have a project in the channels with a guy who's tattooed from his head to his toes. What else could you expect from me?

SH: Who are your favourite photographers, your referents?

MD: There are two photographers whose work I really admire. JIM RAKETE who specializes in very intense portraits but using very easy and simple techniques,



and **ANTON CORBIJN**, who was a pioneer bringing a new style of Photography into the music scene. Thanks to him, bands like **U2** or **DEPECHE MODE** can express their music today by using also images in a very different way.

SH: Here I agree with you. I absolutely love CORBIJN's work and about DEPECHE MODE ... Oh wow, let's go on with the interview (hehe) What technical means do you use?

MD: I own a small studio where I have **HENSEL** professional flashes. The camera I'm currently using is a **CANON 5D Mark II**.

SH: With what do you like to play when you put your technique into practice? I've noticed that specially in the close-ups, the eyes are an important factor for you, am I right?

MD: Exactly. The eyes are windows to our soul. You can find the emotion in them and that's what makes many of my pictures alive. I like to play with different angles and perspectives to make the whole composition a more interesting visual experience.

SH: Do you usually plan your sessions?

MD: I don't use to plan anything in advance. I just discuss the idea with the model for a

while before we start working, but the things normally flow by themselves right after the first shot.

SH: To finish, what do you like to do during your spare time (although we know you don't have much)?

MD: Without any doubt, another of my biggest passions is music. I listen to songs of the late 70s, New Wave and Punk, but also Indie, Alternative and Brit-Pop. Anything but American music! I also like enjoying a good football match. By the way, my favourite team is FC Chelsea. My dog was named after this club!

SH: Many thanks for your time Mike ad specially for the nice photos of MISS MANTIS used on this edition. Don't quit your favourite hobby because we are sure that you could perfectly do your living if you decided to work on it more seriously.

MD: Thanks to you guys for featuring me in the stupendous **MOVE Magazine Spain**. It has been a pleasure. I will keep photographing as long as I can, that's for sure.



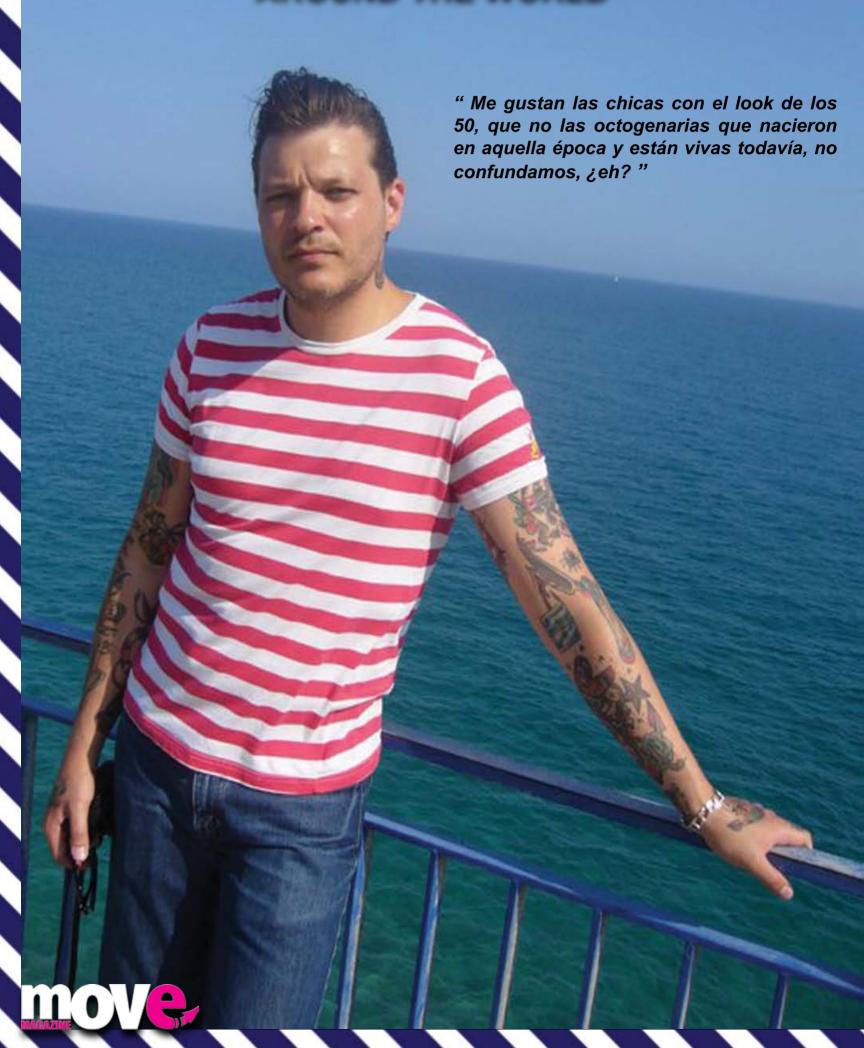


naked shame clothing passion. for fashion.



info@nakedshameclothing.com | +49 (0) 178 - 35 24 975

CACCOOCH DINING AROUND THE WORLD



ALVARO LÓPEZ REDONDO, es un español muy salado, nacido en Badajoz pero que ha vivido siempre en Zaragoza, aunque ante la terrible crisis financiera, tuvo que emigrar recientemente a Essen (Alemania), en busca de una salida laboral más prometedora. Y así es como se encuentra ahora, trabajando en una fundición de hierro, aunque con miras a iniciar su propio negocio tan pronto como la tormenta haya escampado un poco. A pesar del trabajo duro,

está feliz de hacerlo en una ciudad donde la escena "rockanroller" es destacable, algo que encaja totalmente con sus gustos en cuanto a música, moda y Cultura Pop en general. Sobra enumerar los grupos que ponen banda sonora a su vida y con decir que es un experto en Rock & Roll desde que a sus 20 añitos regentara su propio bar musical ambientado en el mundo del Rockabilly, ya lo hemos dicho todo.

Ese trabajo le permitió tatuarse libremente como quiso pues hasta entonces se había tatuado únicamente la parte superior de los brazos que cubierta siempre por la ropa no le suponía inconveniente alguno en su puesto de trabajo anterior, donde de ser vistos, dichos tatuajes le hubieran conllevado entonces la etiqueta de "delincuente". ¡Cómo han cambiado las cosas ahora! En cuanto a los dibujos que luce en su piel, son algo que cabía esperar desde que siendo un mocoso va se cubriera los brazos con todas las calcamonías y la tinta de rotulador que podía encontrar a su alcance. Fascinado con la escena Pin Up (nos comenta que le encantan las chicas de hoy con la estética de los 50, que no las que nacieron en esa década, ¿eh?), el Rock y la imaginería marinera, muchos de sus tatuajes están basados en estos conceptos. Sin duda uno de sus tatuajes favoritos es el barco que adorna su espalda, acompañado de la insignia "Homeward Bound" ("de regreso a casa") en clara referencia a sus ganas de regresar a su tierra una vez termine su labor en el extranjero.

Otros dibujos incluyen chicas marineras, piratas, peces, un águila, todos ellos de carácter iconográfico muy en el estilo *Old School*. Otros son más emotivos y biográficos, como la palabra "papá" con la que recuerda a su fallecido padre o los nombres de dos mujeres que fue-

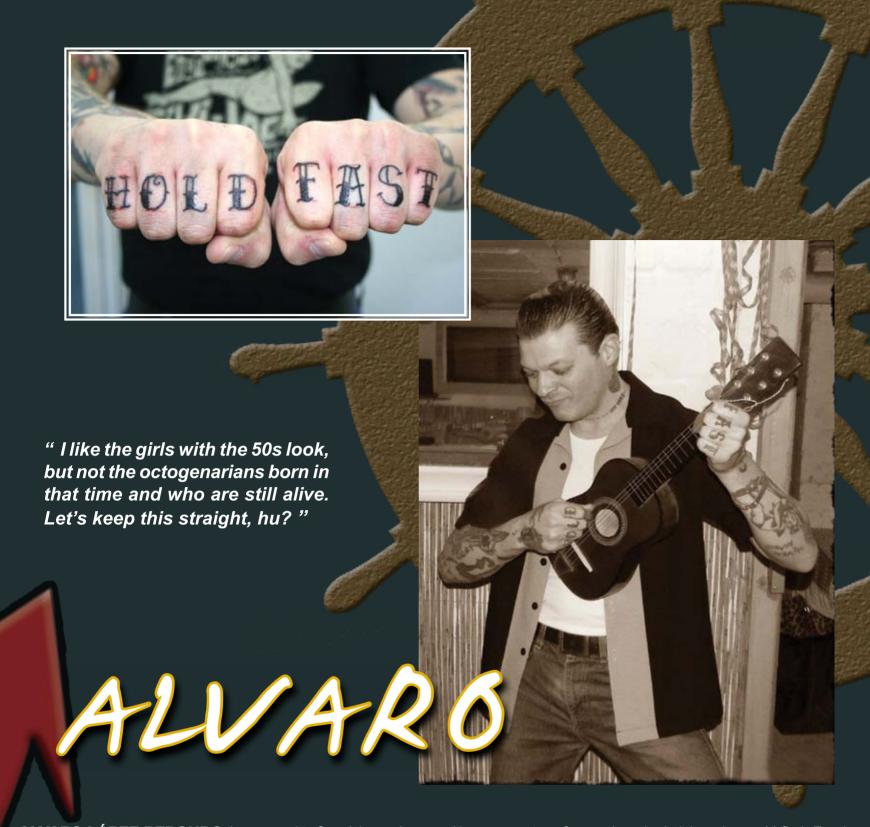
ron parte esencial de su vida amorosa pasada ... Un tipo sensible, majete y valiente, a quien deseamos desde aquí toda la suerte del mundo en su estancia en tierras germanas así como en su nueva aventura empresarial, de la cual esperamos nos mantenga informados. ¿Un nuevo garito de *Rock* quizás? ¡Si es así esperamos que nos invites alguna vez a tener el placer de tomar unos chupitos contigo mientras escuchamos musicón del bueno!



ALVARO

tattooet ppl AROUND THE WORLD





ALVARO LÓPEZ REDONDO, is a very witty Spanish guy, born in Badajoz but who's always lived in Zaragoza, although he's recently had to emigrate to Essen, in Germany, due to the global financial crisis, looking for a more promising job. So at the moment he's working in this city, at a foundry but just waiting for the right moment to come back to Spain and start his own business. Spite of the hard work, he feels happy for doing what he does in a city where the rocker scene is quite outstanding, something that totally fits his personal likings about music, fashion and Pop Culture in general. There's no need to mention the bands which are of his life' soundtrack but it's enough with saying that he's an expert on Rock & Roll since he was running hi own Rockabilly pub when he was just 20.

This job allowed him getting tattooed freely. Before that he had had just his upper arms tattooed. Being covered by clothes it wasn't an inconvenience at the place he was working at. If they would have been visible, he would have been labeled as a "delinquent". Things have changed so much today!

As for the drawings he wears on his skin, they are just something he could expect from someone who had been covering his arms with as many transfers and marker's ink as he could find. Fascinated with the Pin Up scene ("I like the girls with the 50s look, but not the octagenarians born in that time and who are still alive. Let's keep that straight, hu?"), Rock and sailor/sea-related imagery, many of his tattoos are based on these concepts. One of his favourite tattoos is the one adorning his back which also has the words "Homeward Bound" as a clear reference of how he needs to come back to his homeland once he finishes his work abroad.

Other drawings include sailor girls, pirates, fishes, an eagle, all of the them very iconic and following the Old School style. Others are more emotive and biographical, such as the word "papá" (daddy) which pays tribute to his father who passed away, or the names of two women who were an essential part of his love-life in the past ... A sensitive guy, who's nice and brave and to who we wish the best luck in the world while he's staying in Germany, and also once he undertakes his new business adventure which we hope he keeps us informed about. A new Rockabilly pub? If so, we hope that you invite us having the pleasure to drink some shots with you while we listen to some great rockin' music!









Te lo presentamos ya en nuestra 20ª edición, dentro de nuestra sección "International Photo Artist". ALAIN PERDOMO está pisando fuerte dentro del mundo de la Fotografía, consolidando su nombre con cada iniciativa que emprende y creando escuela con su estilo particular. Hace unas semanas se puso en contacto con nosotros para saber si podríamos publicar un avance de su último proyecto, y cómo íbamos a negarnos. No es solo que sus imágenes llenan de belleza nuestras páginas, es que además estamos hablando de un artista que admiramos personalmente y de una persona que apreciamos a pesar de conocerlo de momento sólo a través de la red. Aún así, hablamos de un tipo majete, que se hace querer y con el que es siempre un gusto el poder trabajar.

Lo que ves en este reportaje es un extracto de las primeras sesiones fotográficas realizadas para el **PROYECTO TATTO**, que ha reunido a 10 modelos alternativas, por supuesto todas tatuadas, varias maquilladoras, entre ellas **Uxue Goienola**, quien además de ser una gran profesional comparte vida y aventuras creativas con nuestro artista, y varias estilistas. A priori deducimos que Alain

gusta de rodearse de féminas con talento, y sensible artísticamente hablando como es él, adivinamos que tampoco es casual que haya querido involucrar a tantas mujeres en este nuevo trabajo. A juzgar por lo que vemos, se está cuidando el más mínimo detalle tanto en el estilismo como en el maquillaje, así como en la edición de cada una de las imágenes (que realiza siempre el propio Alain), dando como resultado unas composiciones que ya a simple vista impactan visualmente, v que transmiten en esencia y con la dosis justa de sensualidad, la belleza intrínseca del arte del tatuaje combinado con el propio atractivo de unas modelos que abanderan con orgullo y naturalidad una imagen rabiosamente contemporánea. La tinta que colorea sus cuerpos comunica algo más que unos simples dibujos realizados a la carta por algún tatuador. Es un código de identidad, una forma de expresión que sin necesidad de usar la voz, habla de libertad y confianza a la hora de promover la imagen que cada una de estas mujeres de hoy ha decidido lucir.

Para el estilismo se ha decidido optar por la moda urbana y la lencería fina, sin sobrecargar demasiado, mostrando ante todo los cuerpos tatuados, aunque la moda así como los desenfadados peinados juegan aquí el papel de accesorios esenciales a la hora de proyectar frescura y modernidad.

De momento, varias publicaciones alternativas, así como algunas especializadas en arte, moda y fotografía de nuestro país han mostrado ya un notable interés, acogiendo el proyecto con entusiasmo y habiendo publicado cada una de ellas su artículo relacionado. Y por eso está claro, **MOVE Magazine Spain** no podría ser menos! La idea una vez terminado dicho proyecto, es la de realizar una gira de exposiciones por todo el país y tras esto seguramente se plantee la posibilidad de editar un libro que recopile las mejores fotografías. Algo que no podrá faltar en la estantería de cualquier incondicional de la Cultura Alternativa.

Alain está por el momento más que satisfecho y agradecido con todo el equipo tanto creativo como técnico involucrado en este proyecto, del que esperamos que nos siga informando y del que esperamos la brillantez final a la que ya nos tiene acostumbrados.

We already featured him in our 20th edition within our "International Photo Artist" section. ALAIN PERDOMO is taking Photography world by storm, consolidating his name with any new initiative he undertakes and setting the trend with his particular style. He was in contact with us a few weeks ago to know if we could publish an advance of his last project and to be honests, we couldn't say no. It's not just that his images fill our pages with beauty. We are talking about an artist we personally admire and someone we appreciate spite of knowing him (for the moment) only through the Internet. However, we are talking about a nice guy, who endears himself to people and who's always a pleasure to work with.

What you can see on this report is an extract of the first photoshootings for the PROYECTO TATTO, which has reunited 10 alternative models, of course all of them tattooed, several female makeup artists, amongst them Uxue Goienola, who besides being a great professional also shares her life and creative adventures with our artist, and several fashion stylists.

A priori we can deduce that Alain likes to be surrounded by talented women, being himself a very sensitive person artistically speaking, so we guess it's not casual at all that he's wanted to get so many women involved in this new project.

Judging by what we see, the team is taking care down to the last detail on both the styling and the makeup, as well as with the edition of each image (always done by Alain himself), resulting in the kind of composition that impacts you already at the first sight, transmitting with the exact dose of sensuality the beauty inherent to the tattoo art combined with the attractiveness of some models who are championing proudly and with naturalness a highly contemporary look. The ink colouring their bodies communicates something else than just mere à la carte drawings made by any tattooist. It's an identity code, a form of expression which without needing to use the voice, speaks about freedom and self-confidence when it comes to promote the look each of these women of today has decided to show off. As for the fashion style they've opted for urban fashion and fine lingerie,

without over-killing the look since the main subject here are tattoos so bodies must be shown. In any case, fashion as well as the fresh hairdos play here the role of essential accessories projecting freshness and modernity.

At the moment, various Spanish alternative publications as well as others specialized in art, fashion and photography have already shown their interest, receiving the project with enthusiasm and having published each of them a related article. So, it was clear, MOVE Magazine Spain couldn't be less! The idea once the project has finished, is to go on a tour all over the country showing the photographs at several exhibitions, and after this it's possible that a book including the best images will be published. Something essential for any Alterntive Culture goer. Alain has told us that he's by now very satisfied and feels very grateful with both the technical and creative teams involved in the project. We hope he keeps us informed about it although we already expect to see, as usual, a final work which can only be brilliant.



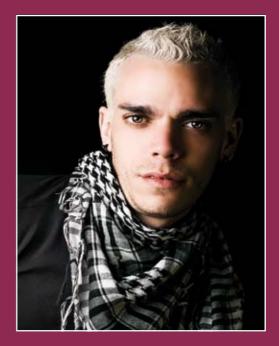




Model: Lola Navarro MUA: Uxue Goienola Hairstyle: María Menchero







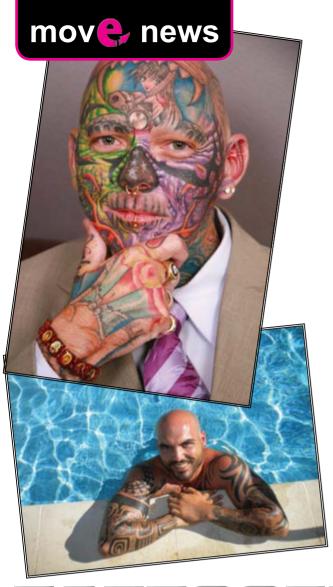
ALAIN PERDOMO nació en Cuba, y desde la tierna edad de 5 años, mostró un notable interés por la Fotografía. Decidido a aprenderlo todo sobre ella, comenzó a estudiar en su adolescencia en la Escuela Nacional de Bellas Artes de La Habana donde por aquel entonces no podía ni permitirse una cámara digital o un ordenador, por falta de medios económicos. Animado por sus padres, hizo un buen día las maletas y partió hacia España, solo y sin un céntimo en sus bolsillos, donde ya lleva afincado 9 años, concretamente en su capital. Madrid. A los 4 días de estar en la ciudad, comenzó a trabajar a diario para poder costearse su vida y su primer equipo profesional. Tampoco abandonó los estudios, sino que continuó perfeccionándose al realizar dos másters: Dirección de Fotografía para Cine y Fotografía Internacional. También comenzó a familiarizarse cada día más con el Photoshop, un programa de edición del cual había oído hablar mucho en Cuba pero al que no podía acceder dada su precaria situación financiera. Aficionado desde muy niño también al Dibujo, comenzó a mezclarlo con la Fotografía, dando lugar a lo que hoy es una de las señas de identidad presente a menudo en su obra.

Sus especialidades incluyen la Fotografía de Cine y la Moda, pero también y en su faceta más creativa, otros géneros alternativos como el Gótico y en general cualquier tipo de composición que implique un alto nivel de fantasía. Ha realizado ya 18 exposiciones entre ellas: "Mirror" en los jardines del Palacio Real de Aranjuez y "Anesthesia" en la Universidad de Málaga junto a James O'Barr, creador de "El Cuervo". Su trabajo se ha visto además en más de 56 publicaciones internacionales. Entre sus premios, destacamos el 1er Premio del Concurso Vida Salvaje del National Geographic (2007), el 1er Premio del Certamen Internacional de Fotografia e Iluminación (2008) y el 1er Premio del Concurso Internacional de Fotografia World Planet (2011). Cuenta además con amplia experiencia ofreciendo conferencias, talleres y ponencias sobre la materia.

A sus 27 años, está ya considerado uno de los fotógrafos más sobresalientes de la escena alternativa en nuestro país. Ahora, vuelve a cautivarnos con su última idea, el **PROYECTO TATTO**.

ALAIN PERDOMO was born in Cuba and already in a very early childhood (he was just 5) showed a remarkable interest in Photography. Decided to learn all what he could about it, he applied to join the National Fine Arts School in La Habana. He remembers from those days to be struggling because of the lack of financial resources when he couldn't afford a digital camera or a computer. Encouraged by his parents, he packed his suitcase and headed to Spain - alone and without one single cent in his pockets - where he's been staying for 9 years now, concretly in its capital city, Madrid. Four days after having arrived, he started a daily job to be able to make his living and buy his first professional equipment. He didn't abandon his studies either, but he continued to improve himself by earning 2 master degrees: Direction of Photography (for Cinema productions) and International Photography. He also started to become more and more familiar with Photoshop, an edition program he had often heard about when he was in Cuba but something he couldn't really have access to due to escarcity of financial means. Passionate since he was a child also of drawing, he started to fusion it with Photography, resulting in what it's today one of the distinguishing features often present in his work.

His specialities include Cinema and Fashion Photography, but in his most creative facet he also specialized in other alternative genres such as Goth and in general any kind of composition which involves fantasy. He has exposed his work already in 18 exhibitions, amongst them: "Mirror" at the gardens of the Royal Palace in Aranjuez and "Anesthesia" at the University of Málaga together with James O'Barr, author of "The Crow". His work has been featured in more than 56 international publications. Amongst his awards, we must mention the 1st Award at the Contest "Vida Salvaje" ("Wild Life") of National Geographic in 2007, the 1st Award at the International Photography and Illumination Competition (2008) and the 1st Award at the World Planet's International Contest of Photography in 2011. He has also a valuable experience in offering conferences, workshops and presentations about this matter. At his 27, he's already considered one of the most outstanding photographers of Spanish Alternative Scene. Now, he captivates us again with his last work, the **PROYECTO TATTOO**.



MOVE Magazine Spain busca continuamente gente tatuada para su sección TATTOOED PPL. Si crees que te gustaría aparecer en una revista y compartir tus tatuajes con el mundo, jésta es tu oportunidad! Básicamente requerimos personas que tengan un trasfondo interesante, algo en sus vidas que merezca la pena contar y compartir con otros. No nos importa a qué te dediques, lo que buscamos son personas con una historia de la que podamos sacar jugo y que sea merecedora de un artículo. A priori nos da igual si trabajas en una charcutería. una boutique de moda o en una enfermería. Tampoco nos importa tu raza, edad o posición social. La condición indispensable para aparecer en esta sección, eso sí, es la de estar tatuad@.

NO buscamos modelos ni tampoco tatuadores/as. Para modelos (con tatuajes o no), tenemos ya 3 secciones: Atomic Pin Up / Fetish Doll / Alt Model (nuestra sección principal dedicada a modelos femeninas cambia su nombre dependiendo de la clasificación/estilo de las mismas). Starlet (dedicada a modelos amateurs o con una carrera emergente pero aún no consolidada) y Male Beauty (dedicada como su nombre indica a bellezas masculinas que pueden ser modelos tanto profesionales como amateur). Así que ya lo sabes. Si estás interesad@ en aparecer en esta sección, sólo tienes que enviarnos un correo electrónico a movecontact@gmail.com usando como título las palabras "TATTOOED PPL Submission" y adjuntando al menos un par de fotos donde podamos ver bien tus tatuajes, una biografía tuya, donde nos cuentes quién eres, a qué te dedicas, cuáles son tus aficiones, qué música te gusta y cosas por el estilo, y los enlaces en donde podamos ver/leer más sobre ti. Estos enlaces pueden llegar a ser publicados más tarde junto al artículo, previo consentimiento tuyo, eso sí. Si eres seleccionad@, necesitaremos por supuesto unas cuantas fotografías de calidad media/alta para ilustrar tu reportaje, así que si no dispones de imágenes con una mínima calidad, abstente de escribirnos. JAMÁS publicaremos fotos en baja resolución, pixeladas o con una calidad pésima que más que enriquecer las páginas visualmente, las empobrezca o degrade. El Photoshop hace milagros pero también tiene sus límites. Recuerda también que somos nosotros como editores quienes decidimos qué material publicamos y cuántas páginas tendrá tu reportaje. Ahora si todo esto está claro, vamos...

¡Te esperamos!

* En cuanto a los artistas del tatuaje, fabricantes o distribuidores de equipamiento relacionado con el sector, etc, recordarles que disponen de espacio dentro de nuestra sección **TATTOOED PPL**. De momento estamos ofreciendo publicidad gratuita para que posibles anunciantes prueben con nosotros. Esto no compromete en absoluto a nada y nadie está obligado a continuar con nosotros pasada esta promoción. En breve anunciaremos las tarifas por los distintos formatos de publicidad que ofreceremos. Si tienes un negocio relacionado con el tatuaje, ésta es una buena ocasión de llegar a una buena parte de tu púbico potencial a través de nuestra revista...

¡DE FORMA TOTALMENTE GRATUITA!

TATTOOED PPL WANTED

MOVE Magazine Spain is always looking for people who wants to appear on our TATTOOED PPL section. If you think you'd like to appear in a magazine so you can share your tattoos with the world, this is your chance to do it! We basically require people with an interesting background, something in their lives which is worth to be told and shared with others. We don't mind what your profession is, people is what we're looking for, with a story worthy of an article. A priori it makes no difference to us if you work in a charcuterie, a fashion boutique or in a sickbay. Your race, age or social position aren't important either, but the indispensable condition to appear on this section is of course, to be tattooed.

WE DON'T look for tattooed models or tattooists. Models (tattooed or not) can submit to 3 available sections: Atomic Pin Up / Fetish Doll / Alt Model (our main section dedicated to female models changes its name depending on the classification/style of each model), Starlet (dedicated to amateur models or those with an emerging but yet to be established career) and Male Beauty (as the name itself indicates, dedicated to male beauties who are professional or amateur models). So, now you know it. If you're interested in being featured in this section, you just need to send us an e-mail to movecontact@gmail.com writing as a subject line the words "TATTOOED PPL Submission" and attach at least a couple of pictures where your tattoos are clearly visible, a biography telling us who you are, what do you do for a living, what hobbies

do you have, the music you like and stuff like that, and also let us know on what links can we see/read more about you. If you are selected to be featured, we will ask you then for the permission to publish these links together with the article/report about you.. We will then ask you also for a few photographs in medium/high quality to illustrate your report, so if you don't have any good photo, please, don't even think about writing to us. We will **NEVER** publish photos in low resolution, pixelated or in general poor images with a bad quality which would ruin or diminish our pages visually speaking. Photoshop can make miracles but it has its limits. Remember also that we as editors decide what pictures we publish and also how many pages your report will have. And now c'mon...

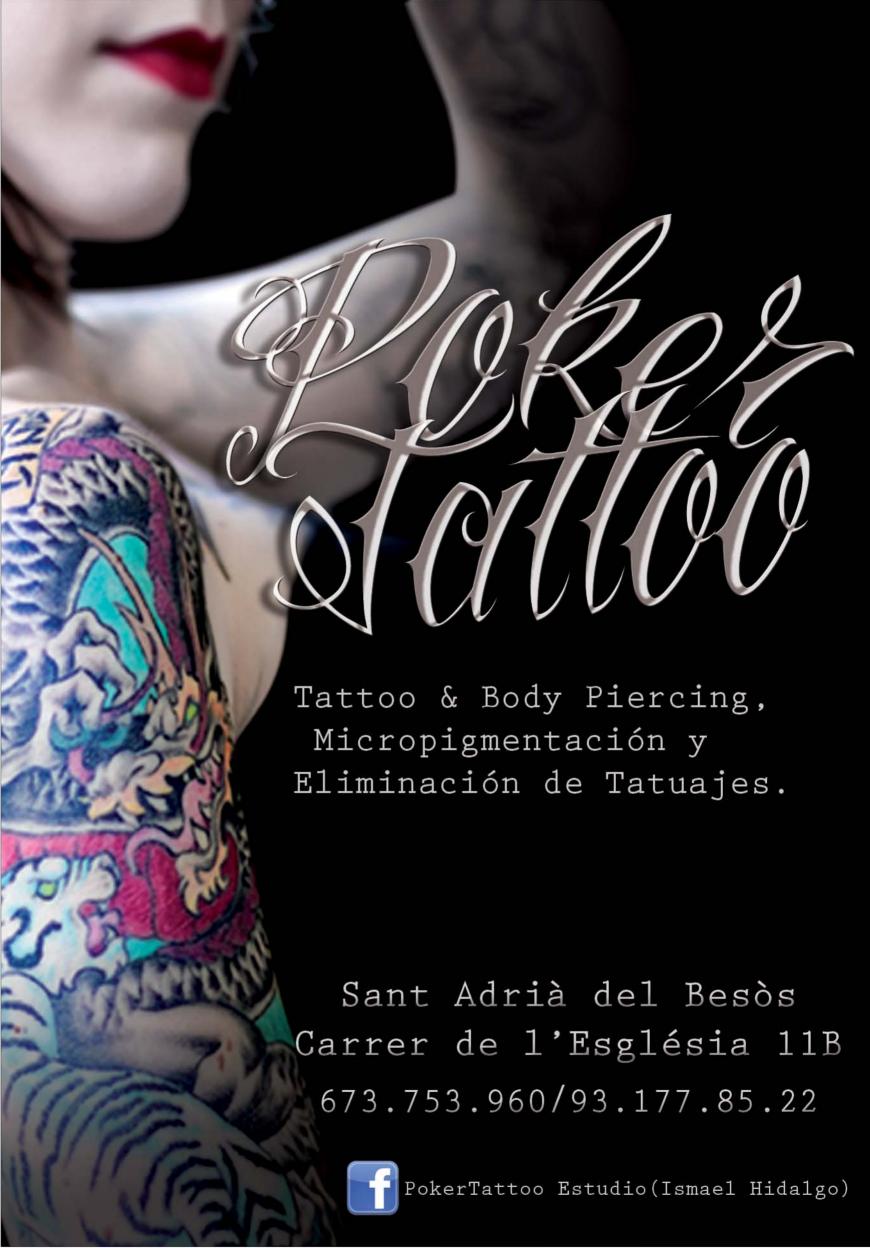
WE ARE WAITING FOR YOU!!!

* As for tattoo artists, manufacturers or distributors of supplies related to this sector, etc, we want to remind them that they have available space in our **TATTOOED PPL** section to advertise. At the moment we are offering free publicity so possible advertisers can try how they feel working with us. This means not any obligation at all and nobody has the compromise to continue with us once this promotion expires. We will soon announce our prices for each format of publicity offered. If you have a business related to tattoo, this is a good occasion to reach a big part of possible potential customers.

AND IT'S TOTALLY FREE!!!







El Movimiento Feminista y su liga anticosméticos seguían ejerciendo gran influencia desde sus inicios en la década anterior. Según sus defensoras, el maquillaje convertía en meros objetos sexuales a las mujeres. Aunque las había radicales, muchas otras feministas abogaban por el maquillaje, eso sí, en su justa medida, luciendo lo que se conoció extensamente como el "look natural". Pero esta filosofía afectó a las ventas y las grandes marcas de cosmética comenzaron a usar mucho más a menudo los términos "natural" o "invisible" en sus campañas publicitarias. La creciente incursión de la mujer en el ámbito de los negocios también exigió la creación de un maquillaje más serio y un tanto andrógino que asegurase una presencia meticulosa con la dosis justa de sensualidad. Incluso diseñadores de la talla de RALPH LAUREN o CALVIN KLEIN abogaron por el look natural en la pasarela y la revista COSMOPOLI-TAN se encargó con la ayuda del fotógrafo FRANCESCO SCAVULLO, el maquillador WAY BANDY y el peluquero MAURY HOBSON, de consolidar dicha imagen. Tal y como declaraba Bandy en su libro "Designing Your Face", se trataba básicamente de realzar la belleza natural del rostro más que de usar un maquillaje que lo enmascarase.

Pero por otro lado estaba la mujer que salía de noche cada vez más, frecuentando entre otros lugares las primeras discotecas (**Studio 54** estaba arrasando en New York),

donde una imagen mucho más sexualizada y cargada de glamour, era lo que mejor acompañaba a la atmósfera propia de dichos lugares. Los diseñadores y fotógrafos de moda europeos se encargaron de llevar esta imagen, en la que predominaban los labios en rojo superbrillante a Norte-América, que podía tener a veces ciertos toques del Punk o el Glam, movimientos culturales/musicales en plena explosión aquellos días. Una imagen altamente sexual es la que vendía la revista **VOGUE** tanto en su edición francesa como en la italiana, con su "Pomo Chic Photography" en las que no se escatima en maquillaje extremado: Cejas muy depiladas, finísimas, ojos potenciados con mucho negro pero usando sombras principalmente en tonos mate, coloretes marcando bien las facciones, uñas largas y pintadas de rojo brillante, y los tonos frambuesa, rosa o rojo intenso o púrpura para una boca que debía sugerir todo menos recato a la hora de seducir, pero como ya mencionaba antes, esta imagen era sobre todo recurrida en las noches de locura discotequera.

En esta década también se comienzan a crear maquillajes especiales tales como bases en crema o polvos compactos para mujeres afro-americanas, que aunque habían dispuesto de algunos productos anteriormente, la gama en sí era bastante limitada.



Otro de los productos que revolucionaría el mercado sería la crema anti-envejecimiento (la verdad, dudo que eso exista; si fueran tan efectivas no estaríamos usando cosas tan desastrosas como el botox; personalmente, defiendo el lifting hasta una edad razonable, a partir de ciertos años, acepta que se acabó la película). Otro producto innovador fue la máscara de pestañas a prueba de agua, que te permitía acudir divinísima a la playa o la piscina.

Aún así, la industria sufría un cierto declive hacia finales de la década, y era tildada por los consumidores de anticuada, poco creativa y dogmática. Los fabricantes también comenzaron a sufrir la publicidad negativa acerca de la dudosa seguridad de ciertos ingredientes, las pruebas realizadas en animales, la contaminación microbiana y el posible efecto directo de los cosméticos en el acné. Pero hasta eso sirvió para fabricar aún más cremas para el cuidado de la piel llegando incluso al mercado adolescente, al exclusivamente masculino y al étnico.

Las marcas principales comenzaron a contratar a grandes modelos o actrices cuyos rostros representasen sus campañas: **REVLON** contó con **LAUREN HUTTON**, **ESTÉE LAUDER** con **KAREN GRAHAM** o **CHANEL** con **CATHERINE DENEUVE**. Las grandes marcas también es-

taban absorviendo a las firmas pequeñas de cosméticos, adquiriéndolas para integrar sus productos en sus gamas. Por otro lado, **MAX FACTOR**, **ELIZABETH ARDEN** y **HELENA RUBENSTEIN** fueron compradas por grandes conglomerados.

En cuanto a los símbolos sexuales femeninos de la década: Las cantantes *Punk* SIOUXSIE y DEBBIE HARRY, la actriz FARRAH FAWCETT, la Diosa eterna RAQUEL WELCH también icono sexual en la década anterior, la supermodelo y actriz LAUREN HUTTON, la cantantes *Disco* DIANNA ROSS, DONNA SUMMER y GRACE JONES, LYNDA CARTER alias "Wonder Woman" o la playmate BARBI BENTON fueron modelos a seguir tanto de un maquillaje más natural como de otro más sofisticado y sexy.

Aunque esta serie de reportajes está principalmente basada en la mujer, que es sin duda quien mayormente usa el maquillaje en general, no podemos olvidar que en los 70 surge el Glam Rock, con artistas como ALICE COOPER, DAVID BOWIE o LOU REED llevando toneladas de maquillaje en su cara e incluso luciendo sus uñas pintadas en las páginas de la revista *Rolling Stone*, que transportó a las masas esta nueva estética extrema.











DEBBIE HARRY

LAUREN HUTTON

RAQUEL WELCH

BARBI BENTON



The **Feminist Movement** and its anti-cosmetics league were still exerting a big influence since its inception in the 60s. The opinion of its supporters was trhat makeup transformed women into mere sex objects. But apart from those with a more extremist vision, there were also other feminists who defended makeup, as long as it was used moderately, wearing what it was widely known as the "natural look" based mostly on pastel tones and the use of the cosmetic products in the right

measure. But this philosophy affected the sales negatively, so the big cosmetic brands often started to include the terms "natural" and "invisible" in their publicity campaings. It was all about wearing a type of makeup that you felt like a second skin. The growing incursion of women into the business world demanded the creation of a more serious and even androgynous makeup which could guarantee a meticulous presence with the exact dose of sensuality.

Even designers such as **RALPH LAUREN** or **CALVIN KLEIN** supported a softer natural look at their fashion shows and **COSMOPOLITAN** magazine helped by photographer **FRANCES-CO SCAVULLO**, makeup artist **WAY BANDY** and hair-stylist **MAURY HOBSON** spread and established the look in North-America and also in most of European countries.



As Bandy declared in his book "Designing Your Face", it was all about enhancing the natural beauty of your face rather than wearing a mask. But on the other hand, women were starting to go out at nights more and more everyday, going to amongst other places, the first discotheques (Studio 54 was the nightclub par excellence in New York), where a more sexualized and glamorous image was perfectly suitable with the atmosphere you could usually breath at such places.

Fashion designers and photographers in Europe were kind of the standard-bearers of this image in USA, which in the late 70s included certain touches of Punk or Glam, cultural/music movements quite remmarkable in those days. Very glossy red-blood lipsticks and nail-polish were commonly seen on the covers of popular fashion magazine such as **VOGUE** which was selling specially in its Italian and French editions a highly sexual and agressive image based on a new concept called "Pomo Chic Photography".



GRACE JONES @ Studio 54



DONNA SUMMER

DEBBIE HARRY MAKE UP TUTORIAL



www.youtube.com/watch?v=-5t56_NtfHI

ROCK STAR Smokey Eyes



Tube

You

Tube



www.youtube.com/watch?v=HSqhekoN8Mk&feature=fvsr

FARRAH FAWCETT MAKE UP TUTORIAL You



www.youtube.com/watch?v=Hhl-Yvwrmss

A la izquiera, las actrices JACLYN SMITH , FARRAH FAWCETT y SABRINA DUNCAN, en su papel como "Los Ángeles de Charlie". Un ejemplo ideal de "Imagen Natural".

To the left, the actresses JACLYN SMITH, FARRAH FAWCETT and SABRINA DUNCAN, in their role as the "Charlie's Angels". A perfect example of the "Natural Look"

70s make-up was characterized by pencil-thin eyebrows, black-eye makeup, matt shadows, blushers which emphasized features, long and glossy-red nails, and raspberry, deep pink or purple colours on the lips of a mouth that should suggest anything but modesty when it came to be seductive. However, this image was as I mentioned before mainly used on crazy disco-nights. It was also during this decade that some brands started to manufacture foundation-cremes and powders specially created for Afro-American women, who had already had some products available before although the range was of course quite limited. Another innovative product was the waterproof mask for eyelashes which allowed women going to the pool or the beach looking like authentic goddesses.

However, cosmetic industry was suffering an important decline by the end of the decade, when consumers considered the companies outdated, uncreative and dogmatic. Manufacturers were also suffering the critics questioning the safety of the ingredients used in their formulas, the animal testing, microbial contamination and the possibility of acne caused by cosmetics. But even this was the perfect excuse to introduce more new products, especially in skin-care expanding into the teen, ethnic and men's market. Main brands started to contract top- models and actresses whose faces represented the products of their marketing campaings: REVLON hired LAUREN HUTTON, ESTÉE LAUDER counted on KAREN GRAHAM and CHANEL on CATHERINE DENEUVE. Just to name some examples. Some of them were also absorving and acquiring smaller cosmetic firms to integrate their products in their ranges. On the other hand, **MAX FACTOR**, **ELIZABETH ARDEN** and **HELENA RUBENSTEIN** were purchased by larger conglomerates.

And who were the main female sex icons of the 70s? Punk singers SIOUXIE and DEBBIE HARRY, the actress FARRAH FAWCETT, the eternal Goddess RAQUEL WELCH, also a sex symbol in the 60s, supermodel and actress LAUREN HUTTON, Disco singers DIANNA ROSS, DONNA SUMMER and GRA-CE JONES, actress LYNDA CARTER aka "Wonder Woman" or the playmate **BARBI BENTON** were the models to follow if you wanted to imitate either a natural or a more sophisticated and sexy look. Although these series of reports are mainly focused on woman, who obviously uses makeup much more than men, we cannot forget that in the 70s there was an emerging music genre called Glam Rock with artists such as **ALICE COOPER**, **DAVID BOWIE** or **LOU REED** who were wearing tons of makeup on their faces and even

nail polish on **Rolling Stone** this new extreme

And this has history in the issue becauhyper-supermagazine which transported aesthetics to the masses.

> been shortly the makeup 70s. Don't miss our next se we continue on the mega-colourful 80s !!!

> > By Sugar Heels









"Esperamos que sigas dando guerra por muchos años preciosa, que como tú no hay tantas, no."





Is a luxury for us to open this new section with the sweetie you see here, although apart from her captivating and sexually electrifying beauty, our first "Burlesque Belle" has also an outstanding talent.

LUDELLA was born in Portland, Maine, but she's currently based in Boston, Massachusetts. She started her career as a dancer, something she had already practiced with passion during her school years. She used to spend long hours completely devoted to her Jazz, Ballet, Tap and Modern dance classes. She excelled in all these specialities, proving to have jauntiness and being a very stylish dancer, but she decided to go further and try her skills in front of the camera. And magic started to flow immediately. You just need to have a look to her portfolio to realize instantly about her innate sexiness. You cannot learn about that at any school, but you have to be born with it. Modelling allows her channelling her energy while inventing ephemeral and wonderful lives where her most authentic inner self is always the one taking the reins. You see on each of her pictures that she feels very self-confident and conscious about her power.

Petit but incredibly well-proportioned and with more curves than a Kart circuit, she has the type of body you would look at completely amazed and mouth-watering. Apart from her incendiary figure which we are already admirers of, she's also quite like an actress when she poses and that's something we like even more. She reminds us a little bit BETTIE PAGE, who must be for sure one of her idols judging by the images that illustrate this report. Like her, she dares even with highly erotic pictures, although you'll never get to see anything vulgar on them, not even on those where she proudly poses with her perfectly rounded derrière, which by the way, has left us breathless. Wow girl, you are gonna provoke more than one heart attack with that rearguard! A favourite of some of the best Pin Up and erotic photographers in USA, her modelling career is already established, and many are also the alternative fashion designers who count often on her for their creations.

In 2009 she also joined that dazzling army of New Burlesque muses, making her acting debut with the "Bottoms Up!" show by ATOMIC TRASH at GENO, a famous venue located in Maine. She hasn't stopped touring the United States since then, participating at so many events and performing at so many famous venues that it's impossible to mention here not even a quarter. Our advice is that you better visit her official website so you have a comprehensive vision of what we mean. You'll freak out with her immense curriculum. Her success on both facets, the Burlesque artist and the model's have allowed her to be working full-time on what she likes since 2011. To be honests, it would be such a waste to have this girl working as a cashier in a supermarket or something like that.

If all this wasn't enough, she graduated magna cum laude in 2010 with a degree in Classical Humanities and Creative Writing, so as you can imagine she's no fool at all. Her love for art has now made her undertaking a new and exciting creative adventure, accompanying some of her photo albums with some of her own writings. Let's see if she sends us one day one of her stories. If they're as sexy as she is, we will publish it without thinking twice about it. "We hope that you keep on rockin' for many more years precious doll, because there are not many like you, that's for sure."

Por / By SUGAR HEELS







Nuestra chica de portada es una de las modelos alternativas más populares en Alemania. Gracias a su carácter afable y a su buen hacer ante la cámara, ha conseguido en cuatro años lo que muchas chicas siguen soñando con mucho más tiempo a sus espaldas. Más allá de ser una modelo tatuada más, se siente comprometida con causas relacionadas con asuntos sociales o con e medioambiente, sobre las cuales quisiera trabajar cada día un poco más. Y eso dice de ella que no es sólo una cara bonita, sino alguien sensible e inteligente.

Hasta la fecha ha sido imagen para diversas marcas/tiendas de moda tales como GROTHESQUE, LATEX DESIRE, TREND FABRIK, PONY COUTURE, BRUTAL KNACK, HOOLIGAN STREETWEAR, XTRAX, IRON FIST o DUSK CLOTHING entre otras. CARNIVORE PICTURES, HELLSCHWARZ, ABYSS, JENS BERGAU o MATTHÄUS KLOC son algunos de los fotógrafos destacados en su portfolio aunque ha trabajado con muchos más a los que pedimos desde aquí que disculpen nuestra falta de espacio para citarlos a todos. Sus tatuajes le han abierto además las puertas a numerosas publicaciones alternativas o especializadas en el sector como TÄTTOWIER MAGAZIN, CAR & BIKE o ARTEM-PIRE MAGAZINE, por mencionar algunas. El número de flyers, websites y otros soportes publicitarios donde se ha usado su imagen es realmente incontable. También ha aparecido en el libro MR. TRASH del diseñador gráfico THOMAS SCHOSTOK. Su imagen de chica peligrosa ha encajado bien en la escena rocker y motera, habiendo participado en varios calendarios donde se combinan sus curvas con las de alucinantes coches o motos, y puedes verla en acción en el videoclip para el tema "Mc Boogie" de la banda alemana de Metalbilly GUNS OF MOROPOLIS.

Además de su faceta ante la camara, es también la propietaria de **NAKED SHAME CLOTHING**, una tienda de moda en Internet que aunque le ocupa casi el 100% de su tiempo, le proporciona también una gran satisfacción a nivel profesional. La moda es algo que sin duda, le ha atraído siempre, aunque mientras pueda, quiere seguir trabajando como modelo, aportando su creatividad al trabajo de cuantos grandes fotógrafos puedan cruzarse en su camino.

Our cover girl is one of the most popular alternative models in Germany. Thanks to her friendly character and her skills in front of the camera, she has got in four years what many other girls with a longer time on their back are still dreaming of. Far beyond being just another tattooed model, she feels compromised with social and ecological causes, something she'd like to be working on more and more everyday. And this says about her that she's not just a beautiful face but also someone who's sensitive and intelligent.

She's been to this date the image of many fashion brands and shops such as GROTHESQUE, LATEX DESIRE, TREND FABRIK, PONY COUTURE, BRUTAL KNACK, HOOLIGAN STREETWEAR, XTRAX, IRON FIST or DUSK CLOTHING, just to name a few. CARNIVORE PICTURES, HELLSCHWARZ, ABYSS, JENS BERGAU or MATTHÄUS KLOC are some of the remmarkable photographers in her portfolio although she's worked with so many more, we'd like that they excuse our lack of space which doesn't allow us to mention all of them. Her tattoos have opened the doors to numerous alternative and tattoo-related magazines like TÄTTOWIER MAGAZIN, CAR & BIKE o ARTEMPIRE MAGAZINE, and many more. The quantity of flyers, websites and other advertising means is countless. She's also been featured in MR. TRASH book by the Graphic Designer THOMAS SCHOSTOK. Her dangerous girl look has fitted well with the rocker and biker scene, which has given her the chance to appear in several calendars where her curves are combined with killer cars or motorbikes, and you can see her in action on the videoclip of "Mc Boogie" by the German Metalbilly band GUNS OF MOROPOLIS.

Apart from her work under the spotlights, she's also the owner of **NAKED SHAME CLOTHING**, an on-line shop which spite of taking up nearly 100% of her time, it also gives her a big satisfaction at a professional level. With no doubt, fashion is something she's always felt attracted by, but as long as she can, she also wants to keeo modelling, contributing with her creativity to the work of as many great photographers as she can meet in her life.





MISS MANTIS

Entrevista por Sugar Heels

SH: Hola MISS MANTIS. Sabemos que eres una chica muy ocupada, así que gracias en primer lugar por habernos concedido esta entrevista. Cuéntanos un poquito sobre tus inicios como modelo alternativa y después hablamos de tu faceta como empresaria.

MM: Gracias a vosotros por esta oportunidad de aparecer por vez primera en una publicación española. Comencé como modelo por pura coincidencia, en el 2008. Me tocó sustituir a una modelo en una sesión de fotos.

Tras eso me picó el gusanillo, así que otras sesiones se sucedieron, aunque me lo tomaba como una afición, por divertirme y nada más, hasta que comenzaron a contactarme para realizar trabajos cada vez más profesionales. Y eso estuvo bien pues me ayudó a ganar algo de dinero haciendo algo en lo que me siento como pez en el agua y que me permite expresarme creativamente.

SH: ¿Admiras a alguna modelo en particular?

MM: Bueno, si tengo que quedarme con una, sin duda esa es **SABI- NA KELLEY**. De todos modos, aunque me gusta el trabajo de algunas modelos, siempre he intentado desarrollar mi propio estilo.

SH: ¿Y a algún fotógrafo en especial?

MM: Me gustan tantos que ni me acordaría ahora de todos los nombres, pero sin duda me fascina el trabajo de **DAVID LACHAPELLE** y el de **HELMUT NEWTON**.

SH: ¿Hay algún tipo de fotografía que te guste por encima de los demás a la hora de ser tú quien se pone frente a la cámara?

MM: Me gustan todos los estilos en los que he trabajado de momento: Moda en general, belleza, latex, pin up ... Me siento realizada siempre y cuando la creatividad a grandes dosis esté involucrada.

SH: Cuál es tu máxima meta como modelo. Qué te gustaría hacer que sea tu máxima aspiración dentro de esta profesión.

MM: Hmmm, quizás una sesión de fotos en la Luna jaja! No, en serio, quizás una sesión en un velero porque me encanta el océano y porque crecí en la costa, así que esto sería una meta más realizable que lo de la Luna, jeje. El océano y yo estamos conectados de alguna manera. Otro escenario podría ser el de una sesión bajo el agua, rodeada de peces, tortugas y otras criaturas marinas. Todo lo que esté hecho en y con la Naturaleza de un modo especial y poco frecuente encaja con mi idea de una sesión de fotos ideal. Lo mismo pasa con temas sociales y ecológicos, que tienen profundidad y reciben una gran respuesta del público. Cuando sea vieja quiero mirar atrás y decirme a mí misma: "Missy, has hecho algo realmente maravilloso para la gente pobre, enferma, indefensa y abandonada. Has transmitido las quejas que hay en el mundo y tu imagen fue detonante para muchas personas que se identificaron contigo."

SH: Has aparecido también en un videoclip para la banda de Metalbilly GUNS OF MOROPOLIS. ¿Te ves actuando frente a la cámara, en una película por ejemplo?

MM: Sí, la experiencia del videoclip fue maravillosa y me encanta que me hayas hecho esta pregunta porque, definitivamente me gustaría aparecer en una película. Jamás le diría que no a una producción de Tarantino o de Marvel! Quién no quiere ser parte de una película. A cualquiera que lea esto y tenga contactos importantes en la industria: Aquí estoy yo, lista para rodar!

SH: La vida de una modelo alternativa puede ser relativamente corta. ¿Hasta qué edad te ves posando? ¿Es algo que te planteas?

MM: Por supuesto que me lo planteo. Pero no me veo tanto como una modelo alternativa, que muestra sus tatuajes en unas fotos. Eso es lo que hago ahora, pero seguir posando no es sólo una cuestión de edad. Siempre y cuando haya otros que me vean como alguien con carisma, seguiré siendo modelo. Aún así, cuido mi salud y mi figura todo lo que puedo.

SH: En cualquier caso, al menos tienes un futuro bien trazado con tu faceta como estilista y con tu propia tienda de ropa ...

MM: Sí, de vez en cuando trabajo como estilista en distintas producciones. Cuando trabajo en este campo soy "Mantissima" y la gente puede encontrarme también bajo este nombre en Facebook, en caso de que quieran contratar mis servicios. Mi tienda de moda es mi trabajo de cada día, lo que me da de comer principalmente y algo en lo que adoro trabajar aunque requiere de mucho trabajo y responsabilidad.

SH: ¿Cuándo comenzaste tu negocio?

MM: Comencé en el 2011 con 20 artículos disponibles en una tienda creada en EBAY. El nombre de mi negocio ya lo tenía claro entonces: "Naked Shame Clothing" (With Passion for Fashion). A principios del 2012 tuve ya una tienda más en condiciones en Internet, con su propia página www.nakedshameclothing.com y con una imagen más empresarial. Mi novio MARCO MONSTA que es diseñador y artista se encargó de crear el logotipo.

SH: ¿Tienes también tienda física o vendes sólo a traves de la red?

MM: Por ahora no, pero ese es uno de los siguientes pasos lógicos a seguir. Tener una boutique propia en mi ciudad. Se habrá cumplido entonces uno de mis mayores sueños.

SH: ¿Qué podemos encontrar en tu tienda? Descríbenos un poco el tipo de moda que vendes y cuál es el público potencial a la que está dirigida.

MM: Principalmente moda para mujeres de distintas edades. Todo en una línea fresca y moderna. Desde trajes de baño, lencería o corsets, hasta vestidos de noche elegantísimos o incluso disfraces. De todo un poco a precios bastante asequibles y con la máxima calidad garantizada.

SH: ¿Vendes marcas diseñadas por otros o también prendas diseñadas por ti? Generalmente, los estilistas son también diseñadores y viceversa, o digamos que es fácil que un diseñador de moda haya comenzado como estilista simplemente como una vía más de abrirse camino en su carrera y familiarizarse con todo el mundillo este.

MM: De momento vendo prendas de distinta procedencia en todo el mundo, lo cual no es fácil, créeme. Te lleva horas encontrar lo que quieres exactamente, lo que encaja con tu concepto de moda. Pero me gusta que hayas hecho esa pregunta porque vas bien encaminada. Estoy planteándome junto a mis socios en el negocio el crear mi propia colección, así que no creo que tardéis mucho en verla disponible en mi tienda.

SH: ¿Alguna pista que nos sugiera un poco cómo será esa colección? ¿Será algo diseñado únicamente para chicas o también para chicos?

MM: Será una colección pensada exclusivamente para mujeres de distintas edades con una imagen muy individual y será muy bonita, de verdad. De momento no puedo avanzarte más, pero espero que las chicas me sigan atentamente a través de la red para no perderse la ocasión!



MISS MANTIS

SH: También eres promotora de artistas. ¿En qué consiste tu trabajo en este sector?

MM: Lo que hago básicamente es ayudarles con todo lo que puedo. Les aporto mi talento e ideas y les facilito tantos contactos como estén en mi mano.

SH: Vamos a hablar un poco ahora sobre tus tatuajes. Dentro de poco te quedará poca piel libre de tinta! ¿Cuántos tatuajes te han hecho hasta la fecha?

MM: Para serte sincera, he perdido la cuenta. Quizás mi novio los haya contado más que yo. Debo tener ya unos 50. Aunque espero que algún día haya un ÚNICO GRAN TATUAJE, jaja!

SH: Imagino que deben tener un significado especial cada uno de ellos ...

MM: Sí, de hecho son como una especie de diario resumido, de buenos y malos momentos. Pero todos son bonitos y coloridos y en cualquier caso los veo como un recordatorio de cosas que hay que ir aprendiendo en tu paso por la vida. También son un medio de expresión para mis emociones. Mi piel es como un lienzo donde están dibujados mis deseos, sueños, experiencias y esperanzas.

SH: Has comentado alguna vez que tus padres no pusieron muy buena cara en un principio, cuando vieron que llegabas a casa cada día más tatuada. ¿Han aceptado esto ya?

MM: Sí, al principio fue difícil para ellos aceptar que yo quisiera ir así, tan tatuada. Y todavía hoy les cuesta comprender que yo quiera estar marcada así de por vida. Pero bueno, me quieren con o sin tatuajes, y eso es lo que de verdad me importa.

SH: ¿Cuál es tu tatuaje más reciente?

MM: Es uno que me ha tatuado mi pareja, un símbolo de nuestro amor eterno. Es tan romántico que creo que me casaré con él algún día jaja!

SH: Guau, te acabas de declarar públicamente en una revista. Esperamos tener la exclusiva de la boda ... ¿Planeas tener más tatuajes?

MM: Vaya, pues sí, la boda del año en portada jajajaa! Respecto a lo de tener más tatuajes, seguramente sean más de uno. Por ahora lo que más me apetece es tener una de mis manos tatuada con topos. Todavía no me han hecho nada en ese estilo así que debe estar en mi colección!

SH: Pasemos a una faceta más personal de tu vida. ¿Qué le gusta hacer a Miss Mantis aparte de trabajar?

MM: Me gustan muchas cosas. Disfrutar del amor con la gente que quiero, mi familia, mi pareja, mis amigos ... Me encantan la Natura-leza y los animales en general, viajar, el arte, escribir, reir, vivir cada momento intensamente.

SH: Y qué haces cuando no trabajas, aunque sabemos que tu trabajo de empresaria y modelo ocupa casi el 100% de tu tiempo.

MM: Trabajo TODO EL TIEMPO. Unas 16 horas diarias, ya sea un Lunes o un Domingo. El tiempo que tengo libre, que desgraciadamente no es mucho, lo dedico a mi familia y a mis amigos más cercanos.

SH: Para terminar, dinos por qué decidiste ponerte el nombre artístico de Miss Mantis. ¿Devoras a tus parejas después de haberte saciado sexualmente con ellos? De momento tu chico sigue con la cabeza en su sitio, pero quizás no debería confiarse demasiado jeje ...

MM: Mosta es el único macho al que NO me como una vez hecho el trabajo, jajaja! Como vegetariana convencida no estoy realmente interesada en el canibalismo, pero la mantis es un insecto peligroso a la vez que bonito, como yo. El bien y el mal, el Sol y la Luna, el blanco y el negro ... Ya sabes. Por otro lado Miss Mantis presenta una aliteración que suena bien.

SH: Muchas gracias por esta entrevista. Ha sido un placer contar contigo como chica de portada. Te deseamos mucha suerte en todos tus proyectos y que NAKED SHAME CLOTHING siga creciendo y vendiendo muchísimo.

MM: El honor es mío. Tenía muchas ganas de poder aparecer en esta fantástica revista. Os agradezco mucho la oportunidad y vuestras amables palabras.

Entrevista por Sugar Heels



"Me gustaría participar en más sesiones de fotos en las que se reivindiquen temas de interés social o ecológico. Cuando sea vieja, quiero mirar atrás y decirme a mí misma: 'Missy, tú has hecho algo realmente maravilloso para la gente pobre, indefensa y abandonada. Has transmitido las quejas del mundo y tu imagen ha sido el detonante para muchos que se identificaron con ella.'"



MISS MANTIS





Interview by Sugar Heels

SH: Hello MISS MANTIS. We know that you're a very busy girl, so first of all thanks very much for giving us this interview. Tell us a little bit about your beginnings as an alternative model and after this we'll talk about your facet as a businesswoman.

MM: Hello and thanks for this feature on your mag. I started as a model by pure coincidence, in 2008. I took a model's place in the last minute to substitute her at a photoshooting. After this I got the itch to model more and more, so I participated in many other shootings but that was more like a hobby by that time. I just wanted to have fun and nothing else, but then many people started contacting me to offer me more and more professional works. and that was great because it helped me earning some money doing something that makes me feel like in my own element and which allows me expressing myself creatively.

SH: Is there any model you admire especially?

MM: Well, I guess my fav is **SABINA KELLEY**. In any case and although I like some models' work, I've always tried to develop my own style.

SH: And who's your fav photographer?

MM: There are so many I love that I wouldn't remember all the names, but there's no doubt, I'm fascinated by the work of DAVID LACHAPELLE and HELMUT NEWTON.

SH: Is there any genre of photogtaphy you prefer at the time of being in front of the camera?

MM: By now I like all the styles I've worked with: Fashion in general, beauty, latex, pin up ... I feel fulfilled as long as high doses of creativity are involved.

SH: And what's your maximum target as a model. What would you like to do that you haven't done yet to feel completely fulfilled.

MM: Hmm, maybe I'd like to be shooted on the moon haha! No, really, on a sailing ship would be nice, because I love the ocean and I grew up by the coast so there's a certain connection between the ocean and me. And this could be a more realistic location than on the moon definitely. Another great idea could be an underwater shooting, surrounded by fishes, turtles and other sea creatures. Everything in and with Nature presented in a creative and unusual way. I would like to be involved in more photoshootings committed to social or ecological causes. Profound themes that always receive a big public response. To look back one day when I'm old and say to myself: Missy, you've done something really wonderful for the poor, helpless and neglected people. You've transmited the grievances of the world and your image has triggered the action amongst those who felt identified with it.

SH: You've appeared on a videoclip for the Metalbilly band GUNS OF

MOROPOLIS. Do you see yourself working as an actress one day, maybe on a movie?

MM: Yeah, that was an awesome experience and I like that you've made this question because I'd certainly love to be in a movie. I'd never say no to a Tarantino or Marvel's production. Who doesn't want to be in a movie. So, to anyone who might be reading this and who has important contacts within the industry: Here I am, ready to shoot!

SH: The life of an alternative model can be relatively short. For how long do you think you'll be modelling? Do you ever think about this?

MM: Of course I think about it. But I don't see myself just as an alternative model who shows her tattoos on some pictures. That's what I do now, but to continue posing doesn't depend just on a certain age. As long as they're others seeing me as someone charismatic, I will keep modelling. However, I always try to take as much care as I can of my health and figure.

SH: In any case, you have at least drawn up your future as an stylist and also with your own clothing shop.

MM: Yes, I work from time to time as an stylist in different productions. When I work on this field I am "Mantissima" and people can find me also with that name at Facebook, in case they wanted to contrat my services. My clothing shop is my daily job, what it really pays my life and something love so much to do although it takes a lot of hard work and responsibility.

SH: When did you start the business?

MM: I started in 2011 with 20 items available at a virtual shop I created myself at EBAY. I already had the name of my business decided: "Naked Shame Clothing" (With Passion for Fashion). Early in 2012 I decided to set up a more professional on line shop with its own website, www.nakedshameclothing.com with its own corporate image. My boyfriend MARCO MONSTA who's a media-designer and an artist created the fabulous logo.

SH: Do you have also a physical shop or you just sell via on line?

MM: I don't have it yet but that would be the next logical step, to have my own boutique in my hometown. I will have fulfilled one of my biggest dreams by then.

SH: What can we find at your shop? Describe the fashion you sell and tell us what kind of people are your main market.

MM: Mainly fashion for women of different ages. Everything following a very fresh and modern line. From bathsuits, lingerie and corsets to very elegent night dresses or even costumes. A bit of everything at a very reasonable price and with the best quality guarantee.





H: Do you sell just other brands' designs or do you sell also clothes designed by you? Fashion stylists are usually designers or viceversa, or let's say that it's easy that a fashion designer has started as stylist just as another via to make his/her own way while becoming familiar with that world.

MM: At the moment I just sell selected and affordable fashion from all over the world, something which is not easy, believe me. It takes hours to find what you want and what fits with your own concept of fashion. But I like that you've asked because you're on the right track. I'm considering seriously the idea of creating my own colection so it won't take long until you get to see it available at my shop.

SH: Could you give us an idea of how that collection could be? Will it be something designed just for girls or also for boys?

MM: It will be a collection exclusively designed for women of different ages and with a very individualistic look and it will be very very nice. At the moment this is all I can tell you, but I hope all girls follow me through the net for not to miss anything!

SH: You're also an artist promoter. What's your job in this sector?

MM: What I do is to help them as much as I can with my talent, ideas and connections. With whatever's in my hands.

SH: Let's now talk about your tattoos. Soon there's not much skin left without ink! How many tattoos have you got to this date?

MM: To be honest, I have lost the count. Maybe my boyfriend knows it better than me. I must have around 50. But I hope that one day I will have just ONE BIG TATTOO haha!

SH: I can imagine they all have a special meaning ...

MM: Yes, they are kind of a condensed diary with good and bad moments. But all of them are beautiful and very colourful. I see them as a reminder of the things you have to learn while you're living. They are also a medium to express my emotions. My skin is like a canvas where my wishes, dreams, experiences and hopes are drawn.

SH: You've commented that your parents were not very happy when they first saw you getting home wearing more and more new tattoos everyday. Have they accepted this yet?

MM: Yes, it was difficult for them in the beginning to accept that I wanted to go this way, so tattooed. And it's still nowadays difficult for them to undertand why their daughter has decided to be marked for the rest of her life. But you know, they love me anyways, tattooed or not and that's what really matters to me.

SH: Which is your most recent tattoo?

MM: Is one that my boyfriend has tattooed himself, a symbol of our everlasting love. It's so romantic that I'll probably marry him one day haha!

SH: Wow, you've just declared your love for him publicly on a magazine. We hope to have the exclusive of the wedding ... Do you plan to have more tattoos soon?

MM: Hehe, the wedding of the year on the cover! Concerning the tattoos, Im going to get more than one, that's for sure. What I'd like to have next is a dot pattern on one of my hands. That's something in a different style I definitely want to have in my collection!

SH: Let's now talking about a more personal facet of your life. What does Miss Mantis like to do apart from working?

MM: I like many things. Enjoying love with my beloved ones, my family, my couple, my friends ... I love Nature and animals in general, travelling, art, writing, laughing, to live every moment intensely.

SH: And what do you do when you're not working, although we know that you're work as a businesswoman as well as modelling takes almost 100% of your time.

MM:

SH: To finish, tell us why did you decide to have Miss Mantis as your artistic name. Do you devour your couples after satisfaying yourself with them? Your boy still has his head in its place, but maybe he shouldn't be so over-confident hehe ...

MM: I work ALL THE TIME. Like 16 hours a day, no matter if it's on Monday or Sunday. The spare time I can get, which is unfortunately not much, I like to spend it with my family and my closest friends.

SH: Thanks for giving us this interview. It has been a pleasure to count on you as our cover girl in this edition. We wish you the best luck with all and that NAKED SHAME CLOTHING continues growing and selling a lot.

MM: The honour is mine. I was looking forward to appear on this fantastic magazine. I really thank you for this opportunity and for your kind words.



MISS MANTIS

"I would like to be involved in more photoshootings committed to social or ecological causes. To look back one day when I'm old and to say to myself: 'Missy you've done something really wonderful for the poor, helpless and neglected people. You've transmited the grievances of the world and your image has triggered the action amongst those who felt identified with it.'"



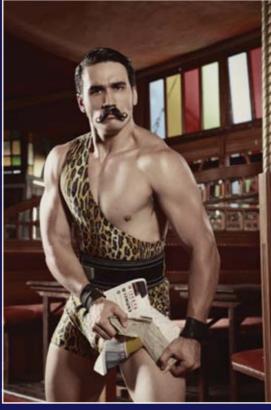




El espectáculo como debe ser! Spectacle at its best!

PERTH INTERNATIONAL BURLESQUE FESTIVAL







Miss Nic

Johnny Domino

Missy Fatale

al 27 de Mayo, justo antes del Australian Burlesque Festival. Los residentes de Perth así como todos los turistas que visitan la ciudad en esas fechas tienen este año un motivo más para divertirse a lo grande, disfrutando durante cuatro días de los mejores espectáculos ofrecidos tanto por artistas australianos así como de otros grandes nombres provenientes de la escena internacional, así como de talleres y otras actividades de interés.

Presentado por SUGAR BLUE BURLES-QUE, el sello liderado por MELANIE BRU-YER (alias A'dora Derriere) y COCO POP-PINS, el festival tiene la finalidad de reunir a los que forman la comunidad del Burlesco en Perth, tanto para celebrar la propia escena local como para facilitar enlaces creativos con contactos de todo el mundo. Una idea genial que abre puertas a los artistas de Perth, que les ayuda a desarrollar su talento y les pone en el foco de la atención internacional. Partiendo de la mejor calidad disponible, el festival supone una experiencia inolvidable y asombrosa, donde verse inundado por el glamour, las luces de colores, las plumas, las lentejuelas y los brillantes, el humor, la picardía, la música,

Los amantes del Burlesco tienen este año un nuevo gran festival que añadir a su agenda. Perth International Burlesque Festival se celebrará en la ciudad de Perth, Australia, del 24 Isa fantasía ... Las estrellas que encabezan el cartel son: Billie Rose (UK), Dixie Ramone (Italy), Missy Fatale (UK), Tasia (Sydney), Iebrará en la ciudad de Perth, Australia, del 24 Isa fantasía ... Las estrellas que encabezan el cartel son: Billie Rose (UK), Dixie Ramone (Italy), Missy Fatale (UK), Tasia (Sydney), Iebrará en la ciudad de Perth, Australia, del 24 y Becky Lou (Melbourne), pero son muchos más los artistas que lo completan, así que te recomendamos echar un vistazo al enlace sugerido al final del artículo para que no pierdas

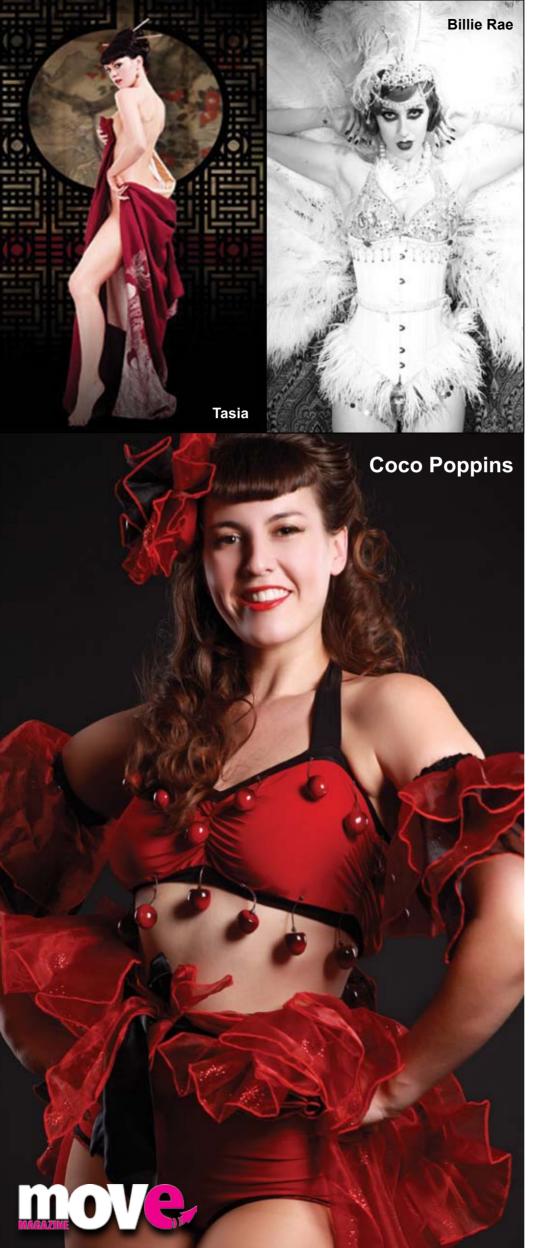
Sobre SUGAR BLUE BURLESQUE:

El primer grupo de Burlesco de Perth fue fundado en XXXXX por Melanie Bruyer (alias A'dora Derriere) quien es también su directora. Además de una mujer de negocios, es una entusiasta absoluta de todo lo relacionado con la escena y con el baile vintage. Durante 10 años trabajó en Perth y Melbourne como encargada de vestuario (costumiere), mientras se preparaba como bailarina de Swing. Con esta base, Melanie se convirtió en una de las mejores diseñadoras de vestuario para el grupo a la vez que destacaba como artista de Burlesco, productora de espectáculos y profesora, ayudando todo ello a que el sello creciese y se consolidase rápidamente. Vivir en Londres en el 2011 le dio la oportunidad de ser cabeza de cartel en múltiples espectáculos, lo cual le llevó a participar como instructora de Burlesco en festivales celebrados

en países de todo el mundo como Francia, Bélgica, Montreal, New York, Suiza, Suecia, Noruega o Alemania. Tras haber recorrido gran parte del mundo cosechando éxitos, el siguiente paso lógico en la carrera de esta mujer emprendedora y valiente, era sin duda el de crear su propio festival y voilà! Aquí lo tenemos ya, a punto de hacer historia.

Por otro lado, COCO POPPINS ha trabajado con dedicada pasión durante 4 años para **SUGAR BLUE BURLESQUE**, como una de las bailarinas principales y también en el departamento de administración. Ella es también una de las mejores bailarinas que trabaja para la JUAN RANDO DANCE ACADEMY donde instruye sobre bailes latinos, y sobre todo sobre su mayor especialidad, la Samba. Ha llegado a dirigir a grupos de hasta 20 bailarines y ha actuado en distintas giras tanto por Australia como por el resto del mundo. Sus espectáculos en Perth suelen estar vendidos completamente con antelación, así que su nombre en esta iniciativa es otra garantía de éxito. Su meta es hacer todo lo que esté en su mano para unir más al gremio relacionado con la danza, trabajar con él siempre que sea posible y animar a la gente a disfrutar de los distintos estilos de baile a través de sus clases y sus espectáculos.





Burlesque enthusiasts will have this year a new big festival to add to their agenda. **PERTH INTERNATIONAL BURLESQUE FESTIVAL** will take place in the city of Perth, Australia, from the 24th to the 27th of May, immediately preceding the **AUSTRALIAN BURLESQUE FESTIVAL**. Both the residents of Perth and the tourists who are visiting the city on these dates, will have this year one more reason to have fun in style, enjoying during four days the best spectacles offered by Australian artists as well as other big names of the international scene, workshops, markets and other Burlesque related activities.

Presented by **SUGAR BLUE BURLESQUE**, the label led by **MELANIE BRUYER** (aka **A'dora Derriere**) and **COCO POPPINS**, the festival aims to reunite all those who form the Burlesque community in Perth, with the intention to celebrate their own scene but also to facilitate creative links within the international scene. A great idea which opens doors to all artists of Perth, helping them to develop their talent and putting them on the focus of international attention. Based on the best quality, the festival is a fantastic oppotunity to live an unforgettable and mind-blowing experience where the visitor will be overwhelmed by all the glamour, colourful lights, feathers, sequins, glitter, rhinestones ... But also by humour, roquery, fantasy, music ...

The headliners are: Billie Rose (UK), Dixie Ramone (Italy), Missy Fatale (UK), Tasia (Sydney), Miss Nic (Melbourne), Danica Lee (Sydney) and Becky Lou (Melbourne), bu the complete line-up includes over 40 artists from all over the world. We recommend you having a look to the festival's official website by clicking on the link at the end of this article so you won't miss any detail.

About SUGAR BLUE BURLESQUE:

The first Burlesque troupe and academy was founded in XXXXX by MELANIE BRUYER (aka A'dora Derriere) who's also its sole director. As well as being a business woman, she's fascinated with Burlesque and vintage dance. She's been working for 10 years in Perth and Melbourne as a costumiere and taking that time as well to become an expert on Swing Dance. With this valuable base, she became soon one of the best costume designers for the troupe and at the same time a great Burlesque artist. Being a producer of spectacles and a teacher, helped her label growing up and getting established rapidly. To live in London in 2011 gave her the opportunity to be headliner in many shows, and participate as a Burlesque instructor in countless festivals all over the world: France, Belgium, Montreal, New York, Switzerland, Sweden, Norway, Germany ... After having travellend all over the globe achieving lots of success, the next logical step in the career of this brave and doer woman, was no other than creating her own festival and voilà! Here it is already, about to go down in history.

On the other hand, COCO POPPINS has been working as a key dancer and administrative staff of SUGAR BLUE BURLESQUE for 4 years. She's also one of the main dancers for JUAN RANDO DANCE ACADEMY where she teaches Latin dancers, specialising in Samba Dance. She's directed single dance troupes of up to 20 members and has performed in many tours in Australia as well as in the rest of the world. Her shows in Perth are usually sold out in advance, so to have her name involved in this initiative just means one thing: The success is guaranteed. Her target is to make all what's in her hands to bring the dance community closer, to work together whenever is possible and to encourage the people to enhoy the different styles of dance via teaching and performing her shows.

perthburlesquefestival.com



503B5 508B5 508B5

Por SUGAR HEELS

BOBBI STYLE nació limitado por culpa de una parálisis cerebral que le ha mantenido siempre atado a una silla de ruedas. Pero también nació artista, y el alma del artista encuentra siempre la manera de expresarse, sorteando incluso y como en este caso, los más espinosos obstáculos. Bobbi es valiente y un luchador nato, cuya limitada condición física no le ha impedido seguir soñando con grandes cosas. Lejos de amilanarse ante sus limitaciones físicas, ha demostrado ser capaz de sacarle el máximo partido a su situación, afrontando las cosas con filosofía, y con el buen humor que los que le conocen de cerca saben que le caracteriza, cosechando éxitos y siendo un ejemplo envidiable de superación personal, una actitud que muchas personas capacitadas totalmente, no tienen. Tanto es así que a sus 16 años se presentó ante el público de Inglaterra, su lugar de nacimiento, como el líder de una banda de Goth Rock. Conquistó a la audiencia con gracia y autoconfianza, reuniendo muy pronto a una legión de fieles admiradores que le siguieron a cada concierto, fascinados ante su talento y valor. Ni él ni sus compañeros musicales tuvieron miedo a prejuicio alguno. Para Bobbi estaba claro: Recibió la llamada de la música desde muy pequeño. Ya con 5 años estaba tocando la batería y un poco más tarde, cuando moverse alrededor del instrumento con la silla de ruedas fue algo demasiado incómodo y complicado, se animó a tocar el bajo y la guitarra. Su faceta de cantante la cultivaría durante su adolescencia, poniendo su voz a una banda en la escuela. El joven Bobbi recibía ya en aquella época las influencias musicales propias de alguien que puede presumir de un criterio musical exquisito: GARY NUMAN, JAPAN, GENERA-TION X, SIOUXIE & THE BANSHEES, SISTERS OF MERCY, THE CULT O THE MISSION.

Cuando ves en **Youtube** sus videos de los años 80, como rutilante estrella de la escena underground inglesa, no puedes evitar sentir resentimiento hacia la Naturaleza. Ahí está, sobre el escenario, paseándose en su silla de ruedas, irradiando energía positiva a raudales, con el look impecable de un auténtico new romantic, tan joven y ciertamente bello, cantando y gesticulando con la garra y el carisma suficientes para se-

ducir hasta la última persona presente. desde la primera hasta la última fila ... piensas: "Qué putada, cómo me gusta-ría poder ayudarle. Si pudiera me pon-dría en su lugar por un tiempo, para que pudiese hacer realidad el mayor sueño de su vida: Bailar ..." Pero las cosas son como son, y hoy por hoy no existe so-lución factible alguna para su problema de movilidad. A pesar de todo, con los años, no sólo se ha convertido en un experimentado ingeniero y productor que dirige además su propio sello discográ-fico, sino que ha encontrado el camino y la misión perfecta para alguien que como él, no se conforma con lo que la vida le haya dado. Como consecuencia de su propia experiencia en los estudios de grabación, a menudo descorazonadora ante la falta de unas instalaciones e instrumentos de trabajo adaptados a gente una discapacidad física similar a la suya, se le ha ocurrido la brillante idea de crear su propia fundación, The Access 2 Foundation, cuyo principal cometido consiste en posibilitar el diseño, construcción y gestión de múltiples estudios de grabación en todo el mundo que estén especialmente hechos para músicos que tengan que lidiar cada día con problemas de movilidad similares al suyo. Ha llamado a este modelo de estudio "BOB FRIENDLY", y estamos seguros de que en un futuro muy cercano este término está ya grabado a fuego en la conciencia de todo el que se mueva en la industria musical. De hecho, son cada día más y más los músicos discapacitados o no, que están viendo a Bobbi como todo un referente y un motivo de inspiración. Su primer gran logro relacionado con su trabajo en la fundación lo consiguió en 2010, con el **ACCESS ABILITY AWARD** otorgado por la **VAMS** (Vancouver Adapted Music Society), en la ciudad de Vancouver donde construyó el primer estudio.

He aquí un ejemplo de coraje y superación personal. Alguien que ha hallado inteligentemente la fascinante forma de reenfocar su carrera musical con algo que no hace otra cosa que despertar aún más la admiración de todo el que llega a conocer su historia. Sólo alguien con alma de líder es capaz de hacer algo así. Bobbi puede estar más que orgulloso de sí mismo, porque desde luego, nosotros, lo estamos de él.



SPECIAL

"YO HAGO LA MUSICA,
TU PONES EL BAILE"

MOVE.

BOBBI STYLE was born limited due to a cerebral palsy which has kept him always in a wheelchair. But it happens that he was born also an artist and the artist's soul always find the way to express, avoiding like in this case, the most thorny obstacles. Bobbi is brave and a natural born fighter, whose limited physical condition could have never stop him from keeping on dreaming of big things. Far from feeling daunted, he has proved being able to get the most out of his situation, making front to his life always with a positive philosophy and a good spirit, something the ones who are close to him know well. He has made a successful career in music, being an enviable example of self-improvement showing an attitude many people who are totally able don't have.

Alredy at his 16 he was performing in England, his birthplace, as the frontman of a Goth-Rock band. He captivated the audience with grace and self-confidence, gathering very soon a crowd of loyal fans who followed him at every concert, fascinated with his talent and courage. Either him nor his musical partners were afraid of any prejudice. It was something clear for Bobbi: He had received the call of music since he was just a child. He was playing the drums when he was 5 and a bit later, when moving around this instrument with his wheelchair became just too complicated and uncomfortable, he tried his skills with the bass and the guitar. His singer facet would be developed in

his adolescence, when he was in the school and contributed to a band with his voice. The young Bobbi had already in that time the musical influences of someone with an exquisite criterion: GARY NUMAN, JAPAN, GENERATION X, SIOUXIE & THE BANSHEES, SISTERS OF MERCY, THE CULT or THE MISSION were just some of his references.

When you watch his videos of the 80s at Youtube, where you see him as a dazzling star of the English underground scene, you can't help but feeling resentful towards Nature. There he is, on stage, going around in his wheelchair, radiating lots of positive energy, with the impeccable look of an authentic *New Romantic*, so young and truly handsome, singing and gesticulating with the enough personality and charisma you need to seduce everyone in the audience, from the first to the last row ... And then you think: "Damn, how I'd have liked to help him. If I could I would put myself in his place for some time, to allow him fulfilling his long-life dream: To dance ..."

But things are just how theey are and today there's not any feasible solution for his movility problem. But over the years and spite of all, he has become an experienced music engineer and producer, who's also the director of his own record label. Besides all this, he has found the path and perfect mission for someone who's everything but a conformist. As a con-

sequence of his own experience at several recording studios, too often disheartening due to the lack of proper installations and instruments adapted to people with similar physical disabilities, he has come with the excellent idea of creating his own foundation, The Access 2 Foundation, which main mission is the construction and managing of multiple recording studios around the globe, specially designed for musicians who have to fight everyday against movility problems. He has called this type of studio "BOB FRIENDLY" a term we are sure that will be etched in the conscience of many people in the music industry very soon in the future. In fact, there are many musicians now, disabled or not, who are starting to see Bobbi as an inspirational reference. He got his first achievemt related to his work at the foundation with an ACCESS ABILITY AWARD in 2010 for building a first studio in the city of Vancouver for VAMS (Vancouver Adapted Music Society).

There's no doubt. He's a great example of courageus will. Someone who has found cleverly a fascinating way to be focused on his music career but now also with something which awakens even more the admiration of anyone getting to know his story. Just someone with the soul of a leader is able of doing such a thing. Bobbi can feel more than proud of himself. Well, we do feel very proud of him.











En más de 30 años de carrera, BOBBI STYLE ha trabajado con un variado y ecléctico abanico de géneros musicales. Drum & Bass, Jungle, Techno, Trance, Ambient, Dance, New Romantic (esencialmente en los 80), Gótico, Rock o Country, ya fuese como cantante o músico, o bien programando, escribiendo, arreglando o produciendo. Con todos ellos ha dejado claro que la música debía ser parte de su vida y él de ella, y que poco importaba cuán dura fuese la lucha. La lista de nombres con los que se ha codeado podría llenar enteramente esta página. KISS, WILL SMI-TH, DURAN DURAN, KAJAGOOGOO, GE-NERATION X, MOTORHEAD, UNION JACK, STRAY CATS, IMAGINATION, ALPHAWAVE, REEL TO REAL, LES WARNER (THE CULT), MCM ... Son sólo algunos de los artistas con los que ha colaborado y entre los que se ha ganado un gran respecto y admiración.

Pero para que comprendas cómo ha llegado Bobbi a ser quien es ahora y cómo ha llegado al punto de crear su Fundación **ACCESS 2**, conviene que viajes al pasado, concretamente a la época de los Nuevos Románticos, los tan añorados hoy día, años 80. Yo crecí en esa década aunque lamentablemente, no tuve conocimiento de Bobbi y su banda, que estaban reventando salas de conciertos por toda Europa. Y es que la industria era sobre todo entonces (hoy sigue siéndolo aunque gracias a Internet se están abriendo muchas barreras, demostrando el propio público con su propia voz, qué gustos tiene aparte de los que surgen de lo que vemos, oímos o leemos en los me-

dios), un mosntruo atroz que se rige por unos cánones de imagen impuestos que admiten poco sino ningún matiz. La historia musical de **BOBBI STYLE** se remonta a 1980, cuando a los 16 años realiza su primer disco "Moovin' & a Groovin' firmado entonces bajo el nombre de Bobbi and The Wildcats. Con ese primer trabajo en la mano y una capacidad de iniciativa y superación admirables a la hora de liderar con determinación su propio grupo, logra despertar el interés de algunos nombres prominentes por aquel entonces en la escena londinense. Así, la banda se ve pronto involucrada en una gira junto a la emergente banda Punk **GENERATION X** formada por **BILLY** IDOL y los Rockabilly STRAY CATS. Sobrecogida y emocionada debió sentirse la madre de Bobbi cuando su hijo debía prolongar su estancia en Europa, prevista en un principio para unas 3 semanas, pero que finalmente resultó en una larga excursión de 17 meses, de los cuales 6 los pasaría actuando en un club de Jazz de París, tocando una fusión de Punk/

Un año después, la banda realizaba su LP 'Cruisin' & a Boozin' aunque se disolvían poco tiempo después debido a problemas directivos. Bobbi decide entonces invertir sus ganancias de es reciente primera gira en unos flamantes teclados Roland 303 y Prophet 5, metiéndose de lleno en el trabajo y aprendiendo a darle forma a lo que debía ser su propio espectáculo. En 1984 estaba ya al frente de una banda de 7 integrantes, FLEX THE SEX que más tarde se vería reducida a un trío, con

epto mucho más homogéneo y defie daría como fruto el exitoso sencillo ce Me", lanzado en 1985. El resto de nido "Em la década fue el tiempo necesario para ir for jando una fiel comunidad de seguidores que ayudarían también a despertar el interés de los medios de comunicación por aquel joven discapacitado y en silla de ruedas que estaba convirtiéndose en un referente mucho más allá de la música. Varios canales de TV ingleses incluyendo el *BBC* se hicieron eco de su historia, que pronto llegó a oídos y ojos de millones de personas gracias a un documental rodado por la MTV europea. Los clubs en Londres tenían garantizado el llenaz y fueron especialmente memorables las a ones ofrecidas en Marquee o Hammer

Esa estela de éxitos culminaría en la gira europea de la banda inglesa **IMAGINATION**, de la cual serían teloneros. A finales de los 80, Bobbi estaba trazando ya una carrera paralela a la de cantante, compositor y productor musical, apoyando y representando prominentemente a la organización *The Spastics Society*, más tarde llamada *Scope* (que trabaja con discapacitados en toda Inglaterra y Gales). En los 90, pasará a ser un protegido de **PRINCE**, para quien realizó el sencillo superventas "*GIRL*". El trabajo duro tuvo su mayor recompensa con la realización del LP "*Watch the Bimbo Fall*" en 1991, aunque los grandes sellos discográficos seguirían pasándole por alto. Lejos de desanimarse ni un solo momento, siguió ayudando s sus amigos

SIMON BERRY (UNION JACK/ART OF TRANCE) y PHIL EARLE (PEARLE) con sus sellos independientes PLATIPUS y LAW & AUDER. Ellos fueron en aquellos días, pioneros de la música electrónica que permitiron que nuevos y jóvenes talentos brillasen con luz propia. LAW & AUDER fue el primero en lanzar un nuevo sonido conocido entonces como *Drum* & Bass y PLATIPUS por su lado innovó con su propio género, el Trance.

El éxito multiplatino puso de repente a Bobbi en nuevas y prometedoras áreas musicales, como fueron la grabación y licencia de bandas sonoras para películas o llevar el control de las divisiones de ambos sellos en Norte-América. También fue el momento de crear su propio sello **Lady od the Lake** (LTL) **Records**. Todo esto le llevaría entonces a mudarse a Canadá en 1995. Allí se dedicó a remezclar a algunos grandes artistas tales como **KISS** o **WILL SMITH** y a producir y/o supervisar a otros tantos dentro del género Country, como **OUTLAW RIDERS** o **CATHY CRAMER**.

Aunque ocupado siempre con la música, nunca ha dejado de lado el campo de la discapacidad física. Se podría decir que su destino ha estado llamándole siempre, recordándole que estaba aquí no sólo para ser cantante además de un brillante productor e ingeniero musical, sino para marcar un antes y un después de él para otros músicos y cantantes que a pesar de las limitaciones impuestas por el mercado, sólo desean tener la oportunidad de expresar sus talentos artísticos.

Por este motivo, llegó su máxima inspiración en el 2008, cuando encontró el modo perfecto de combinar sus dos grandes pasiones, la musical y la que ha sentido siempre por involucrarse al máximo con el campo de la discapacidad. Y así surgió la construcción de un primer estudio para la Vancouver Adapted Music Society donde es posible trabajar con equipos de grabación standard ofrecidos hoy día por la industria con ligeros cambios en instrumentos, micrófonos, computadoras y otros sistemas que permiten que personas en sillas de ruedas o con varias clases de discapacidad física, puedan acceder a ellos.

Y todo esto ha desembocado en la creación de su fundación, sobre la cual le hemos entrevistado en exclusiva para nuestra revista en las siguientes páginas. Otros medios de comunicación están haciéndose eco de su magnífico proyecto así que nosotros no íbamos a ser menos ... Pero aunque muy centrado en esta labor tan noble que respetamos profundamente, no se puede decir que haya abandonado en absoluto su faceta como creador musical, ni mucho menos.

Así que impacientes esperamos el lanzamiento de varios sencillos y LPs todos ellos ya en distintas fases de producción:

Como BOBBI STYLE están en marcha el album "VANQUISHING DEMONS" y los sencillos "EMBRACE ME 25" y "NOW N FORE-VER". Como albums realizados expresamente para financiar su fundación "SYNTHETIC FREQUENCIES" y "BEST OF PLATIPUS", y como productor podemos también esperar

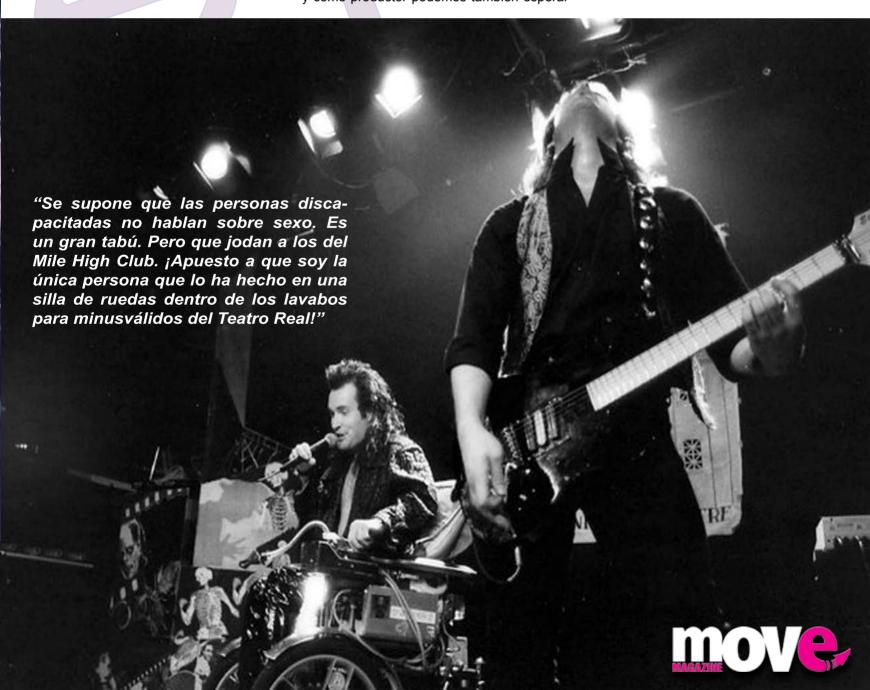
SPECIAL

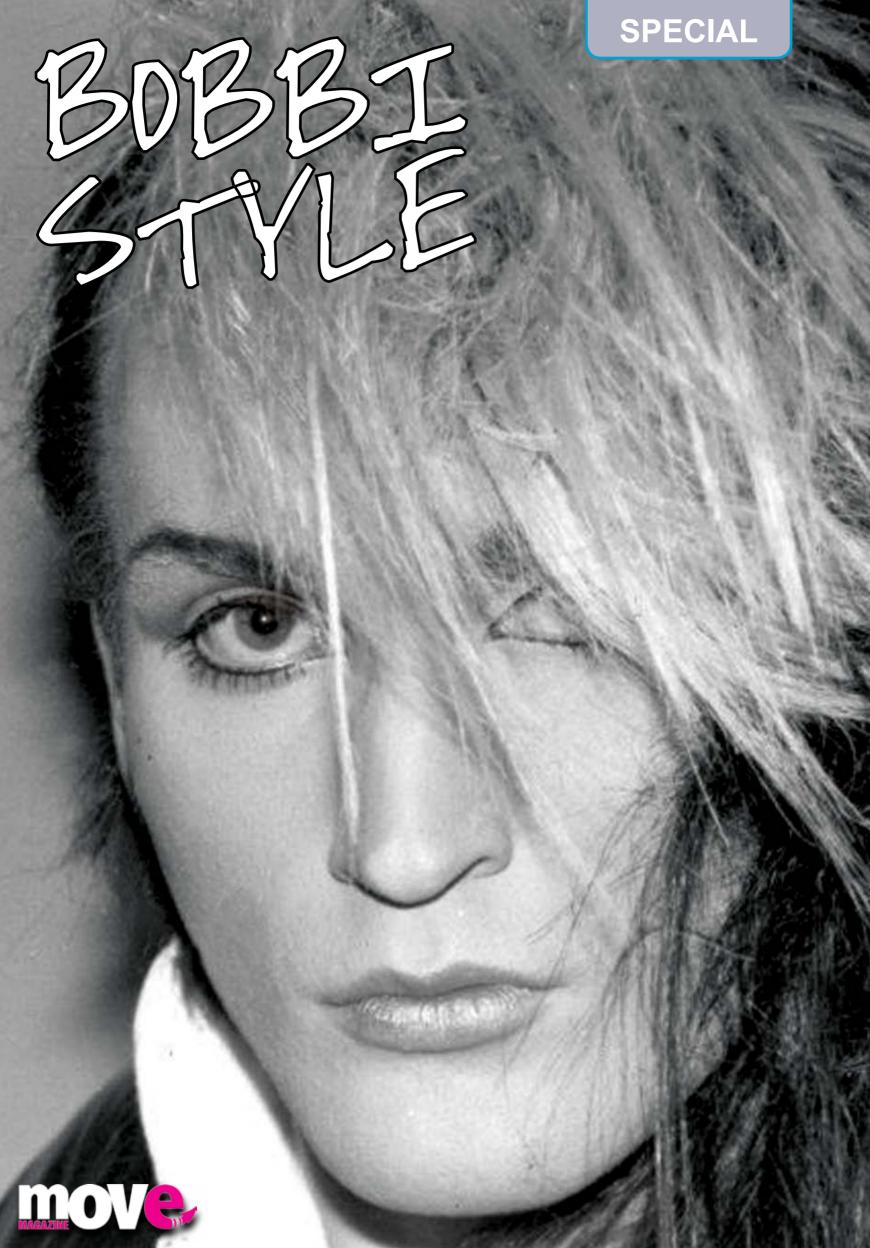
los álbums "WARP TEN" de WARPCOIL y "LOVE ME OR DIE" de NOEL RECK. Ahí es nada

Lo que más nos ha maravillado de su historia al descubrirle en Internet (oh gracias divino *Facebook* por habernos conectado con gente maravillosa como quien nos ocupa en este reportaje) es la de alguien que no se ha rendido jamás, que ha demostrado ser alguien que más pronto que tarde ha de recibir el reconocimiento a la gran aportación que está realizando a la industria musical dentro del campo de la discapacidad física.

La pregunta es: ¿Puede que esté él abriendo una puerta mucho mayor de lo que ni imagina? Seguramente sí.

Nosotros no tenemos que esperar más para darle ya las gracias por su labor. Esperamos contribuir en todo lo posible, comenzando con este humilde pero tan necesario como cualquier otra cosa, reportaje, para que el legado de Bobbi Style ocupe el lugar que merece. Aún queda mucho por hacer, y esto es sólo el principio, pero si este hombre ha sido capaz de hacer tanto hasta la fecha en unas condiciones físicas ciertamente limitadas, lo que queda por delante si bien no es pan comido, con su sobrado talento, su carisma y su asombrosa voluntad, no le resultará imposible, desde luego que no.





"Disabled people aren't supposed to talk about sex. It's a big tabou. But fuck the Mile High Club. I bet I'm the only person who's done it in a wheelchair in the disabled loos at the Theatre Royal!"

In more than 30 years of career, **BOBBI STYLE** has worked in a varied and eclectic fan of music genres: Drum & Bass, Jungle, Techno, Trance, Ambient, Dance, New Romantic (essentially in the 80s), Gothic, Rock or Country, either as a singer and musician, or programming, writing, arranging or producing. With all this it has been proved that the music had to be part of his life and that he had to be part of the music too, no matter how hard the fight could be. The list of names within the industry he has been rubbing shoulders with could fill this page entirely. KISS, WILL SMITH, DURAN DURAN, KAJAGOOGOO, GENERATION X, MOTORHEAD, UNION JACK, STRAY CATS, IMAGINATION, ALPHAWAVE, REEL TO REAL, LES WARNER (THE CULT), MCM ... are just a few of the many he has managed himself to win the respect and admiration from.

But if you want to understand how Bobbi has become who he is now and how he came up with the idea of creating his **ACCESS 2 Foundation**, you must travel in time to the past, exactly to the glorious times of the *New Romantics*, in the nowadays so missed 80s. I grew up in that decade but unfortunately I never heard anything about Bobbi and his band, even though all their acts were sold out all over Europe. Of course, we hadn't even heard anything about Internet here in Spain. The music industry, and in those days was not different, is an atrocious monster which follows established rules and barely accepts any little nuance. (Today it's still the same although Internet is getting to break down some barriers, exposing the audiences' true preferences, allowing them to use their own voice to say what they do like or not apart from the mainstream we see, hear or read on the medias)

The musical history of BOBBI STYLE goes

back to 1980, when he released at his 16, his first EP "Moovin' & a Groovin' signed under the name of BOBBI AND THE WILD-CATS. With this first record in his hands and with an admirable capability to take always the initiative, he was already leading his own band and catching the attention of some prominent names in London' scene. So it didn't take long until the band was on the road with the emerging Punk group GENERATION X founded by the very young by then BILLY IDOL and the Rockabilly STRAY CATS. His mother must have felt very moved and excited when her son called her from a phonebox in Cardiff, Wales, to tell her that he would extend his stay in Europe because what was going to be in principle a 3 weeks visit, ended up in a 17 months jaunt, spending 6 of them at a Parisien Jazz club where he played a Punk/Rockabilly fusion.

One year later, the band was releasing his 'Cruisin' & a Boozin' LP although they would split up shortly after that amidst management problems. Bobbi decided then to invest his earnings in two brand-new keyboards: The ROLAND 303 and the PROPHET 5. He focused on the studio work and on how to put his own show together. By 1984 he was leading a

seven-piece band, **FLEX THE SEX**, which would later trim down to a trio with a much more defined concept. However, the promising group released just one (yet very successful) single, "*Embrace Me*" in 1985. He spent the rest of that decade building up a loyal community of followers who also helped to awake the interest of the medias in that young disabled guy on his wheelchair who was taking the world by storm. He became a UK television personality, being interviewed by several channels including the *BBC* and being the subject of an *MTV* Europe documentary. He was also a guaranteed sell-out at London clubs such as the Marquee and the Hammersmith Odeon where the band offered memorable shows.

That trail of successes would culminate in a major European tour supporting the UK band IMAGINATION. But in the late 80s Bobbi was already setting himself a parallel career to that one as a singer, composer and producer, supporting and representing The Spastics Society (later named Scope) which works with disabled people in England and Wales. In the 90s he became a PRINCE protégé for who he released the million-selling single "GIRL". The hard work paid off with the release of the "Watch the Bimbo Fall" LP in 1991, although he was still overlooked by the majors. Far away from feeling disappointed, he kept helping his friends SIMON BERRY (UNION JACK / ART OF TRANCE) and PHIL EARLE (PEARLE) from the indie labels PLATIPUS and LAW & AUDER RECORDS respectively. Both were in those days pioneers in Electronic Music letting the new and young talents to shine with their own light. LAW & AUDER was the first one presenting a new sound known as Drum & Bass, and PLATIPUS was innovating with its own genre, Trance. Overnight multi-platinum success moved Bobbi into new areas related to music, such as movie soundtrack recording and licensing and controlling the North American divisions of PLATIPUS and LAW & AU-DER. That was also the right moment to create his own label **Lady of the Lake** (LTL) **Re-**

All this lead to the decision to relocate to Canada in 1995. There he started remixing some great artists such as **KISS** or **WILL SMITH** ("**Men in Black**" theme) and producing and overseeing the work of other many artists within the Country genre, like for instance **OUT-LAW RIDERS** or **CATHY CRAME**R. Although being always very busy with the music industry, he was returning in the new millennium to work in the disability field. W could say that his destiny has been always calling him to remind him that he's not here only to be a brilliant singer, producer and engineer, but also to be a milestone for other singers and musicians who despite all the limitations imposed by the market, are still waiting for an opportunity to express their artistic talents.

For this reason, his highest inspiration arrived in 2008, when he found the perfect way to combine his both greatest passions, the music and the need he has always felt towards

getting involved as much as possible in the disability field. So this is how he came up with the idea of building a first studio for Vancouver Adapted Music Society, where is now possible to work with industry-standard recording equipment with a slight twist on instruments, microphones, computers and other systems that allow people in wheelchairs or with other disabilities to reach them more easily. So the creation of his foundation seemed to be the next logical step!

We have interviewed him about this matter, in exclusive for our magazine on the next pages. Although he's very focused on this noble labour, he hasn't abandoned not at all his facet as a creative musician, so here we are, waiting impatiently for the release of several singles and albums already in different production phases. As BOBBI STYLE, he's working on the album "VANQUISHING DE-MONS" and the singles "EMBRACE ME 25" and "NOW N FOREVER". He's also putting together the compilations "SYNTHETIC FRE-QUENCIES" and "BEST OF PLATIPUS" to help financing his foundation, and producing the albums "WARP TEN" of WARPCOIL and "LOVE ME OR DIE" of NOEL RECK. (Bobbi, are you sure you didn't forget anything? WOW!)

What we liked the most about his story when we first discovered him on Internet (oh thank divine Facebook for connecting us to wor derful people like who's the subject of th report), it was that we had found the kind people we like, sincerely. He's someone wh has never given up, who has proven to be s meone who sooner than later will receive th recognition for his big contribution to the mi sic industry within the disability field. Could be happening that he's opening a door which is bigger than what he thinks? He's sure doing it. In our case, we don't need to wa longer to thank him for the work he's doin (and we don't have any disabled person our family or in our closest circles). We hope we can contribute as much as we can, sta ting with this humble -but as needed as a ything else-report, to get Bobbi's legacy in it deserved place.

There's still a lot to do, and this is only the be ginning, but if this man has been able to do so much to this date in his certainly limited physical conditions, the rest - although not being easy to achieve- won't be impossible at all He has enough talent, charisma and positive energy to accomplish his goals.

HE REALLY ROCKS!!!! Bobbi Style



voutube.com/user/BobbiStyle

BOBBE

"Mi único deseo es que pudiera levantarme de esta silla y bailar. Cómo me gustaría ser capaz de bailar."







SPECIAL

TM: Hola Bobbi. Es un honor contar contigo en esta edición. Ante todo decirte que somos férreos admiradores tanto de tu faceta musical como de la causa por la que luchas actualmente, al frente de The Access 2 Foundation.

BS: ¡Gracias! He hecho música durante mucho tiempo y tuve muchas dificultades tanto físicas como económicas a la hora de acceder a los estudios, así que decidí crear lo que llamo estudios "Bob Friendly", para personas con discapacidad móvil.

TM: ¿Cuándo te decidiste a crear la fundación, y cómo están yendo las cosas desde que pusiste el primer ladrillo?

BS: Le he dado vueltas al tema durante una década, pero todo se encauzó hace unos 18 meses. Había estado avudando en otras obras benéficas pero me sentía frustrado por las ataduras de su política, métodos de finaciación y actividades. Esto me llevó a crear una fundación basada en una filosofía más abierta y progresista. Escogí la combinación "Access 2" porque hace referencia a un alcance indefinido. Nuestro lema es "Access 2 music, art and hookers" ("Acceso a la música, el arte y las putas") jajaja! Deben cambiar tantas cosas, que debemos provocar nosotros mismos el cambio, y cuando algo cambie, recompensar por ello, aunque ese logro se reduzca simplemente a que alguien haya cambiado hacia un punto de vista más positivo.

TM: ¿Existe algún estudio en el mundo que esté adecuadamente diseñado o es tu fundación la pionera en ofrecer esto?

BS: Diseñé y construí un estudio "Bob Friendly" en el GF Strong Rehabilitation Centre (gfstrong.vch.ca) para la Vancouver Adapted Music Society (vams.org/studio-time.html). Fue muy satisfactorio y eso me animó a seguir adelante con "Access 2". Estoy muy orgulloso del que según sabemos, es el primer estudio que cubría las necesidades de una gente que requería un estudio completamente equipado a la vez que accesible a su discapacidad física. Así como vayamos creciendo, tendremos estudios en tantos países del mundo como podamos. (what year was when did you build it????)

TM: Imaginamos que todo supone muchísimo trabajo. ¿Con cuánta gente cuentas a tu alrededor, participando activamente en la fundación?

BS: Actualmente tengo a 12 personas trabajando desde dentro. Por otro lado, son muchos los artistas que están apoyándonos con sus acciones y creaciones. La gente creativa es muy generosa, dado su amor por la música y las artes. Con su fe y apoyo podemos mover montañas. Estoy convencido de que tendremos éxito y conseguiremos todo lo que nos propongamos.

TM: Así que el primer estudio fue el que tenéis en Vancouver. ¿Qué tal ha respondido la gente ante la iniciativa? ¿Son muchos los músicos que están aprovechando sus ventajas?

BS: Nos llevó unos 6 meses el construirlo y la verdad es que ha estado funcionando con éxito desde su apertura, así que ante la notable demanda, nos hemos ido planteando el ir abriendo más, tanto en esa ciudad como en el resto del mundo. Respecto a la respuesta por parte de los músicos, te cuento algo: Uno de ellos, que usa regularmente el estudio de GF Strong.

me dijo justo después de haberle echado una mano con la batería electrónica (había sufrido un derrame cerebral severo que le tenía parcialmente paralizado): "Bobbi, me has devuelto a la vida!" Me quedé sin habla. La alegría que vi en su rostro, no tiene precio. Eso justifica sobradamente mi intención de seguir haciendo esto las veces que convenga.

TM: Imaginamos que cada estudio debe costar una fortuna. ¿Cuánto cuesta aproximadamente un estudio "Bob Friendly", y cómo conseguiste financiar el primero?

BS: Sí, los estudios no son algo barato. Aún cuando se trate de algo modesto y los distribuidores te hagan grandes descuentos, la cosa no baja de 35.000 dólares canadienses (...... €). Eso no incluye la mano de obra ni las piezas de equipo que provienen de donaciones. El primer estudio lo pagó principalmente GF Strong para apoyar a VAMS, con la intención de compartir el estudio con sus pacientes tanto interinos como de fuera. También recibimos fondos de otras fuentes externas y de donativos del público. Hemos invertido ahora unos \$70.000CAN\$ (.....€) en equipo para nuestro próximo estudio así que estamos buscándole ya una buena ubicación.

TM: El tipo de estudio que promueves debe ser muy distinto técnicamente hablando del que estamos acostumbrados a ver. ¿Cómo funciona el proceso de diseño? ¿Tenéis la mayor parte del equipamiento necesario disponible en el mercado o son muchas las máquinas/instrumentos que deben ser rediseñados o customizados de algún modo?

BS: Es un poquito una combinación de todo. Gracias a algunas personas talentosas y a los avances tecnológicos, todo va siendo más fácil. En primer lugar intento estandarizar el equipo de audio y de video, los ordenadores y sistemas de software en cada lugar, para evitar mayores problemas en caso de averías, desajustes, etc. Luego trabajo en la maqueta, que depende de la estructura y dimensiones de cada sitio, lo cual suele ser peliagudo, ya que no puedes diseñar espacios muy estrechos o las sillas de ruedas u otros objetos no caberían. También usamos accesorios adaptadores que permiten el acceso a ciertos instrumentos y a los ordenadores. Normalmente hacemos bases a medida y aplicaciones que van en la pared para ayudar con todo eso. Al estar yo mismo en silla de ruedas, entiendo qué hace falta, así que trato de minimizar los posibles obstáculos. También aconsejo a los voluntarios que piensen siempre en la adaptabilidad antes que en otra cosa. para que muchos elementos del equipo sean flexibles a las necesidades de distintos clientes. ¡Todo un reto pero factible siempre y cuando se tenga la actitud apropiada!

TM: Hemos leído que quieres expandir esta idea globalmente. ¿Cuáles serán las siguientes ciudades donde se ubiquen otros estudios y de cuántos en total estaríamos hablando en todo el mundo?

BS: Actualmente estoy ayudando a mi buen amigo LES WARNER (THE CULT) a adaptar su estudio en Las Vegas, y ya estamos trabajando también en los planos de varios estudios que nos han pedido para New York, Florida, y dentro del Reino Unido, en Nottingham, Birmingham, Liverpool y Londres. En cuanto al número de estudios a nivel global, ¡no hay límites! Tantos como comunidades que puedan usarlos y apoyarlos haya.



TM: ¿Sabes que no estaría mal que tuviésemos uno de esos en España? Aquí también hay gente cuyo talento se ve limitado por falta de un espacio acondicionado con los medios necesarios que se ajusten a su particular condición física, así que no estaría mal plantearse esto en un futuro, ¿qué dices, estaríamos en tu mapa?

BS: ¡Por supuesto que sí! Me encantaría tener la oportunidad de construir muchos estudios allí. ¿Cuándo comenzamos?

TM: Bueno, de momento vamos tomando nota! Dime, ¿hay otras fundaciones en el mundo similares a la tuya que anden promoviendo lo mismo?

BS: No que yo sepa, pero sinceramente, espero que afloren otras. Podríamos hacer mucho más si otros se suman y ayudan. Yo mismo ayudo económicamente a otras organizaciones que tienen dificultades con las vías de financiación habituales. Son muchos los que requieren de una financiación que NO provenga del gobierno o alguna entidad política que pueda interferir o restringir sus metas. Me gustaría que otras organizaciones vean a "Access 2 Foundation" como algo afín a su pensamiento y a sus necesidades.

TM: Imaginamos que te habrás sentido bastante incómodo trabajando en estudios convencionales, no adaptados a gente como tú. ¿Cuáles son los principales problemas con los que tenías que lidiar cuando trabajabas en lugares así? ¿Qué es lo que más te fastidia-ba?

BS: Bueno, en primer lugar debo decir que aunque todos los estudios se han esforzado en asistir las necesidades de cualquier discapacitado, no están equipados apropiadamente. Desde los cuartos de baño hasta el acceso al equipo o al propio edificio. Odiaba absolutamente el no ser capaz de alcanzar los pomos de las puertas, los

controladores de volumen o lo que fuera. Me veía allí sentado, esperando a que alguien lo hiciera por mí, y eso me mataba! Ahora podemos usarlo todo, como si usasemos un iPad, que te permite controlarlo todo vía hardware y software. He tenido que ser cargado en brazos como si fuese una pieza más de equipo muchas veces, para meterme en lugares increíblemente "Un-Bob Friendly" y aunque todos fueron muy colaboradores, yo estaba hasta los c*jones! Lo bueno es que ya nunca me veré así otra vez.

TM: Estás solicitando ayuda a través de Internet, haciendo buen uso de las redes sociales. Aprovecha nuestro medio de comunicación para pedir lo que quieras desde aquí. Nos gustaría serte de ayuda en algo en lo que creemos y apoyamos al 100%.

BS: Todo sirve: Tiempo, talento, dinero, lo que esté a tu alcance para hacer este sueño realidad. Se necesitan voluntarios para promocionar, publicitar y montar los estudios. Otra forma de colaborar es la de aportar equipos de música y accesorios, instrumentos, memorabilia que se pueda subastar, y por supuesto dinero en efectivo. También estoy realizando un CD recopilatorio con temas donados por distintos de músicos. Todas las ganacias se destinarán a la fundación. Otra manera facilísima de apoyarme con coste cero, es la de hacerte fan de la página de la fundación en Facebook y dejar un comentario. Para cualquier consulta, se me puede contactar directamente escribiéndome a bobbi.style@access2foundation.com

TM: La idea del CD es genial y puede ser de gran ayuda. ¿Nos puedes dar más información? ¿Cuándo y dónde esperas que podremos tenerlo disponible?

BS: Actualmente hay 38 bandas/artistas comprometidos a participar en el CD que se titula "Synthetic Frequencies". Es un album de Industrial/ EBM). Ahora buscamos también otros artistas/ bandas más comerciales de distintos géneros musicales. Debería haber salido ya esta primavera pero tuve que aparcar la idea debido a problemas de corazón (por suerte ya estoy recuperándome ya de ellos), que me obligaron a reposar y tomarme las cosas con calma. ¡Odio eso! Ahora no obstante, lo tengo ya casi listo. Estará disponible en iTunes y otros vendedores usuales. Sacaremos una edición limitada de 3 CDs en caja y si hay suficiente demanda, habrá un vinilo también. Otro proyecto musical es hacer un album de Trance ("Best of Platipus") y otro de temas de los 80, muy nostálgico, con bandas/artistas de esa década. Agradezco la generosidad de los artistas al donar su música y aceptar que los royalties vayan para la fundación. Imagino que seguiremos lanzando Cds cada año.

TM: Un festival benéfico o incluso varios,

podrían también recaudar bastantes fondos. ¿Has pensado en esto? ¿O en una posible campaña de TV, contando incluso con artistas de renombre que hablen en nombre de la fundación?

BS: Lo he pensado, sí, pero actualmente está un poco fuera de nuestro alcance. Aunque después de que se publiquen los albums este año, eso podría cambiar. Creo que un "Access 2 Festival" sería GENIAL y que muchos artistas querrían tocar en él. (A ver si algún promotor lee esto y nos tiene en cuenta)

TM: Eres padre de un chaval de 13 años. Imaginamos que debe estar muy orgulloso de ti, por todo lo que te ha visto luchar desde siempre. ¿Cómo ve esto de la fundación, participa él de algún modo?

BS: ¿Orgulloso? ¡Soy el tocapelotas que lo manda a la cama cada día, jaja! Por ahora me ayuda diseñando las portadas de mis albums y los gráficos de mi website. También está desarrollando una aplicación que podría sernos de utilidad. Es increíble con los ordenadores y le encanta la música, aunque es una víctima de mi mal humor, ¡pobre chico! Pero sí, imagino que debe estar orgulloso cuando ha expresado cómo le gusta lo que he hecho hasta ahora. Creo que se irá involucrando más con "Access 2", aunque quiero que lo haga sólo si le gusta hacerlo y si disfruta con lo que esa labor le aporte a él personalmente.

TM: Tu mayor sueño sería poder bailar algún día, pero, ¿existe alguna posibilidad técnicamente hablando?

BS: Bueno, para ser exacto, lo que me gustaría es poder "levantarme y bailar". Eso es lo que deseo. Bailar, ya bailo con mi silla como puedo y todo lo que puedo. De hecho puedes encontrarme cada Sábado noche y hasta el amanecer en la pista del "Sin City", en Vancouver. ¡Mi estilo de música y de gente! ¿Levantarme y bailar como una persona capaz de hacerlo? Eso sería increíble y quizás a través de la tecnología, la investigación celular y el tratamiento, eso pueda suceder algún día. Ya sea a través de métodos eléctricos y cibernéticos o reparando el sistema nervioso, el futuro resulta esperanzador. Pero si eso sucede, lo primero que haría, sería agarrar a mi hijo, levantarlo del suelo y darle el mayor abrazo de papaíto que haya tenido nunca! (Seguro que después de eso saldría corriendo, jaja!)

TM: Eso es hermoso, tan hermoso, que espero que por qué no, este sueño también lo veas cumplido. Te deseamos todo lo mejor del mundo y que **The Access 2 Foundation** siga creciendo y triunfando en todo el mundo.

BS: ¡Gracias por habernos presentado! Me encanta vuestra revista así que estar en ella es fantástico. Seguiré cada edición fielmente.





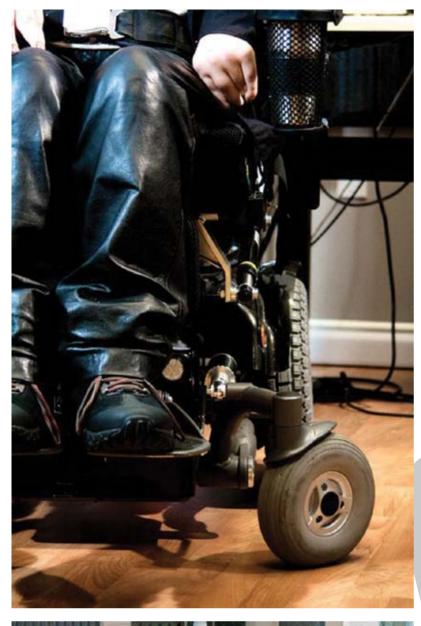


SPECIAL

"The only thing I wish is that I could get up out of this chair and dance. How I would love to be able to dance."

BOBBI STYLE

MAGAZINE OVE





TM: Hi Bobbi. First of all we want to tell you that we are big admirers of both your musical facet and the work you do leading **The Access 2 Foundation** which fights for such an honourable cause. You're making this edition very special, really.

BS: Thank you! I have been doing music for a long time and had many physical and financial difficulties accessing studios so I decided to create "**Bob** *Friendly*" environments for everyone to be in and help educate and reward people for assisting with this goal.

TM: How long is it since you really started thinking seriously about creating the foundation, and how are things going since you put the first brick?

BS: I have been thinking about it for at least a decade but things fell into place about 18 months ago. I had been helping with a few other charities but I felt frustrated by the boundaries that they seem to have around their policies, funding and activities. So I decided to do one with a more progressive and open minded philosophy. I chose **"Access 2"** because it has an open ended scope. Our motto is **"Access 2 music, art and hookers"** and no one laughs, we know we're working with the wrong people! So many things need to be changed and so many views need to adjust that we must encourage change and reward when change happens, even if it that change is only someones viewpoint.

TM: Does it exist a proper studio somewhere in the world which is properly designed or is your foundation the very first one offering this?

BS: I designed and built the first accessible "Bob Friendly" studio at the GF Strong Rehabilitation Centre (gfstrong.vch.ca) here for the Vancouver Adapted Music Society (www.vams.org/studio-time.html). It was exceedingly rewarding and it inspired me to push forward with my plans with the foundation. I am very proud of it as it was the first that we are aware of that from the start catered for the needs of people with a physical disability who desired and required a fully professional but completely accessible studio.

TM: We can imagine that it all supposes a lot of work. With how many people do you count on, participating actively in the foundation?

BS: Currently worldwide "**Access 2**" has about 12 people working for it, but many are the artists supporting it through their actions and creations. Creative people are very giving due to their love and appreciation towards music and arts. With their support and faith we can do anything.

TM: What you're aiming to get isn't easy at all and it's nothing you will get in a couple of days. How are the people responding to this initiative? Are there many musicians who are taking advantage of the facilities the studio in Vancouver offers them?

BS: It took us about 6 months to build it and the truth is that it has been running successfully since the very first day. It's constantly in demand, hence the need for more studios, both locally and internationally. Concerning to the first question, I will just give you an example: One of our musicians who uses the studio regularly just after I had assisted him to use the electronic drum kit there (he had suffered a severe stroke and was partially paralyzed), he said "Bobbi you have brought me back to life!" I was speechless and very humbled by this. In my opinion it was the ultimate payment anyone could receive from someone and the look of joy on his face and on others faces who love the studio are an absolute endorsement of why it had to be done and why I will continue to do more.

TM: That must have costed a fortune. How much could approximately cost a "Bob Friendly" recording studio, as you have named it yourself, with those characteristics? And how was the first one financed?

BS: Yes, studios are not cheap, and even though it was a modest amount of equipment and the suppliers gave huge discounts it still cost around 35,000 CAN\$. That doesn't include labour and the pieces of equipment that were donated to it also. It was mainly paid for by **GF Strong** to support **VAMS** and for it to be able to share the studio with it's own onsite and out patients. There was also funding from outside sources and direct donations from the public too. Funding such a project is always a challenge. Location though is usually the biggest challenge as it has to meet a yearly budget and be accessible too. Our next local studio already has about \$70,000 of equipment available to it, so we are just looking for a good accessible location now.

TM: The kind of studio you are promoting must be very different technically speaking from what we are used to see. How does the design process work? Is there most of the equipment needed available in the market or are there many machines/instruments which must be either redesigned or customized in some way?

BS: It's a bit of a combination. Thanks to some very talented individuals and technology leaping forward this is getting easier each time we do it. Firstly I try to "standardize" the audio and video equipment, and the computer and software systems in each location, so we know that each studio is ran the same way in case of technical issues. I then work on the layout depending

on the shape and size of the location. This is really the most challenging part as it cannot be too cramped due to the size requirements of wheelchairs, etc. We also use a number of different adaptive equipment to help access the various instruments and the computer system too. Usually we make custom stands and wall features to assist with this. Because of being in a wheelchair myself makes me understand very well what's required and try to minimize the obstacles that a traditional studio would have. I also encourage our volunteers to think "adaptable" so they don't permanently set something in one way as each of our clients have hugely varying abilities so things need to be quite flexible. A challenge but doable with the right attitude!

TM: We've read that you want to expand this idea globally, setting up more studios. Which are the next cities, where other studios will be located at and how many of them could finally exist in the world?

BS: Yes I do want to take this around the world and I've already endeavored to do so. I am currently assisting my good friend **LES WARNER** (**THE CULT**) to adapt his studio in Las Vegas to a "Bob Friendly" environment. On the other hand, we've had requests to do studios in New York and Florida in the USA, and in the UK in the cities of Nottingham, Birmingham, Liverpool and London, so we are in the planning stage with all of them. As soon as we have more news and photos we will be posting them to our website. As for how many could exist? Limitless! As many as communities could use and support.

TM: Do you know what? It wouldn't be bad if we had one of these studios in Spain. There are also many people here seeing their talent limited because of the lack of a place that is conditioned with the needs that adjust to their particular physical condition, so this doesn't really sound a crazy idea to me. What do you think, could we ever be in your map?

BS: Absolutely! I would love the opportunity to do many studios there. When do we start?

TM: Well, I won't say we are not talking about this in the future, so let's keep the idea in mind, ok? :) Tell me, are there other foundations like yours in the world, promoting the same?

BS: None that I am aware of but I sincerely hope that others pop up. We could do so much with more people joining in and helping! I am also very keen on the foundation becoming a funding source for other charities and organizations who have difficulties with standard funding resources. There are many organizations that require funding from a source that is NOT related to a government or other political entity that may interfere or restrict their goals and activities. I would like that "Access 2 Foundation" became that umbrella for other 'like minded' organizations and individuals who desire and require change.

TM: You've obviously found yourself fighting against so many complications when working in the past at conventional studios, let's say. What problems did you have to deal with when you were working at places like this? What was it that pissed you off the most?

BS: Firstly, I must make the point that most studios make every effort to assist with any disabled persons needs, but they're just not equipped for it. From the bathroom requirements, to accessing the equipment, to accessing the building. I absolutely hated not being able to twiddle knobs and faders, or touch anything! I had to just sit there and let someone else do it, which would just kill me! Now we can use anything, like an iPad for instance, which allows you controlling nearly everything via the hardware and software facilities we use in our Access 2 studios. I have been carried about like equipment many times, into horrendously "UN-Bob Friendly" environments and even though everyone was incredibly supportive in sucked balls big time! Never doing THAT again

TM: You're requesting help and support via Internet, making a good use of the social networks. Please, feel free to use this publication to ask for whatever you want. We'd love to be helpful with your cause because we believe in it and we support it 100%.

BS: There are many ways the people can help with. Time, talent, money or whatever it's in their hands can make this dream come true. We need volunteers to promote, advertise and help setting up the studios. Another way they can collaborate with is donating music equipment and accessories, instruments, memorabilia that can be auctioned and of course also with some cash. I'm also working on a CD compilation with songs that diverse musicians have donated. All proceeds will go to the foundation. And the easiest way to support me at no cost at all is going to the "Access 2" page on Facebook, "like it" and leave a comment. For any questions/suggestions people can contact me directly at bobbi.style@access2foundation.com

TM: The idea of the CD compilation is great and can be very helpful. Could you give us more information about its content? For when do you expect it will be released and where could it be available?

SPECIAL



En la foto de abajo, Bobbi junto a unas guapas amigas y el alcalde de Vancouver, RICHARD STEWART.

In the picture below, Bobbi is accompanied by two beautiful friends and the Mayor of Vancouver, RICHARD STEWART.





BS: There are currently 38 bands/artists committed to the CD which title is "Synthetic Frequencies". It's an industrial/EBM album. We're now looking for more mainstream and multiple-genre artists/bands. It should have been out in the spring but I've had some serious heart related health issues the last few months, all of which I am pleased to report are healing up nicely and speedily, which meant I had to rest (something I hate doing) and take it easy. This put the entire project on hold as I'm compiling and mastering the album. I am at last ready to embark on finishing it, all 40+ artists and bands, and get it ready for release. At first it will be available digitally via iTunes and the usual download music vendors. We will then be releasing a 3 CD limited edition box set and if there's enough demand, a vinyl edition also. We also have in the works a "Best of Platipus" Trance album and also an 80's Nostalgia album with bands and artists from the 80's. We are wanting to do albums for any and genres, it just depends on what material is donated to us. All the artists and bands have kindly donated their material to Access 2's cause and 100% or the royalties will be going to Access 2. We plan to continue making albums like this annually.

TM: All those forms of support are doable and today and specially thanks to the Internet it shoudn't be difficult to get many people on board, but it comes to my mind now that you could even organize your own charity festival, or even a tour which could allow you raising more funds.

BS: I have thought of it, but currently it is a little beyond our reach. After this years albums are released though that may change! I think an "Access 2 Festival" would ROCK and I'm sure many artists and bands would love to play it! Watch this space and fingers crossed we'll have one! (Hint hint to all the promoters reading this!)

TM: You're father of a 13 year old boy. We guess he's very proud of you, after having seen you fighting so much and for so long. How does he see The Access 2 Foundation idea, does he participate in some way?

BS: Not sure if he's that proud, after all, I am the meanie who makes him go to bed (LOL). Actually, he helps with some of my artwork for my album covers and my website graphics. he is currently working on an app or two that may help us also. He is amazing with computers and deeply loves music, though he does suffer my bad sense of humour, poor boy! But I guess he's proud (although he's too shy to say it outright) of me and what do I do, yep, since he has expressed how much he likes what I have done with studios. I think his involvement will increase but I will only let him if it's what he really wants to do and enjoys what he achieves with it.

TM: To finish, I'd like to ask you something which is eating me up since I met you Bobbi. Your biggest dream is to be able to dance one day but, is there any technical solution for that? Something that could allow you feel at least the closest sensation to that one felt when dancing?

BS: Well, I should really be more specific: **"To get up and dance"** is what I desire. But to dance, I actually do it with my wheelchair, as much as I can. You can find me every Sat night dancing on the dancefloor of Vancouver's **"Sin City"** until the early hours of the next day. My kind of music and my kind of people! But to get up and dance like an abled bodied person you said? That would be amazing and maybe via technology or stem cell research and treatment, this may happen one day. Either as an electric power cyborg or from nervous system repair the future looks hopeful on that front. Though if it does happen, the first thing I would do is grab my son, lift him off the ground and give him the biggest Daddy hug he's ever had! (He'd probably run after, LOL)

TM: That what you've just said is beautiful, so beautiful, that we hope (why not) that you get to fulfill this dream. We wish you the best in the world and that "Access 2 Foundation" keeps growing and succeeding all over the world. And please, keep us informed about any advance. We will be happy to publish it on our mag.

BS: Thank you for having us! I love the magazine so being in it is fantastic. I will keep following you faithfully.



Access 2 Foundation



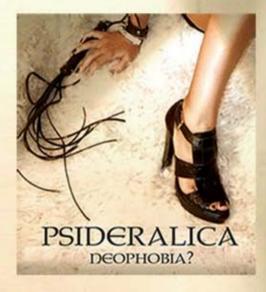
The Access 2 Foundation

access2foundation.com

PSIDERALICA



CD disponible / CD available: www.psideralica.com



También / Also:



TRESBRT



VOCES SENSUALES Y AGÓNICAS.
GUITARRAS MASIVAS.
BASES HIPNÓTICAS.
ROCK INDUSTRIAL ENRIQUECIDO!!!
SENSUAL & AGONIZING VOCALS.
MASSIVE GUITARS.
HYPNOTIC BASES.
ENRICHED INDUSTRIAL ROCK!!!

"Sé el cambio que quieras ver en el mundo." Mahatma Gandhi



Illustration by **RITABAN DAS** for





"Be the change you wish to see in the world."

Mahatma Gandhi



MERVOSA CLOTHUG By ELIZABETH COLETTE

NERVOSA CLOTHING es la flamante y fresca línea de camisetas diseñadas por ELIZABETH COLETTE, una mujer que se ha hecho a sí misma, tras años de lucha interna e incansable batalla contra un trastorno mental del que ha sacado todo el provecho que ha podido. Extravagantes a la vez que divertidas y llenas de color, sus camisetas promueven la "rareza" y el individualismo dentro del marco de ciertas enfermedades mentales, defendiendo el uso del tratamiento medicinal como algo de lo que el enfermo no debería sentirse avergonzado sino todo lo contrario. Luchar contra un trastorno determinado todos los días de tu vida, ya es algo de lo que hay que estar orgullos@. El concepto lleva implícita también la idea de atenuar el doloroso estigma con el que viven muchas de estas personas, frecuentemente señaladas con el dedo por una sociedad que prejuzga demasiado a la ligera.

Las camisetas están producidas por American Apparel y Bella Tops, usando algodón, polyester y otras fibras de gran calidad, durabilidad y muy suaves al tacto. Un dolar de cada una de las ventas está destinado a distintas organizaciones en pro de la salud mental en Canadá. Hasta ahora, el negocio va sobre ruedas, así que Elizabeth se plantea ya la idea de ir expandiendo su marca, ampliando catálogo y apoyando su causa a un nivel mucho más alto. Una buena idea cargada de buena intención. ¿Por qué no colaborar con ella y lucir una de sus camisetas este verano?

NERVOSA CLOTHING is the splendid and fresh t-shirt line created by designer ELIZABETH COLETTE, a woman who has made herself, after years of infighting and relentless battle against a mental disorder, now having got out as much as she has been able to. Extravagant yet colourful and fun, her t-shirts promote "oddity" and individuality within the frame of certain mental diseases, provoking awareness and defending the use of medication as something the patient shouldn't feel embarrased about but totally the opposite. Fighting against any particular disorder everyday of your life, is just because of that sole reason, something one should feel proud of. The concept also implies the idea of mitigating the painful stigma many of these people live with, often pointed with the finger by a society that prejudges too lightly.

The t-shirts are printed on American Appaerl and Bella Tops and made of cotton, polyester and other top quality fibers highly durable and soft. A dollar from each sale goes to mental health organizations across Canada. The business is going very well, so Elizabeth is already thinking on expanding her brand, adding more new designs to the catalog and advocating the cause at a higher level. A good idea based on a very good intention. Why don't you wear one of these fabulous t-shirts next summer?



BLOWN UP BRAIN Tank

Model: CELINE PIQUETTE Photo by: NERVOSA STUDIOS













PINK UNICORN Cropped Top

PARANOIA Tank





ELIZABETH COLETTE no lo ha tenido fácil. Su adolescencia estuvo marcada por el consumo de drogas y alcohol además de la lucha continua contra un desorden mental del que apenas era consciente. De su niñez recuerda que pasaba horas ordenando su habitación una y otra vez y sintiéndose agitada y enojada con cosas tan triviales como que los adornos en el árbol de Navidad no "encajasen" totalmente.

Más tarde se le diagnosticaría un desorden obsesivo compulsivo acompañado de ataques de ansiedad que a menudo desembocaban en la depresión. En la adolescencia, los síntomas empeoraron considerablemente. así que tuvo que someterse a medicación y terapia electroconvulsiva cuando tenía sólo 14 años. Pero no había logrado deshacerse de su adicción a las drogas ni mucho menos. A los 17 estaba totalmente enganchada a ellas, rechazando una medicación que tampoco parecía funcionar. Pero como sucede (afortunadamente) a veces, tocó fondo para poder después resurgir como el Ave Fénix, dejando los abusos atrás y permitiendo ahora sí, que la medicación cumpliese su función. Después dehaber coqueteado con la cámara como modelo alternativa y aparecido en varias revistas, se deicidió por el mundo de la

moda, e incluso fue capaz de lanzar su propia colección, pero la vanidad que rodea ese círculo y las dificultades económicas a la hora de financiar su negocio, acabaron por desanimarle. Lo bueno de todo es que aprendió mucho de aquella etapa además de conseguir buenos contactos.

Decidida a hacer algo más positivo que pudiera ayudar a otros que estuvieran pasando por una situación parecida a la que sufrió ella misma en su pasado, creó a finales del 2011 la marca **NERVOSA CLOTHING**, cuya motivación principal reside en defender la medicación como algo de lo que sentirse orgullosos y nunca avergonzados, si eso es lo que puede ayudarte a ser feliz. La marca colabora económicamente con distintas instituciones mentales en Canadá, a través de la venta de sus camisetas.

Elizabeth sigue tomando su medicación, totalmente estable y concentrada en su negocio, viviendo una vida feliz y productiva, apoyada por un novio que la adora y disfrutando de su familia y amistades. En un futuro cercano quiere que su marca sea ampliamente reconocida en Internet, ofrecer muchos más productos y por supuesto seguir ayudando a otra gente con problemas mentales.



ELIZABETH COLETTE hasn't had an easy life. Her adolescence was marked by alcohol and drug abuse and the constant fighting against a mental disorder which she was barely conscious about. She remembers reorganizing her room over and over again when she was a child, or feeling agitated and upset if the adorments on the Xmas tree didn't "match" and trivial things like that. Later she was diagnosed with Obsessive Compulsive Disorder which was often followed by anxiety attacks that would end in depression. During her adolescence, the symptoms became increasingly worse, so she was hospitalized and treated with medication and ECT when she was just 14. But she couldn't get rid of her addiction in no way. At 17 years old she was a full blown drug addict who refused to take the medication which seemed to be not working. But as it (fortunately) happens sometimes, she hit a rock bottom to reemerge like the Phenix, leaving all the abuses behind and allowing the medication to get its mission. After having flirted for some time with the camera as an alternative model and having appeared on several publications, she decided to try something within the fashion world and she even launched her own couture collection but she was irritated with the vanity of the industry and the dificulties she found to fund her business didn't help either, so she became discouraged. The good thing is that she could learn lots of things and get many important contacts in that time.

Absolutely committed to do something more positive which could also help others who were suffering from similar problems to those she had suffered in the past, she created by the end of 2011 **NERVOSA CLOTHING**, a brand which main motivation lies in defending the medication as something the patient should feel proud of and never embarrassed about, because that 's always good as long as helps you achieving your happiness. The brand collaborates financially with several mental institutions in Canada, thanks to the sales of t-shirts.

Elizabeth keeps taking her medication, feeling absolutely estabilized and focused on her business, living a happy and productive life, supported by a boyfriend who adores her and enjoying the company of family and friends. She expects that in a near future her brand's becoming widely known on the Internet, to offer many more products and of course to keep helping other people with mental problems.

Aquí está la esencia del Viejo Hollywood que has estado buscando siempre. Los clásicos estándares de los 30, los 40 y los 50. Frank, Dean, Bing, Nat 'King' Cole, Mel Tormé, Bobby Darin, Harry Connick Jr, Michael Buble y tantos otros. WARREN PRISKE preserva el ritmo, el estilo fanfarrón y tradicional que ha hecho que estas canciones sean tan irresistibles. Acompañado por una banda de músicos que se ajusta flexiblemente a la capacidad y necesidad de cada evento, interpreta un repertorio intemporal de temas inolvidables. El formato de la banda puede ser desde un dúo hasta un sexteto, pero también puede tener 9 miembros en el caso de tocar Swing o incluso crecer hasta 17 para un formato completo de Gran Banda.

Warren se ha especializado en entretenimiento para sofisticados clientes que celebran eventos en los que sus invitados buscan una mezcla equilibrada de diversión y elegancia. Quizás por ello, las bodas son siempre un evento favorito para él. Reconocido en este ámbito, ha llegado a actuar en la fiesta de enlace de importantes celebridades, e incluso fue seleccionado por el organizador de bodas especializado precisamente en gente VIP, DAVID TUTERA para que cantase durante la emisión de su exitoso programa de TV "My Fair Wedding with David Tutera."

Ha sido también presentado en la última temporada de "The Shannen Doherty Project" actuando con su banda durante la boda de alumnos en la serie **Beverly** Hills 90210. Entre sus muchos galardones, ha recibido el codiciado premio "Bride's Choice" en 2012 otorgado por Wedding Wire (weddingwire.com). Aparte de bodas, Warren y su banda andan también muy ocupados con eventos corporativos y funciones para distintos eventos sociales. Con muchas tablas a sus espaldas, sabe cómo mantener a la audiencia animada y entretenida sin perder el control de todo lo que sucede en el escenario en ningún momento, haciendo gala de sus dotes de experto maestro de ceremonias, capaz tanto de improvisar como de incluir en cualquier momento de su actuación esa mención especial, fecha o presentación sobre la cual deban ser informados los invitados. Otro servicio disponible que puede contratarse previa solicitud, ofrece también la inclusión de voces femeninas.

Lo cierto es que viendo los videos de Warren y su banda en Internet, lo que lamentamos profundamente es no tenerlos más cerca! No tenemos dudas, si alguna vez necesitasemos una banda para un evento muy especial y con clase, llamaríamos a Warren Priske inmediatamente! Here is that Old Hollywood fell you have been looking for. The classic standards from the 30s, 40s and 50s. Frank, Dean, Bing, Nat 'King' Cole, Mel Tormé, Bobby Darin, Harry Connick Jr, Michael Buble, and so many more. WARREN PRISKE preserves the timing, swagger and traditional style that made these songs so irresistible. He performs accompanied by his band, this timeless material in a flexible variety of ensemble sizes suited for your event. From a Duo to a 6-piece combo, 9-piece Swing Band and a complete 17-piece Big Band.

Warren specializes in entertaining sophisticated clients who celebrate events where their guests are looking for the perfect mix of fun and elegance. Maybe for this reason, weddings are some of his favorite events. Well known in this sphere, he has performed at several celebrity weddings, and he was even selected by celebrity wedding planner **DAVID TUTERA** to perform on his hit TV show "My Fair Wedding with David Tutera."

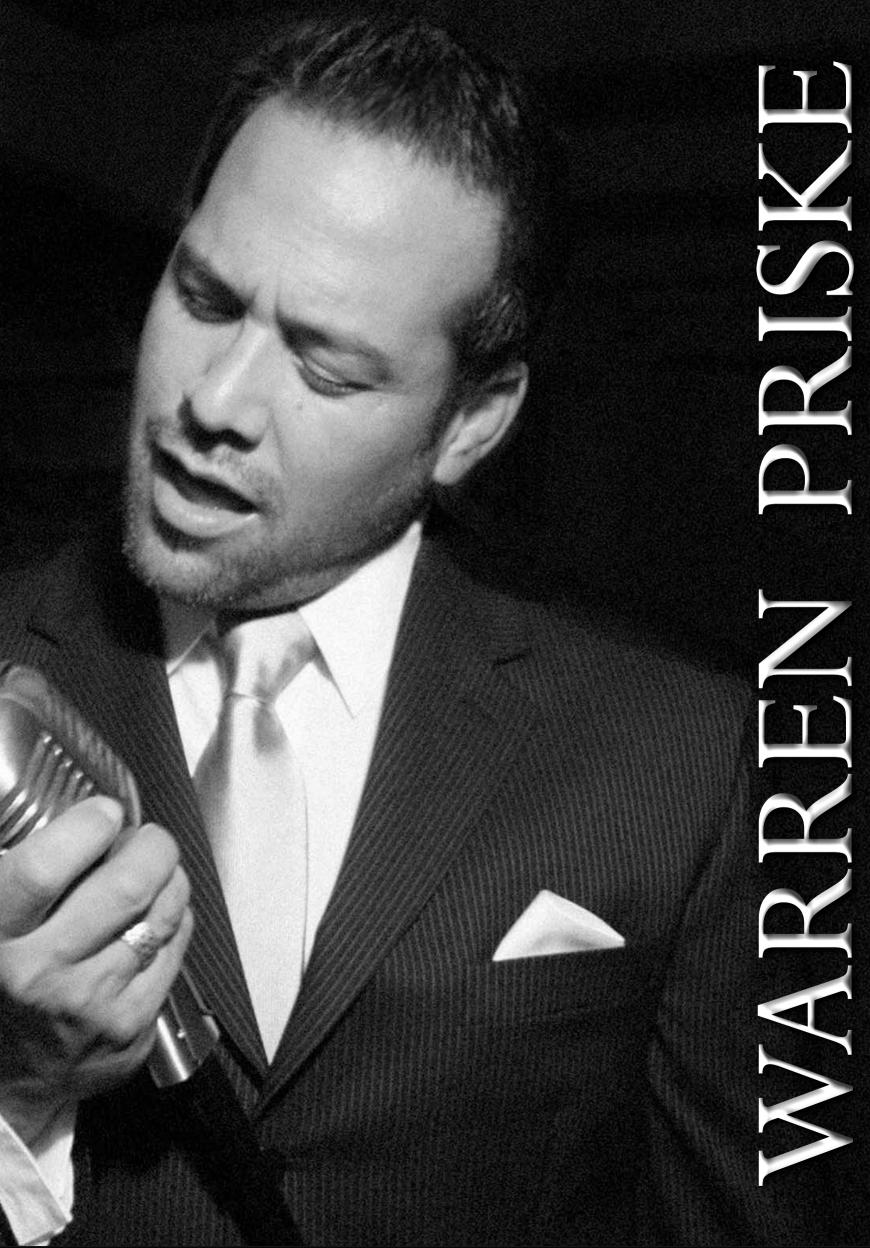
He has been also featured in the season finale of "The Shannen Doherty Project" where he and his band are featured playing at the Beverly Hills 90210 alum's wedding. Warren also received the coveted 2012 "Bride's Choice" award from Wedding Wire (weddingwire.com)

Aside from weddings, Warren and his band are also very busy with corporate events and diverse society functions. With the experience he has behind, he knows how to keep the audience lively and entertained without losing control on what's going on stage not one single moment, displaying his mastery as the perfect emcee, able to both improvise and include at any moment that special announcement, scheduled events or introductions the guests could need to be informed about. Another extra that can be added to the band are the female vocalists who are also available upon request.

To be honests, after watching the videos of Warren and his band on the Internet, what we are profoundly sorry about is that they're not closer! We have no doubts, if we ever needed a band for a very special classy event, we'd call Warren Priske immediately!

"Si hubiese sabido que los buenos cantantes masculinos de este género eran tan pocos y necesarios, habría hecho esto mucho tiempo antes. Aunque a pesar de todo, estoy viviendo el mejor momento de mi vida."







WARREN PRISKE estudió Jazz en el Estado Orange a sus 20 años en la California State University en Fullerton (CA). Reconoce que por aquel entonces no tenía un interés especial en ello sino que lo hacía más bien por mera afición, colaborando con otros estudiantes del mismo género que necesitaban un cantante al que acompañar musicalmente. En aquella época se ganaba la vida como DJ y presentador profesional, así que ya tenía la práctica suficiente para sentirse cómodo frente a una audiencia, pero tener su propia banda era todavía una idea que le venía grande en aquel momento, y bajo ningún concepto se veía a sí mismo como a un íntegro profesional. Con los años, fue actuando en vivo ocasionalmente junto a algunas bandas en distintos eventos, hasta que una noche decidió decantarse por cantar y dejar de lado el trabajo como DJ. Estaba entonces colaborando con una increíble banda de Jazz al más puro estilo vintage. Su cantante tenía el aire fanfarrón de DEAN MARTIN y aunque la banda en conjunto era fabulosa, él estaba convencido de que podría cantar tan bien o mejor que aquel tipo. Así que para sus adentros se dijo a sí mismo que aquello era lo que necesitaba hacer. Se estaba forjando una estrella.

Pero las cosas no fueron tan fáciles en un principio. Lo cierto es que le iba muy bien como DJ y teniendo una familia que alimentar no podía permitirse en lujo de cambiar de carrera de la noche a la mañana. Tras 15 años trabajando con las agencias de DJs más populares del sur de California, dirigió sus pasos hacia la inversión inmobiliaria, con la intención de ser financieramente libre en el más corto plazo de tiempo posible. La explosión del mercado inmobiliario a principios y mediados de la década del 2000 le

facilitó su propósito. En unos pocos años adquirió capital suficiente para poder retirarse. Había vendido y pagado la mayor parte de propiedades que había poseído justo antes de que emergiese la crisis, sintiéndose libre de hacer cualquier cosa que quisiera. Era el momento de alcanzar ahora ahora el sueño de cantar que había aparcado tiempo atrás. No perdió ni un minuto más, desempolvando su equipo y comenzando a ensayar sobre pistas instrumentales de fondo. Con la flexibilidad necesaria para poder perseguir ese sueño, Warren dedicó todo su tiempo y esfuerzos a formar una banda y a hacerla vendible en el mercado. No le costó hacerlo, pues disfruta tanto de la faceta comercial de este trabajo como de la de cantante.

Durante los dos primeros años, empleó muchas veces 12 horas al día en la formación de una banda que fuese tan excelente, que el mundo llegase a conocer y a hablar de ella. Y vaya si se cumplieron sus expectativas. Muy pronto, la banda se convirtió en la favorita de muchos organizadores de eventos para celebridades, así que su agenda comenzó a llenarse con actuaciones en fiestas relacionadas con la industria de Hollywood, fiestas privadas para gente famosa, celebraciones que seguían a entregas de premios...En los tres primeros años con la banda, Warren consiguió actuar en TV en dos ocasiones, y llegó a ser contratado por la reconocida internacionalmente, *Orquesta de GLENN MILLER*, para actuar con ella en su gira por Mexico. Todo estaba adquiriendo un ritmo vertiginoso y desde entonces, las cosas no han hecho sino mejorar.





WARREN PRISKE

JAZZ COMBOS & BIG BAND

Actualmente, Warren trabaja junto a algunos de los mejores músicos del país, que tienen carreras envidiables a sus espaldas. Algunos de ellos han tocado para FRANK SINATRA, ELLA FITZGERALD, TONY BENNETT, PAUL ANKA, BRIAN SETZER, BIG BAD VOODOO DADDY e incluso ELVIS.

Reconoce que prefiere a los músicos mayores porque pueden contarle historias increíbles además de poder apreciar mucho más y mejor que los jóvenes, el estilo de la vieja escuela en el que basa su modo de cantar. Personalmente no está interesado en modernizar demasiado ese estilo y aunque reconoce el mérito de los nuevos artistas a la hora de reinterpretar a los clásicos, él sigue fascinado por el sonido genuino y original. Los artistas y grandes bandas de Jazz que admira son MEL TORME, BOBBY DARIN, ELLA FITZGERALD y WAYNE NEWTON. Gracias a FRANK SINATRA se sintió atraído por este tipo de música pero fue cuando escuchó a otros artistas cantando el mismo repertorio en un registro más alto, con un matiz más suavizado y melódico, que se acabó de enamorar.

Sólo se arrepiente de una cosa: De haber esperado tanto tiempo. Cree que cometió el error de pensar que el buen Jazz y las grandes bandas existían a montones. En sus propias palabras: "Si hubiese sabido que los buenos cantantes masculinos en este género eran tan pocos y necesarios, habría hecho esto mucho tiempo antes, aunque a pesar de todo, estoy viviendo el mejor momento

de mi vida". Lo que podemos decirte a la española Warren, es que "nunca es tarde si la dicha es buena" y sin duda nos alegramos enormemente de haberte descubierto. Seguramente, muchos de nuestros lectores estén pensando lo mismo que nosotros; que no estaría de más celebrar una fiesta contigo y tu orquesta como invitados de lujo, haciéndonos disfrutar de una velada mágica y de inolvidable ensueño.

Esta es la historia de **WARREN PRISKE**, un hombre con talento que se dispuso a no abandonar uno de sus más preciados sueños, a no dejar que su deseo se marchitase, seco por falta de riego en el jardín de las ilusiones frustradas, que luchó por estar haciendo lo que mejor sabe hacer, transportarnos con su seductora voz a un pasado que no nos cansaremos jamás de rememorar. Ha sido un placer descubrirle tanto a él como a su admirable orquesta en ese paraíso poblado de artistas que es hoy Internet. No vamos a perderle de vista y a tener su nombre muy en cuenta cada vez que se trate de escuchar buena música con ese toque genuino propio de la vieja escuela que él y su banda reviven para nosotros como si los propios clásicos de siempre se hubiesen reencarnado literalmente en ellos, sabedores de que necesitamos seguir recordando y quedándonos del pasado y de lo bueno, siempre con lo mejor.







JAZZ COMBOS & BIG BAND

WARREN PRISKE first studied jazz in Orange County in California, at age 20 when he attended California State University in Fullerton. He admits he didn't have a special interest on it at that time because he saw this more like a hobby, collaborating with some Jazz combo students who needed to learn following a singer. He was a professional DJ and emcee at the time, so this had given him experience and practice enough to feel comfortable in front of an audience, but having his own band was just too big of an idea for him at those days not considering himself a professional by any stretch. Over the years, he would occasionally find himself working along side a live band at different events, until he decided one night that he would rather sing than DJ. He was by then working with a great vintage Jazz act. Their singer had a bit of a Dean Martin swagger in his opinion and although the band was fabulous, he was convinced about being able to do it at least that well or even better. So he told himself in his insights that he needed to be doing exactly THAT. A new star had just born.

But beginnings are never easy. The truth is that he was making a good living out of djing and having a family to support was not something he would risk by switching careers overnight. After having worked for 15 years with the most successful DJ agencies in Southern California, he eased his way into a career as a real estate investor, with the intention to become financially free in as short a period of time as possible. The exploding real estate market through the early and mid 2000s helped him do just that.



Within just a few years he acquired and paid off enough income from real estate to virtually retire. He had either sold or paid off most of the real estate he owned just before the crash, so he felt free to do whatever he wanted. It was the moment to pursue his dream of singing which he had shelved long time ago. He wouldn't waste not one minute more, dusting off the chops and starting to rehearse over recorded background tracks. With the flexibility and schedule to allow him to follow his dream, he put just about all his time and effort into forming a band and marketing it. This wasn't difficult for him because he enjoyed as much the marketing facet as that one of a singer.

For the first two years he spent sometimes 12 hours a day working on forming a band which was so brilliant that the world would get to know and talk about it. And he did totally reach his goal. They quickly became the "go to" Swing band among celebrity event planners, so their agenda started to be filled with gigs at related to Hollywood industry parties as well at those celebrated after any award show. In his first three years with the band he performed on television twice and he was called by the internationally famous *GLENN MILLER Orchestra* to perform with them on their Mexico tour. Everything was happening so fast and since then, things have just got better everyday.

He's currently working with some of the best musicians in the country and all of them carry admirable careers on their shoulders. Some of them have been playing for FRANK SINATRA, ELLA FITZGERALD, TONY BENNETT, PAUL ANKA, BRIAN SETZER, BIG BAD VOODOO **DADDY** and even **ELVIS**.



What he loves the most about playing with older musicians is the amazing stories they can tell and of course the fact that they appreciate much more and better than the younger musicians the old-school style his singing is based on. Personally, he's not very interested in modernizing the style and although he recognized the merit of newer artists when they re-interpretate the standards, he's still fascinated with the original and genuine sound. The great Jazz bands and artists he admire are MEL TORME, BOBBY DARIN, ELLA FITZGERALD and WAYNE NEWTON mainly. It was thanks to FRANK SINATRA that he became interested in this genre of music, but when he heard other artists singing the same material in a higher range with a smoother and more melodic approach, he was definitely sold.

He only regrets about having waited for too long to follow his drea,. He thinks he made a mistake thinking that good Jazz and big band singers were a dime a dozen. In his own words: "Had I known quality male singers in this genre were so few and so needed, I'd have done this long ago. Spite of all, I'm having the time of my life."

What we can tell him in Spanish is that "nunca es tarde si la dicha es buena" (what literally means that it's never late as long as you are enjoying that what you are doing now) and to be honest, we feel very happy of having found you and your band. For sure many of our readers are thinking the same we do; that it would be so good to celebrate a party and have you and your orchestra as deluxe guests, making us enjoy a magical, unforgettable and dreamy evening.

This is the story of WARREN PRISKE, a talented man who was willing to fight for one of his most precious dreams, at any cost, without allowing that his desire faded, in that garden where the fustrated illusions lie, just dried like flowers which don't receive water from either the rain nor anybody who can waters them. He fighted hard to be doing what he better does: Transporting us with his seductive voice to a past we will never get tired of recalling. It has been a pleasure to discover him and his wonderful orchestra in that paradise crowded of artists that Internet is. We will follow his steps and we will have him and his band in mind everytime we want to listen to that good music with the genuine touch of the Old School they offer us as if the all time classics were literally reincarnated in them and knowing that we need to continue remembering and keeping from the past, essentially the best.

CONTRATACIÓN - BOOKING

wmpriske@gmail.com 310 - 205 - 2556

socaljazz.net





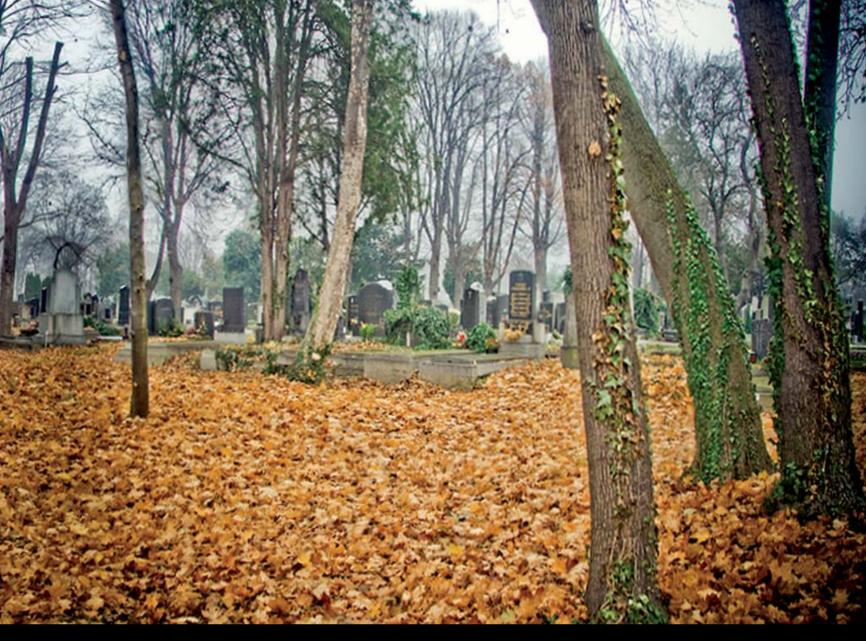


Por / By Sugar Heels

Espero poder viajar algún día no muy lejano por el mundo, comenzando por visitar algunas de las majestuosas joyas que hacen de la Vieja Europa, ese lugar tan especial en el mapa. Y sin duda una de esas joyas es Austria. De hecho hace muchos años que tengo a este país en la lista, porque desde que era muy niña y escuchaba durante horas al que para mí es el Dios de la Música Clásica, **Wolfgang Amadeus Mozart**, tenía muy claro que algún día quería visitar su casa-museo en Salzburg. Otra de las cosas que quisiera presenciar antes de morir (suponiendo que pueda permitirme ciertos caprichos económicamente hablando), es el Concierto de Año Nuevo de Viena, y ya que estoy allí, aparte de intentar ver todo lo que pudiese y más, no me olvidaría de dar un largo paseo por su **ZENTRALFRIEDHOF**, el cementerio tan evocador del cual te hablamos en este capítulo dedicado al Necroturismo.

Claro que, puestos a pedir, este cementerio sería mejor visitarlo en pleno Otoño, y si coincide con un día nuboso, aún mejor. Sólo contemplar la preciosa imagen panorámica que ilustra estas dos páginas me sugiere una experiencia inolvidable y embriagadora para todos los sentidos. Si cierro los ojos, puedo imaginar por un instante la sensación relajante de caminar entre sus tumbas y por sus muchos caminos y avenidas, donde el suelo está cubierto enteramente por un mullido colchón de hojas ... Verdes, amarillas, anaranjadas, rojizas, ocres, marrones e incluso negras. La Naturaleza forma ella sola en su libre albedrío, un tapete maravilloso de vistosos colores y caprichosas formas, el sueño de cualquier fotógrafo o pintor, sin olvidarnos del aroma arrebatador y casi mareante de toda esa vida en costante proceso de transformación.

Debe ser tan excitante el adentrarse en su sosegado paisaje, oyendo el crujir del follaje bajo tus pies,o a las muchas aves que habitan en las ramas de sus majestuosos árboles. O contemplar a las pequeñas y traviesas ardillas correteando alegremente mientras buscan algún suculento bocado, perfectamente adaptadas a su entorno y ajenas a la tragedia humana. Lugares como éste acogen a nuestros muertos, sí, pero fíjate bien en las imágenes de este reportaje. ¿Aprecias la vida en cada rincón? La Naturaleza siempre se abre paso, imparable, enterrando literalmente a algunos de los que ya fueron enterrados ni sabe cuánto tiempo hace ... Algunas de las lápidas más antiguas están cubiertas por el musgo, y ni las tumbas o esculturas más altas se libran del abrazo inexorable de las enredaderas. Y lo cierto es que es hermoso, un poema cuya perfección resulta apabullante. Los faroles oxidados por las lluvias periódicas de cada año, con muchos de sus cristales rotos, son aún en su decrépito estado, un detalle pintoresco de este lugar que si estuviese demasiado cuidado, perdería seguro gran parte de su encanto.



Necroturismo - Dark Tourism VI

I hope that one day soon I can travel the world, starting to visit some of the majestic jewels that make the Old Europe such a special place on the map. One of those jewels is Austria. Since I was a little child I listened for hours to who is in my opinion the God of Classical Music, Wolfgang Amadeus Mozart, so I had visit his house-museum in Salzburg as soon as I had the chance. Another thing I would like to do before I die is to attend New Year's Concert in Vienna. Taking advantage of my stay and apart from trying to see as many things as possible, I wouldn't forget to have a long walk by the **ZENTRALFRIEDHOF**, the evocative cemetery we tell you about in this new chapter of *Dark Tourism*.

Well, let's dream on ... I think the best would be to visit it in the depths of Autumn, and if possible have it coincide with a cloudy day. Just to contemplate the beautiful panoramic image which illustrates these two pages, suggests to me an unforgettable and pleasant experience for all senses. If I close my eyes, I can imagine for a moment the relaxing sensation of walking between the graves and its many paths and avenues, where the ground is entirely covered by a soft carpet of leaves ... Green, yellow, orange, reddish, ochre, brown and even black. Nature gives shape by her free will to a wonderful tapestry of eye-catching colours and fanciful shapes, the dream of any photographer or painter, without forgetting the breathtaking and almost intoxicating aroma of all that life constantly in a transformation process.

It must be so exciting to go deep into its peaceful landscape, hearing the foliage rustling under your feet, or the many birds living on the branches of its (the its makes always reference to the cemetery) majestic trees. Or to contemplate the little naughty squirrels running around happily while looking for any succulent bite, perfectly adapted to their environment and indifferent to the human tragedy. Places like this take our dead in, yes, but pay attention to the images in this report. Don't you see that there's life in any corner? Nature always makes her way, unstoppable, literally burying once again those who were already buried so long ago it's impossible to know exactly when ...

Some of the older gravestones are covered by moss, and not even the tallest tombs or sculptures can get rid of the inexorable embrace (its again figurative) of the climbing plants. And the truth is that is beautiful, a poem which perfection is just extraordinary. The many lanterns rusted by the periodic yearly rains, with some of their glasses broken, are even in their decrepit state, a picturesque detail in this place which if it was too well cared, it would surely lose a big part of its charming uniqueness.

Really, if you can ever be at ZENTRALFRIEDHOF (alive), don't be in a hurry and take the time that the experience deserves.



El cementerio más famoso de los nada menos que 50 que tiene la ciudad de Viena es el ZENTRALFRIEDHOF, que además es también uno de los más grandes en todo el mundo. Aunque su nombre significa en alemán literalmente "Cementerio Central", éste no está situado precisamente en el centro de Viena, sino en el distrito de Simmering, en el extrarradio. La decisión de construirlo se tomó en 1863, en pleno boom industrial, cuando los cementerios comunales se estaban quedando pequeños, y la capital del Imperio Austrohúngaro esperaba un crecimiento de población que llegaría a los 4 millones de habitantes hacia el final del siglo XX (aunque la realidad fue que el Imperio colapsaría en 1918). Los arquitectos paisajistas KARL JONAS MYLIUS y FRED FRIEDRICH BLUNTSCHLÍ. ambos de Frankfurt, presentaron su proyecto de diseño en 1870, llamándolo "Per angusta ad augusta" (De lo funesto a lo sublime), gracias al cual fueron galardonados.

Cuatro años más tarde, el cementerio abría sus puertas por vez primera, en el "Día de todos los Santos" (¿de dónde habrá sacado la Iglesia tantos santos? ¿lo sabes tú, querido lector?). Como siempre, hubo disputas y conflictos derivados de incluir en este cementerio a grupos que profesaban distinta fe, así que ahí estaba por ejemplo la Iglesia Romana Católica, cabreada porque la ciudad no quería celebrar una inauguración católica, aunque sí había accedido a una importante inversión en una sección del cementerio especialmente dedicada a la comunidad judía ... En fin. El primer entierro celebrado el mismo día de la apertura, fue el de JAKOB ZELZER, cuya tumba sigue en pie hoy día, situada cerca de las oficinas del cementerio. Otros 15 entierros se sucederían el mismo día.

Cubriendo un área de 2,4 kms2, el cementerio acoge ya más de 3 millones de fallecidos y la cifra no tiene intención de disminuir, no mientras sigan teniendo lugar en él entre 20 y 25 entierros diarios. Además de las zonas dedicadas tanto a judíos como a cristianos en sus distintas ramas de creencia, **Zentralfriedhof** incluyó en 1876 un área para musulmanes, estando sujetos eso sí, a enterrarse en un ataúd y no en un sudario como dicta la fe islámica. En fin. En el 2005 también se habilitó otra zona para budistas. En fin, en fin, en fin, todos muertos creamos en lo que creamos en vida.

Existe también un área dedicada a niños, desde los que han nacido ya muertos, a los que tienen una edad determinada, que generalmente no superan los 110 cms de altura. Un crematorio está también disponi-

ble aunque en Austria son un tanto reacios a guernar los cuerpos pues le tienen mucho apego al "Schöne Leiche" (Bonito Cadáver). (Ahora que lo pienso bien, si toda la gente en el pasado hubiese optado por el crematorio, jahora esto del Necroturismo no tendría mucho sentido! Aún así, mis cenizas al mar por favor, y de ceremonias religiosas ninguna o regresaré convertida en zombie para quemar a todo el que no haya respetado mi voluntad.) Precisamente pensando cada día más en su turismo, Viena ha ido incluyendo en el cementerio tumbas honorarias, conocidas como "Ehrengrab" (Tumba Honoraria), para distinguir a aquellos ciudadanos que hayan realizado en vida algo que merece ser recordado tras su muerte. La ciudad en cualquier caso, suele ocuparse de financiar este tipo de tumbas y su mantenimiento.

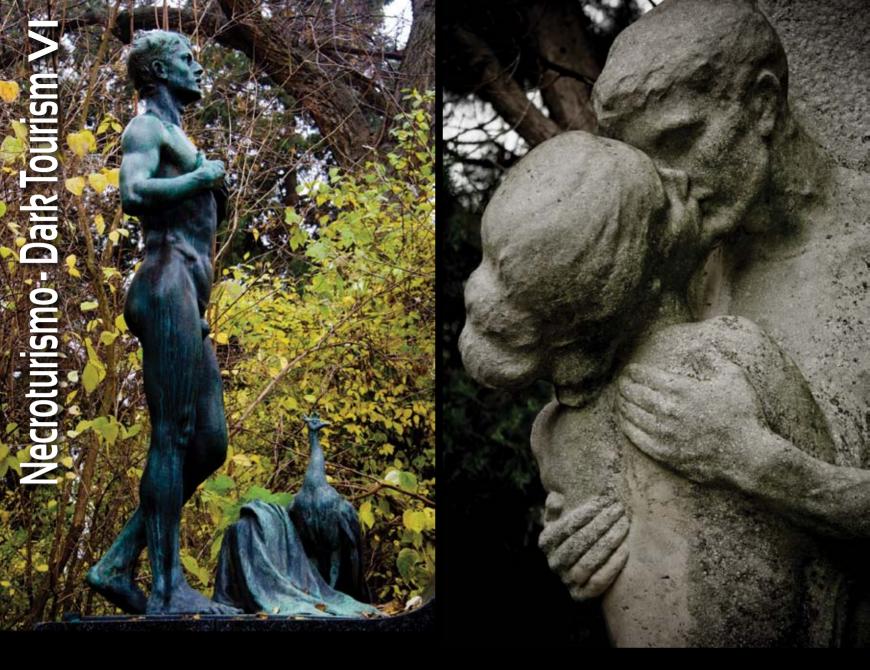
Lo que más visitantes atrae este cementerio, aparte del encanto indiscutible que posee el lugar en sí mismo, es la cantidad de grandes nombres de la Música Clásica que están enterrados aquí. Claro, si hay una ciudad en el mundo conocida como la ciudad de la música, ¡esa es Viena! Al final del reportaje encontrarás una lista con las tumbas de músicos más famosas que se encuentran aquí. Otros ilustres enterrados son: KURT WALDHEIM (Secretario General de la ONU y Presidente austríaco), MATTHIAS SINDE-LAR (futbolista), ALBERT SALOMON von ROTHSCHILD y NATHANIEL ANSELM von ROTHSCHILD Nathaniel (por supuesto, ambos financieros), CARL RITTER von GHEGA (ingeniero y diseñador del Carril de Tren de Semmering), GELI RAUBAL (sobrina de Hitler y según se rumorea, su amante), **THEO LINGEN** (actor, director y guionista alemán), etc, etc.

Zentralfriedhof es tan grande, que está permitido circular en coche por él (pagando por supuesto una cuota), salvo contadas excepciones como el "Día de todos los Santos" en el que los atascos serían inevitables. También es posible optar por el autobús público, que dispone de una línea con distintas paradas dentro del recinto. Otra ruta interesante si visitas Viena como turista, es la que realiza el tranvía eléctrico, inaugurado en 1901, por un carril por el que circulaban antiguamente los coches de caballos, que va desde Schwarzenbergplatz a Zentralfriedhof. Entre los habitantes de Viena, es común usar la frase "Ha cogido el 71" (número que corresponde a esta línea) a modo de eufemismo, refiriéndose al que ha fallecido.

Un poco de humor negro, no siempre va mal.







The most famous cemetery amongst Vienna's 50 cemeteries is **ZENTRALFRIEDHOF**, which is also one of the biggest in the world. Although its name means literally in German "Central Cemetery", it's not located in the city center but on the outskirts, in the outer city district of Simmering, so its name is significant to the size rather than to the location. The decision to build it came in 1863, when due to the industrial boom, the communal cemeteries would prove insufficient, and specially because the capital of the Austro-Hungarian Empire expected to increase its population up to 4 million inhabitants by the end of the 20th century (the reality though, was that the Empire would collapse in 1918). The cemetery was designed in 1870, according the plans of the Frankfurt landscape architects KARL JONAS MYLIUS and ALFRED FRIEDRICH BLUNTSCHLI, who were awarded for the project which name was "Per angusta ad augusta" (From dire to sublime).

Four years later, in 1874, the cemetery was opened on "All Saint's Day" (Where have the Church got so many saints from? Do you know it dear reader?). As usual, there were conflicts and controversy because of the many different faith groups, so here it was for instance the Roman Catholic Church, complaining because the city didn't want an official Catholic opening but it gave an important amount of money for the construction of a Jewish section ... Well. The first burial took place on the day of the opening and it was that of JAKOB ZELZER, whose grave still exists today, located near the offices of the cemetery. Fifteen other people were also buried later the same day.

Covering a span of 2.4 square kilometres, the cemetery has some 3,3 million interred and this amount will surely grow more since there are up to 20-25 burials every day. Apart from the areas dedicated to Jews and Christians with their respective different branches of beliefs, **Zentralfriedhof** included in 1876 a section for Muslims althoug according to Austrian law and in contrast to the Islamic practice, they are always buried in a coffin and not in a shroud. Well. In 2005, Europe's first Buddhist cemetery was also established in Zentralfriedhof. Well, well, well, we all are dead at the end my friends.

It also exists an area where stillborn, babies and young children up to 110 cm of height are interred, and there's also a crematorium available, but cremation is not really popular in Austria, maybe because of the "Schöne Leiche" (Beautiful Corpse) tradition. (And this makes me think that if all the people in the past had opted for the cremation, the Dark Tourism wouldn't exist today LOL. However, I hope that my ashes are trown over the sea please. I don't want any religious ceremony at all or I swear blind, that I'll come back as a zombie to cremate myself whoever who wouldn't have respected my last will)

But because tourism is an important source of income, Vienna has included quite a few honorary graves, known in Austria as "*Ehrengrab*" (*Grave of Honor*) to distinguish some citizens for the extraordinary services or achievements in their lifetime. The city of Vienna is usually in charge of the financing and care of these graves. However, what it's highly attractive for

the tourists, apart from the undeniable charm the entire place has itself, is the considerable number of big names of the Classic Music Era interred here. And of course, if there's a city known in the world as "The City of Music", that's Vienna! On the next page you can see a brief list with some of the most famous graves of musicians in **Zentralfriedhof**.

Other notable interments non-related to music who are buried here are: KURT WALDHEIM (UN Secretary-General and Austrian President), MATTHIAS SINDELAR (footballer), ALBERT SALOMON von ROTHSCHILD and NATHANIEL ANSELM von ROTHSCHILD (of course, both financers), CARL RITTER von GHEGA (engineer and designer of the Semmering Railway), GELI RAUBAL (Hitler's niece and rumoured lover), THEO LINGEN (German actor, director and screenwriter) and so many more.

This cemetery is so big that private car traffic (paying a toll of course) is allowed every day of the year except "All Saint's Day" to avoid traffic jams. There's also a public bus line with several stops in the cemetery. Another interesting route if you ever visit Vienna as a tourist, is that one you can make by taking the eletric tram which replaced in 1901 the old horse tram and that runs from Schwarzenbergplatz to Zentralfriedhof. Amongts the Viennese, a popular euphemism for a dead person is to say that "He/she has taken the 71" (number that corresponds to this line).

Sometimes a black joke is not so bad.







Viena es conocida como una ciudad musical desde hace muchos siglos. La ciudad ha expresado en numerosas ocasiones su gratitud hacia los compositores que tienen sus monumentales tumbas en *ZENTRALFRIEDHOF*. La lista de músicos y compositores, cantantes y directores de orquesta que han sido enterrados en este cementerio es larguísimas, así que no los podemos mencionar a odos, pero aquí tienes en todo caso la lista esencial:

Vienna is known as a city of music since many centuries ago. The municipality has expressed gratitude to composers by their monumental tombs. There's a long list of musicians and composers, singers and directors of orchestra who are interred in **ZENTRAL-FRIEDHOF**, so we cannot mention all of them, but here it is the essential list:

LUDWIG van BEETHOVEN (1770–1827), Compositor/Composer ERNA BERGER (1900–1990), Cantante de Ópera/Opera Singer SERGEI BORTKIEWICZ (1877–1952), Compositor/Composer JOHANNES BRAHMS (1833–1897), Compositor/Composer IGNAZ BRÜLL (1846–1907), Compositor/Composer OTTO ERICH DEUTSCH (1883–1967), Musicólogo/Musicologist ANTON HEILLER (1923-1979), Organista y Compositor/Organist & Composer JOHANN von HERBECK (1831–1877), Compositor/Composer JOHANN (Hans) HÖLZEL alias/aka FALCO (1957–1998), Cantante y Músico de Pop&Rock Musician and Singer

ANTONIO SALIERI (1750–1825), Compositor/Composer FRANZ SCHUBERT (1797–1828), Compositor/Composer JOE ZAWINUL(1932–2007), Teclista y Compositor de *Jazz* Jazz Keyboardist and Composer

HUGO WOLF (1860–1903), Compositor/Composer FRANZ von SUPPÉ (1819–1895), Compositor/Composer EDUARD STRAUSS (1835–1916), Compositor/Composer JOHANN STRAUSS II (1804–1849), Compositor/Composer JOHANN STRAUSS II (1825–1899), Compositor/Composer JOSEF STRAUSS (1827–1870), Compositor/Composer

... Y muchos más!!! ... And many more!!!

**WOLFGANG AMADEUS MOZART (el más grande) tiene un cenotafio en su honor, pero su cuerpo fue de hecho enterrado (en una horrible y anónima fosa común) en las cercanías del Cementerio de St. Marx.

**WOLFGANG AMADEUS MOZART (the greatest) has a cenotaph in his honour, but his body was actually buried (in a terrible and anonymous common grave) nearby St. Marx Cemetery.

Agradecemos a la fotógrafa **RACHEL GREENE** las fotografías que ilustran este reportaje. Pronto presentaremos ampliamente su exquisito trabajo. Mientastanto puedes ir echando un vistazo a parte de él en los siguientes enlaces.

We thank photographer **RACHEL GREENE** for the pictures that illustrate this report. We will soon present her exquisite work more extensively in our pages. Meanwhile you can have a look to part of it on the following links.





by SUGAR HEELS, "Queen Of Deejays"





THE BARCELONA BONDAGE BASH

Viernes el 13 de abril. 23:00 - 05:00 hrs @ **EiTwo**, Molins de Rei

Una noche apasionada, sensual, brillante, de celebración *BDSM* y de *bondage*. Éste es el evento principal de la **Barcelona Fetish Weekend** y tendrá lugar en **EiTwo**, una impresionante discoteca multi-espacio en Molins de Rei, con un escenario para espectáculos como el de **MISTRESS ABSOLUTE** o **JEWELL MARCEAU** entre otras estrellas de la escena internacional. Una increíble zona VIP, plataformas de baile, mazmorra acondicionada, área médica, un sorprendente desfile de moda látex con la marca *LOVELY LATEX* de **BRIGITTE MORE**, sala para parejas, terraza, todo acompañado de sonidos y luces envolventes y mucho... ¡Mucho más!

El lugar estará expresamente reservado para la BFW con un código estricto de vestimenta. Por favor, leed atentamente en nuestra web el apartado de dress code, preguntas frecuentes y sugerencias.

dress code, preguntas frecuentes y sugerencias.
-Las entradas estarán a la venta antes del evento en nuestra web o durante la noche en la misma puerta del **eiTWO** por **35€** (sólo pago en efectivo).

Contaremos con un espacio reservado para el parking, aunque recomendamos utilizar el autobús que ponemos a vuestra disposición para el evento, y que saldrá desde el HOTEL ONIX, convenientemente identificado, en Plaça Espanya. El hotel se encuentra a 50 metros de la parada de metro de Plaça Espanya, delante del Centro Comercial Las Arenas. No conduzcáis si bebéis, ¡coged el Fetish Bus con vuestros amigos y disfrutad! El precio del transporte será de 7€ si pagáis por adelantado o de 10€ pagando la misma noche. Los autobuses saldrán cada hora desde las 23h hasta las 5h. Aconsejamos acudir a la fiesta ya vestidos, porque aunque habrá servicio de guardarropía, los lugares para cambiarse serán limitados.

*Para reservas de mesas VIP consulta la lista de precios en la web y mándanos un correo electrónico para más información.

*No están permitidas cámaras de foto o de video. Si alguien incumple esta norma será obligado a abandonar la fiesta inmediatamente.

NOCHE DE FETISH CABARET, COCKTAILS Y CENA

Sábado 14 de Abril. 21:00 - 02:00 hrs @ Cabaret Berlin, Bailén 22, Barcelona

¡Un gran despliegue de coristas, sombreros de copa y fracs para una noche de sábado repleta de "Fetish Cabaret Decadence"! Sumérgete en una suntuosa y erótica atmósfera con el glamour del mundo del espectáculo, sofás aterciopelados, rincones oscuros, mucho látex, PVC, corsés y todo tipo de vestuario fetish y glam.

Únete a nosotros esta noche y disfruta de los mejores profesionales del fetish cabaret de Barcelona y todo lo que rodea al espectacular Cabaret Berlín! Déjate tentar por las coquetas coristas y los elegantes dandies que te servirán una selección de platos que tentarán tu paladar, regados con cava y rematados con unos postres deslumbrantes. ¡Y esto será sólo el principio! Será una noche mágica en la que regresaremos a la edad de oro del Cabaret ... en su versión más kinky, decadente y fetish!

* Recuerda que las plazas son limitadas así que ¡reserva con tiempo!

* Las entradas SÓLO están disponibles de forma anticipada. Recuerda que debes cumplir con el código de vestimenta.

VIAJE KINKY EN AUTOBUS

Sábado 15 de Abril. 14:00 - 17:00 desde HOTEL ONIX Fira, Plaça Espanya, C/ Llançà, 30.

Para el evento del Domingo, **BFW** os invita a todos los fetichistas y kinksters a disfrutar de las vistas panorámicas de Barcelona de una forma completamente diferente...Con tu vestuario fetish en nuestro propio y privado autobús turístico.

¡Consigue tu foto delante de la Sagrada Familia, sigue el camino y disfruta de las vistas del Parc Güell o pasea por las idílicas playas de Barcelona con un grupo de fetichistas vistiendo sus mejores galas! Las plazas son limitadas así que ¡reserva ya y únete a nosotros!

*El Kinky Bus saldrá el Domingo día 15 a las 14:00 directamente desde el HOTEL ONIX, conveniente mente identificado, en Plaça Espanya, que os recordamos se encuentra a 50 metros de la parada de metro de Plaça Espanya, delante del centro comercial Las Arenas.

*Código de vestimenta altamente recomendado aunque no obligatorio. ¡No olvidéis vuestras cámaras y las gafas de sol!

BARCELONA FETISH WEEKEND 2012

Barcelona es el más reciente punto caliente en el mapa mundial de las Fiestas Fetish ¡El Barcelona Fetish Weekend tendrá lugar del 13 al 15 de Abril y estáis tod@s invitados!

Barcelona, Spain is the newest hotspot on the international Fetish Party Map! The Barcelona Fetish Weekend will be April 13-15th and... you are invited!!

13,14,15 APRIL





barcelonafetishweekend.com

THE BARCELONA BONDAGE BASH

Friday the 13th of April. 11pm-5am @ eiTWO, Molins de Rei.

The Barcelona Bondage Bash will be a wild night of slippery, shiny, bondage and BDSM celebration. This is the Main Event of the Barcelona Fetish Weekend and will be held in **eiTWO**, a stunning multi-room nightclub in Molins de Rei with a stage for sexy shows by MISTRESS ABSOLUTE or JEWELL MARCEAU amongst other stars of the international scene, lush VIP area, dance platforms, dungeon furniture, medical area, amazing fashion show by **BRIGITTE MORE** of *LOVELY LATEX*, couples room, terrace, massive sound and light system and much, much more! Tie on that corset, slip on those heels and bring your wildest fetish outfit and favorite toys to Barcelona!

The venue will be strictly private for the BFW and a strict dress code will be enforced. Please see our dress code, FAQs (frequently asked questions) and suggestions here. Not sure about your outfit? Send us an email, we don't bite! Tickets will be on sale before the event on our website and on the night at the door for 35 euros (CASH ONLY).

There will be parking at the event but we strongly suggest that you take advantage of our easy and direct Bus Transport directly from the **HOTEL ONIX FIRA** conveniently located in Plaça Espanya. The hotel is 50m from the Plaça Espanya Metro stop and across the street from the Las Arenas Shopping Centre. Don't drink and drive, meet up with friends and take the fetish bus direct to the party in only 15 minutes! Round trip transport will be 7 euros in advance or 10 euros on the night, buses will leave hourly from 11pm -5am.

- * Coatcheck is available but changing spaces will be limited so it is advised to come dressed.
- * For VIP table reservations see our Bottle Price list on our web or email us for info.
- * No cameras or recording devices, you will be asked to leave immediately.

NIGHT OF FETISH CABARET COCKTAILS AND DINNER

Saturday the 14th of April. 9pm- 2am @Cabaret Berlin, Bailen 22, Barcelona.

Roll out the chorus girls, the top hats and the tails for a Saturday night of Fetish Cabaret decadence! Immerse yourself in a sumptuous atmosphere of velvet curtains, dark corners, showbiz glamour and lots of sexy latex, PVC, corsets and glam fetish gear! Join us for a night of Barcelona's best professional cabaret entertainment, fetish fun and all around sizzling sensations that is Cabaret Berlin! Be tempted by coquettish cabaret girls & dapper dandies as they serve a selection of dishes to tantalize your tastebuds, ply you with bubbly and dazzle you with desserts. And that is just the beginning! This will be a magical evening in which you will be transported back to the golden age of Cabaret... the naughty, kinky, fetish version! Get your fetish on and join us for a wild night, spaces are limited so book early! Tickets are available ONLY in advance.

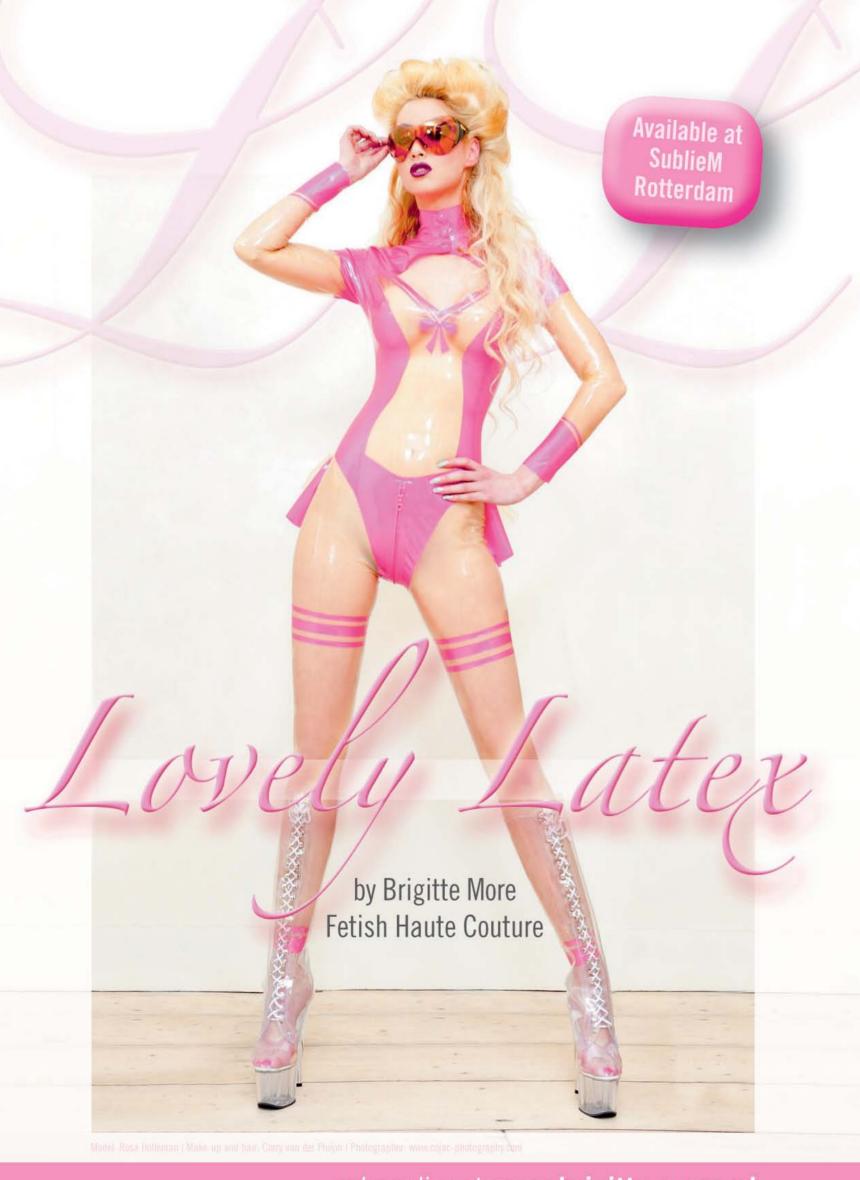
* Fetish Dress Code enforced.

KINKY BUS TOUR

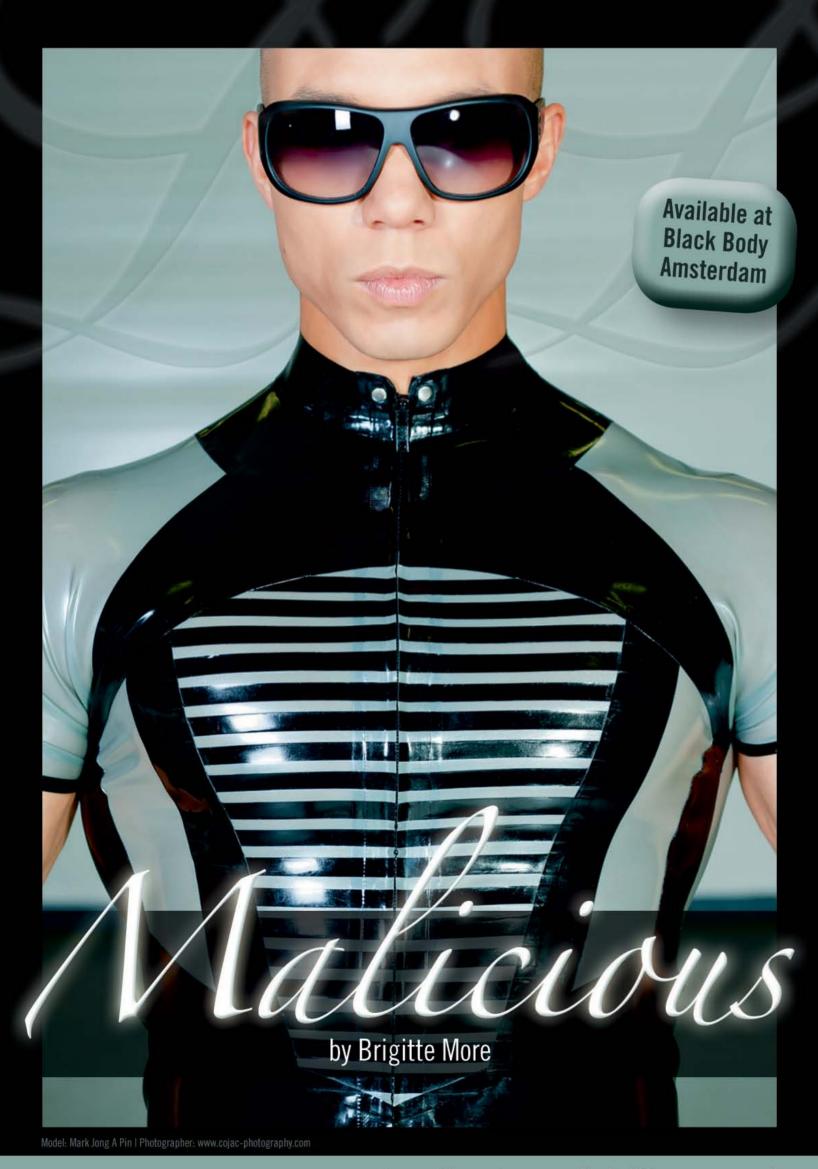
Sunday the 15th of April. 2pm - 5pm from HOTEL ONIX FIRA, Plaça Espanya, C/ Llançà, 30.

For our Sunday Event the Barcelona Fetish Weekend invites you fetishists and kinksters to see the sights and scenes of Barcelona as you have never seen them before... in our very own, private open top bus whilst dressed in fetish! Get your photo snapped in front of the Sagrada Familia, follow the paths and see the views from Gaudi's Park Güell and stroll the idyllic beaches of Barcelona with a group of dedicated fetishists in their Sunday best! Spaces are limited so book early and join us! The Kinky Bus will leave at 2pm directly from our Host HOTEL ONIX FIRA conveniently located in Plaça Espanya. The hotel is 50m from the Plaça Espanya Metro stop and across the street from the Las Arenas Shopping Centre.

-Fetish Dress Code strongly encouraged but not mandatory. Don't forget to bring your cameras and sunglasses!



order online at www.brigitte-more.nl



Nuestra belleza masculina del mes tiene 27 años, y una carrera frente a la cámara que no ha hecho más que comenzar. Gracias a sus músculos equilibradamente tonificados y unas proporciones divinas, ha conseguido uno de los trabajos más destacables en su CV hasta la fecha: El de modelo de ropa interior para **D&G**. Otro a quien no ha pasado desapercibido su precioso cuerpo atlético es el gran fotógrafo **ED FREEMAN** que ha contado con él para sus impresionantes fotografías de desnudo artístico bajo el agua.

JEREMY TANG es nativo de Ho Chi Minh, ciudad de Vietnam pero ha credido en Los Ángeles donde sigue viviendo hoy día, aunque últimamente pasa más tiempo viajando que en casa. De hecho, le hemos podido entrevistar brevemente mientras se encuentra trabajando en Brasil. Su carácter afable y su buena disposición a la hora de ser dirigido en las sesiones fotográficas son algunos de los valores que aporta a su trabajo. Otros saltan a la vista en las fotografías que verás a continuación ...

Our male beauty of the month is at his 27 and his career in front of the camera has just begun. Thanks to his perfectly toned up muscles and his certainly divine proportions, it has been possible for him to get one of the most remarkable achievements in his cv to this date: To be a fit model for **D&G** underwear. His stunning athletic body hasn't gone unnoticed neither for the excellent photographer **ED FREMAN** who has counted on him for his impressive photographs of artistic nudes under the water.

JEREMY TANG is a native from Ho Chi Minh, city of Vietnam but he was raised in Los Ángeles where he's still living nowadays, although he's so busy lately that he spends more time travelling than at home. In fact, we have been able to interview him briefly while he's working in Brazil. His friendly character and his good predisposition when it comes to follow directions on the set are some of his most valuable skills. Others will strike you as soon as you have a look to the pictures you're about to see ...





SH: Hola Jeremy, gracias por habernos hecho un hueco en tu apretada agenda.

JT: Gracias a vosotros por esta oportunidad de presentarme a vuestros lectores.

SH: Cuéntanos un poco cómo fueron tus comienzos como modelo.

JT: Comencé muy jovencito, cuando aún estaba estudiando en la **UCLA**, aunque sólo lo hacía de vez en cuando. Pero en cuanto me gradué me mudé a New York donde había surgido una oportunidad de trabajar como modelo durante 3 años.

SH: ¿Trabajas ahora a tiempo completo en esto?

JT: Trabajo bastante, no me puedo quejar, pero no es lo único que hago hoy por hoy. Mientras surge un trabajo u otro, trabajo en la empresa de productos para el cuidado de la piel que tiene mi familia. Yo llevo el departamento de marketing. Estoy agradecido de que trabajar con mi familia me permita la flexibilidad de poder realizarme también como modelo.

SH: ¿Y te planteas seguir en esto por mucho tiempo?

JT: De momento me siento bien haciéndolo, así que mientras me quieran seguir contratando aquí estoy!

SH: Y mientras el cuerpazo que tienes se mantenga, claro está ... ¿Cómo te cuidas?

JT: Sigo una dieta equilibrada y me machaco en el gimnasio cada día. Tan sencillo o complicado (según para quién) como eso. En mi caso, me gusta cuidarme y ya sabes, quien algo quiere, algo le cuesta.

SH: Bueno, la verdad es que viendo tus fotos salta a la vista que atiborrarte de hamburguesas apoltronado en el sofá todo el día no estás. Aún así, imaginamos que te gustará permitirte algún manjar gastronómico de vez en cuando, ¿o no?

JT: ¡Por supuesto! Cada vez que visito otro país donde no he estado nunca antes, me gusta probar alguna de sus especialidades culinarias, pero lo hago siempre moderadamente. ¡Todo requiere de cierto sacrificio!

SH: Aún tienes algunos años por delante para seguir como modelo, pero te habrás planteado un futuro para cuando seas ya mayor, ¿cierto?

JT: Por supuesto. En un futuro quisiera invertir en propiedades inmobiliarias.

SH: Tienes bastantes fotografías en tu *portfolio* en las que apareces desnudo o semidesnudo (está claro que tu figura es un gran potencial que tienes para la fotografía de desnudo artístico, ropa interior/baño o fitness), pero seguro que te gusta probar otras cosas. ¿Hay algún otro género con el que te identifiques?

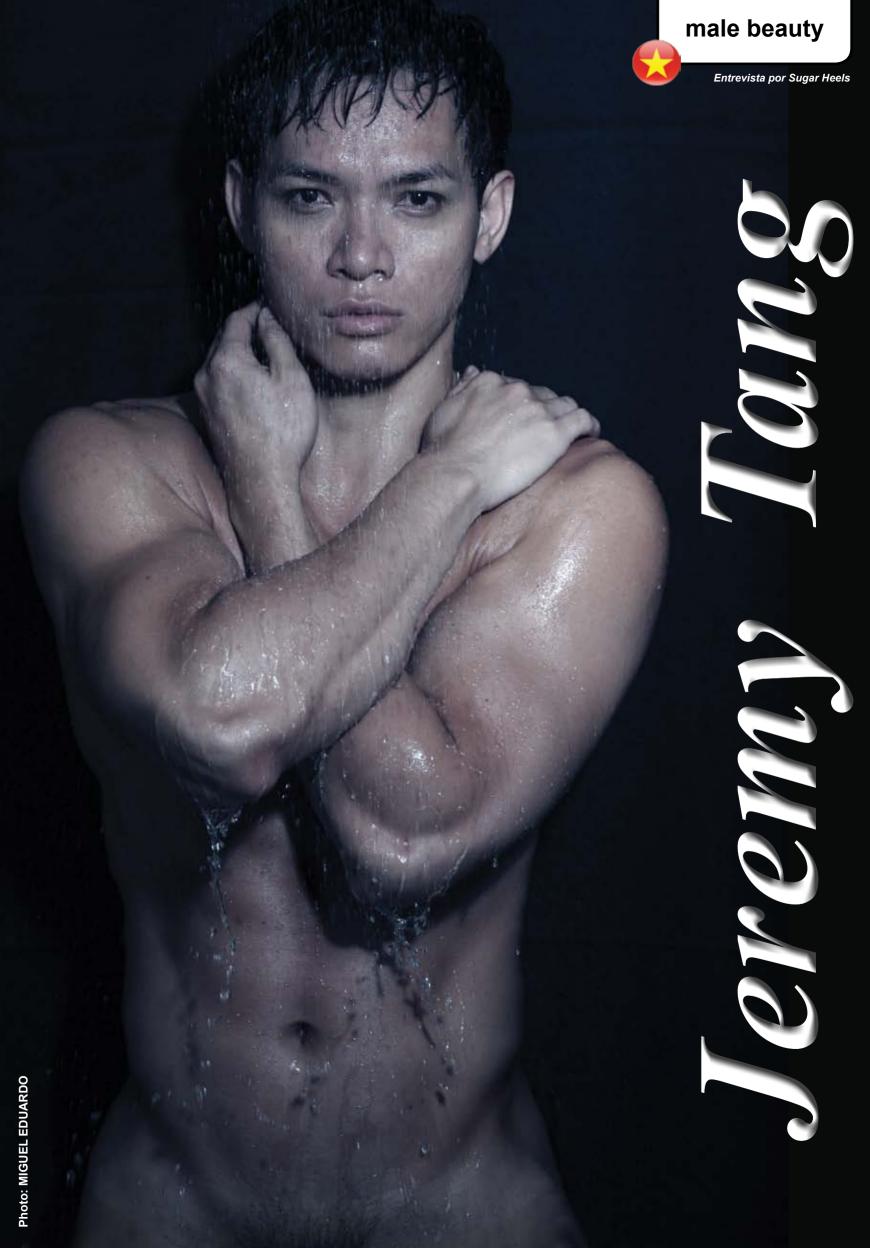
JT: Bueno, lo cierto es que me gusta la fotografía creativa en general, meterme en la piel de diversos personajes, incluso transformarme en alguien diabólico! En cuanto a la ropa, estoy cómodo tanto luciendo unos calzoncillos como disfrazado de lo que sea de la cabeza a los pies. Creo que un modelo de verdad tiene que ser versátil. Cada cambio de imagen supone un nuevo y fascinante reto para mí.

SH: Para terminar, ¿qué haces en tu tiempo libre?

JT: ¿Tiempo qué? ¡Jajaja! No tendo demasiado, pues últimamente viajo muy a menudo, pero lo que intento es evadirme escuchando música tanto cuando voy en avión como en coche, y escucho de todo un poco dependiendo del estado de ánimo y de la situación: House, Pop, Jazz, Classical ... Bailar me encanta también, y puedo hacerlo durante horas. A menudo uso el baile como mi trabajo de cardio. Algo que puedes hacer en cualquier rincón de casa realmente!

SH: Tienes razón. Muchos se quejan de no tener tiempo o dinero para ir al gimnasio. Es cierto que hace falta también motivación, pero mucha más gente podría mover su culo gordo si se lo propusiera, y un rato de música no es ninguna cosa imposible. Nos quedamos con tu última sugerencia sobre el baile. Colgaremos también una de tus fotografías en el baño, junto a la váscula, jeje ...Gracias por habernos atendido. Que sigas tan guapo, amable y matador en tus fotos.

JT: Muchas gracias a vosotros, ha sido un placer. Os leeré a partir de ahora durante mis viajes. Buena música y buena lectura, siempre es una buena combinación.





SH: Hi Jeremy, thanks for your time. We know you're very busy at the moment.

JT: Thanks for this opportunity. I love being introduced to your readers.

SH: Tell us how were your beginnings as a model.

JT: I started very young when I was studying at UCLA, but I just did it eventually. There was an opportunity to work as a model in NY, so as soon as I graduated I moved to that city to work for 3 years.

SH: Is modelling now your full-time job?

JT: Well, I work quite often so I guess I cannot complain but it's not the only thing I do today for a living. As long as a new job doesn't come up, I'm working for my family's skin care company. I run the marketing department. I'm grateful for this. To work with my family allows me the flexibility I need to be able to fulfill myself as a model.

SH: Do you see yourself working on this for a long time?

JT: At the moment I feel happy doing this, so as long as someone wants to hire me, here I am!

SH: And of course, as long as you can mantain that excellent body you have ... What do you do to keep yourself in such a good shape?

JT: I follow a balanced diet and I work my body out at the gym every day. As simple or complicated as that (depends on how you see it). In my case, I like to take care of myself and you know what it's said: "No pain, no gain".

SH: Yeah, the truth is that when we look at your photos it's obvious that you're not eating hamburgers and settled on the sofa all day long. Anyway, we imagine that you must like to enjoy some delicacy from time to time, don't you?

JT: Of course! Everytime I work in another country where I've never been before, I like to try some of their specialties, but I do it always moderately. Everything takes a certain sacrifice!

SH: You still have some years ahead to keep working as a model but I guess you have thought about your future once you are too old for this, right?

JT: Of course. In the future I see myself investing in properties.

SH: There are plenty of photos in your portfolio where you appear naked or half-naked (it's clear that your physique is a great potential you have for Nude, Swimwear or Fit Modelling), but I guess you also like to try other things. Is there any other genre you identify with?

JT: Well, the truth is that I like creative photography in general. I can really get into different characters, even transforming into an evil being! As for the clothes, I feel comfortable if either I'm wearing just underpants or if I'm full-covered from head to toes. As much versatile you are, the better. Every time I change my look it's a new and fascinating challenge to me.

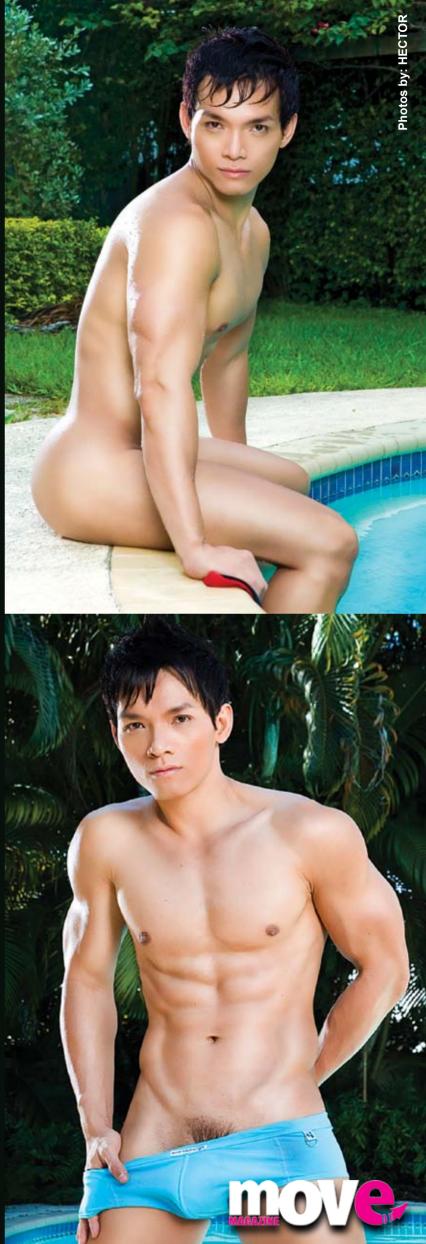
SH: What do you do in your spare time?

JT: My what?! Hahaha! I don't have much time for that, since I'm travelling very often at the moment, but I listen to lots of music when I go by both airplane and car, so that's the way I kind of escape from all. I listen to many different music genres, depending on my mood and the situation: House, Pop. Jazz, Classical ... I also love to dance and I can do it incessantly. I do often use dancing as a perfect method for cardio workout. It's something you can do anywhere in your own house!

SH: You're right. Many people complain about not having time or money to go to the gym. It's true that you need those things and that's also needed to feel motivated, but it's also true that there are too many people who just don't want to move their fat asses. A bit of music should normally be accessible to anyone. Ok, let's keep your suggestion about dancing in mind but we will also hang one of your pics on the bathroom's wall, close to the scales. Thanks for your time. I hope you keep being such a handsome and kind guy and that you do more killer photos.

JT: My pleasure. I will read your magazine from now one every time I'm travelling. Good music and good reading, it's always a good combination.







No podía destacar uno solo de los muchos éxitos del dueto más sobresaliente en la historia musical del Reino Unido. Es cierto que "WEST END GIRLS" fue su primer hit, con un millón y medio de copias vendidas en todo el mundo y todavía hoy su canción más escuchada, pero la discografía de estos dos superdotados es demasiado rica y hermosa como para haber citado sólo uno de sus éxitos. Por eso he preferido compartir aquí los enlaces a algunos de sus videoclips/temas más sobresalientes de los 80-90. Poco importa si ya conocías a PET SHOP BOYS o si es la primera vez que oves hablar de ellos. Siempre será una gozada que te pongas los auriculares y te evadas con la seductora voz de NEIL TENNANT y la maravillosa música que tanto él como CHRIS LOWE. la otra mitad del dueto, componen con una maestría y gracia tan soberbias, que muy insensible musicalmente hablando tienes que ser para no apreciarla. Durante años, antes de que mi vocabulario inglés tuviera más de 10 palabras, me importaba un pimiento lo que dijesen las letras. Los oía en la radio y sus canciones me entraban como el agua fresca en un ardiente día de verano. Ahora que con los años he aprendido (más o menos) el inglés, disfruto todavía más su envidiable discografía, y es que pocas bandas en el mundo pueden presumir de ser capaces de componer un recopilatorio compuesto enteramente por números 1. Con 8 discos de platino, 2 de oro y 4 de plata sólo en el Reino Unido y más de 100 millones de discos vendidos en todo el mundo, siguen aún activos, habiendo entrado va en la tercera década

de su carrera, encabezando carteles en los mejores festivales del mundo y sorprendiendo como el primer día con su música. Son una leyenda viva, auténticos iconos del Pop ... Aunque para mí, significan todavía mucho más ...

Como he mencionado anteriormente, conocía a PET SHOP BOYS a través de la radio y la MTV, habiendo crecido como crecí en los 80, pero no llegaría a conocerlos más extensamente hasta entrados ya los 90, cuando conocí en la Escola Massana de Barcelona al que sería no sólo mi mejor amigo durante muchos años, sino también uno de mis amores más puros y sinceros. Cuántas cosas hemos vivido juntos y en cuántos momentos nos ha acompañado la música de la que ha sido siempre su banda

favorita. Él me dió a conocer lo mejor de la música electrónica mucho antes de que iniciase mi andadura en la noche como gogo-dancer. Algunas veces hacíamos novillos en la escuela y pasábamos la tarde en casa de sus padres, mientras estaban en el trabajo, sentados en el suelo de la sala de estar, en penumbra, oyendo los éxitos de esta banda y en especial "WE ALL FEEL BETTER IN THE DARK" (After Hours Climax). Lo curioso es que pasaría mucho tiempo antes de que hiciésemos el amor por primera vez.

Hace mucho que ya no nos vemos, pero

quardo su recuerdo incorruptible e into-

cable en lo más hondo de mi ser. Ese

recuerdo que jamás podré separar de

la música de PSB que lo hace más

bonito todavía.

I couldn't have mentioned just one hit of the most successful duet in UK's music history. Is true that "WEST END GIRLS" was his first biggest hit, with 1,5 million of copies sold just in UK and which is still today their most-heard single, but the discography of these highly-gifted monsters is too rich and precious to mention just one of their songs. So, I've prefered to share here some links to some of the their most remarkable videoclips/songs of the 80s-90s. No matter if you already knew PET SHOP BOYS or this is the first time you hear about them, it will be always a pleasure that you put your headphones on and let yourself to be seduced by NEIL TENNANT's voice and the wonderful music that both, him and CHRIS LOWE, the other half of the duet, are able to compose with such superb mastery and grace, you have to be truly insensitive musically speaking for not to appreciate it.

During several years, long before my English vocabulary had more than 10 words. I didn't give a shit about what the lyrics said. I heard their songs on the radio and they went in my ears just like fresh water in a burning summer day. Now that over the years I've learnt (more or less) English, I enjoy even more their admirable discography. Not many music artists in the world can put a compilation together which includes only number 1 hits. With 8 platinum, 2 gold and 4 silver albums in Uk and over 100 million records sold worldwide, they are still very active. already in their third decade of career, headlining the best festivals in the world and surprising us with their music as they did it in the 80s. Their story is astonishing, they're a legend, authentic Pop icons ... And for me they even mean much more ...

As I mentioned before, I knew PSB thanks to the radio and of course the MTV, since I grew up in the 80s, but I would really get to know them more extensively already in the 90s, when I met at the Escola Massana in Barcelona, who would become not just my best friends for many years but also one of my purest and most honest loves ever. We've lived so many good moments together, and so many of those moments have been accompanied by the music of his favourite band. He was the first person getting me into the Electronic Music, many years before I started my nightlife adventure as a gogo-dancer. We played hooky many times, spending the afternoon hours at his parents', while they were away at work, sitting down on the living room's floor, in twilight, listening to PSB's hits, and specially to "WE ALL FEEL BETTER IN THE DARK" (After Hours Climax). We remained in silence, just listening to the great music of these two Brittish guys, freaking out with the atmosphere their songs were able to create around us.

The curious thing is that it wasn't until several years ago when we made love for the first time. It has been a long time since we met for the last time but I still keep the memories of those afternoons together totally incorruptible and untouchable in the bottom of my heart. And I cannot separate these memories from PSB's music which make them even more beautiful.



Clica en cada foto para ver el video en Youtube. Click on each photo to watch the video @ Youtube.

"RENT"



"IT'S A SIN"



"DOMINO DANCING"



"HEART"



"WHAT HAVE I DONE TO DESERVE THIS"



"WAS IT WORTH IT?"



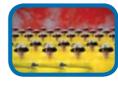
"WHERE THE STREETS HAVE NO NAME"



"LEFT TO MY OWN DEVICES"



"GO WEST"



"SUBURBIA"



"WE ALL FEEL BETTER IN THE DARK"



"BEING BORING"



"DJ CULTURE"



"OPPORTUNITIES"



"LOVE COMES QUICKLY"



"IT'S ALRIGHT"



"HOW CAN YOU EXPECT TO BE TAKEN SERIOUSLY"



"CAN YOU FORGIVE HER"

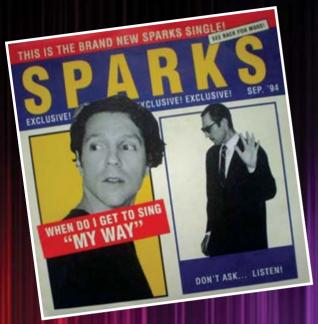




Electronic Music Hitstory

SPARKS

"WHEN DO I GET TO SING MY WAY"



Recuerdo que la primera vez que oí este tema (no fue precisamente en los 90 cuando se publicó sino mucho más tarde) pensé que era uno de los más dulces que había oído nunca. BONITO, es todo lo que me viene a la cabeza cada vez que lo escucho. Lo bueno es que la primera versión que yo oía ni siquiera tenía voces, sino que era una instrumental que ni sé cómo se llama exactamente y que tampoco he vuelto a encontrar en ninguna parte. Será cuestión de guardarla como oro en paño pero, ¡qué pena no poder compartirla aquí!

I remember when I heard this song for the first time (and that wasn't exactly in the 90s when it was released but much later). I thought that it was one of the sweetest tunes I had ever heard. BEAUTIFUL, is all what it comes to my mind every time I listen to it. The good thing is that the first version I was hearing it didn't even have vocals on because it was a very progressive instrumental version which I still ignore the name for it: (and I haven't found it anywhere either. So, I better keep it safe as the treasure it is. However, what a pitty not to be able to share it with you here!



www.youtube.com/watch?v=vP0qYlv6vql

La canción es preciosa, sí, pero el video tampoco tiene desperdicio. Qué elegancia, qué glamour, cuánta clase y cómo me mola el peinado que lleva el cantante!

The song is beautiful, yep, but there's no waste on the video either. It's so stylish, glamorous, classy. And how much do I love the singer's hairdo!

COMMUNARDS "DON'T LEAVE ME THIS WAY"

El original de HAROLD MELVIN & The Blue Notes publicado en el 75 ya era bueno, y THELMA HOUSTON realizó una versión que tampoco estaba mal un año después, pero debemos reconocerle a THE COM-MUNARDS el mérito de haber hecho en mi opinión la versión más fresca y fiestera de todas, que fue además el mayor hit del dueto inglés compuesto por JIMMY SOM-MERVILLE (seguramente la voz de falsetto más popular del Pop después de THE BEE GEES) y RICHARD COLES. Lo extraño es que en la US Billboard Hot 100 el tema no pasó del puesto 40, pero sí alcanzó los primeros puestos en la lista Billboard Dance y fue el sencillo más vendido del año 1986 en Inglaterra. Clica en el enlace para ver el video reeditado en altísima calidad en Youtube. Por cierto: Jimmy siguió en solitario tras la disolución de la banda se en 1988, y Coles se hizo cura de la Iglesia de Inglaterra. Vive con su pareja en celibato. Sí, claro.

The original by HAROLD MELVIN & The Blue Notes released in 1975 was already a good song, and THELMA HOUSTON made also a good work with her version one year later, but we must recognize THE COMMUNARDS' big merit for having made the most fresh and vibrant version ever, which was also the biggest hit by the English duet formed by JIMMY SOMMERVILLE (surely the most famous falsetto voice after THE BEE GEES) and RICHARD COLES. The strange thing is that the song just reached the #40 in the US Billboard Hot 100, but did top the Billboard Dance chart and it was the UK's biggest selling single of 1986. Click on the link to the video to watch it at Youtube, reedited in superhigh quality. Btw: Jimmy continued a solo career after the band split in 1988, and Coles became a priest of the Church of England. He lives with his partner in a celibate relationship. Yeah, of course.







FRANKIE GOES TO HOLLYWOOD

"RELAX"



FRANKIE GOES TO HOLLYWOOD lanzó en 1983 este tema que es aún hoy un himno en cualquier garito gay del planeta. Prohibido por la BBC en la época por el contenido abiertamente sexual tanto de su letra como de la portada del sencillo y su videoclip, el tema llegó un año después al número 1 en la lista de sencillos del Reino Unido cuando la BBC se hubo bajado del burro ante el éxito de la canción en la mayoría de canales de TV y emisoras de radio comerciales. La verdad es que el video se las trae. Muchos se preguntaban si había algún mensaje subliminal de connotaciones no sexuales en la letra de la canción, pero no, la verdad es que más sexual no podía ser todo, y si el anuncio promocinal del sencillo que hizo la banda para la prensa ,en el que se veía al cantante HOLLY JOHNSON con la cabeza afeitada y unos guantes de latex, y al teclista PAUL RUTHERFORD con un gorrito marinero y un chaleco de cuero negro con un look de lo más gay y una frase que decía "All nive boys love sea men" (semen en inglés suena igual, jejeje, jbrillante ocurrencia!)

FRANKIE GOES TO HOLLYWOOD released in 1983 this song which is still today an anthem at any gay club/bar. Despite of being banned in that time by BBC, due to the

openly sexual content in the lyrics, the record sleeve and the videoclip, the song finally reached the number 1 on the UK singles chart, in 1984, when BBC had to lift the ban after the band was getting a big success in most of the commercial TV channels and radio stations. The truth is that the video is something else. Many people were wondering if there was any subliminal message of non-sexual connotations on the song's lyrics, but the reality is that it was supersexual. The band promoted the single with an ad for the press which showed the singer HOLLY JOHNSON with a shaved head and rubber gloves and the keyboardist PAUL RUTHERFORD in a sailor cap and a leather vest accompanied by the phrase "All the Nice Boys Love Sea Men" (the last 2 words actually sound like 'semen', don't you think?). Hehe, what a brilliant wisecrack!



FALCO Jewels Part 2

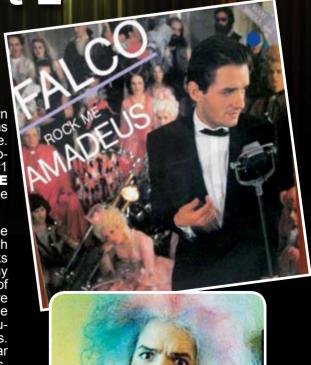
"ROCK ME AMADEUS"

JOHANN HANS HÖLZEL, más conocido como FALCO, ha pasado a la historia como el artista austríaco que más ha vendido en todo el mundo hasta la fecha. También ha sido el primero y de momento también el único artista cuyo principal idioma era el alemán, en alcanzar el número 1 en USA y UK con el tema "ROCK ME AMADEUS". Y es que Amadeus, es mucho Amadeus.

Siendo sinceros, debemos reconocer que la canción no es nada tan especial después de todo, aunque es bastante pegadiza y el concepto general resulta en un simpático y divertido tributo a la figura del más famoso compositor de música clásica de todos los tiempos, eso sí, centrándose más en el lado despilfarrador, altanero y un tanto pasota que parece ser que tuvo de vez en cuando. El tema salió al mercado en 1985. Un año antes se había estrenado la película "AMA-DEUS" (¡peliculón!) de MILOS FORMAN que sin duda inspiró a FALCO para trabajar en una canción que es hoy todo un símbolo de la Cultura Pop.

JOHANN HANS HÖLZEL, better known as FALCO, would go down in history as the best selling Austrian singer of all time. He's been also the first and only artist whose main language is German to score #1 in USA and UK with his song "ROCK ME AMADEUS". You know, just to use the name of Amadeus is very suggestive.

But to be honests, we must say that the song is not really special after all, although it's catchy and the concept in general works fine, giving as a result a delightful and funny portrayal of the most famous composer of classical music of all times, but being more focused on the spenthrift and haughty side the most famous composer of Classical Music ever seemed to have had sometimes. The single was released in 1985. One year before the movie "AMADEUS" (blockbuster!) by MILOS FORMAN was inspiring FALCO to work on a song which is today a Pop Culture's big symbol.

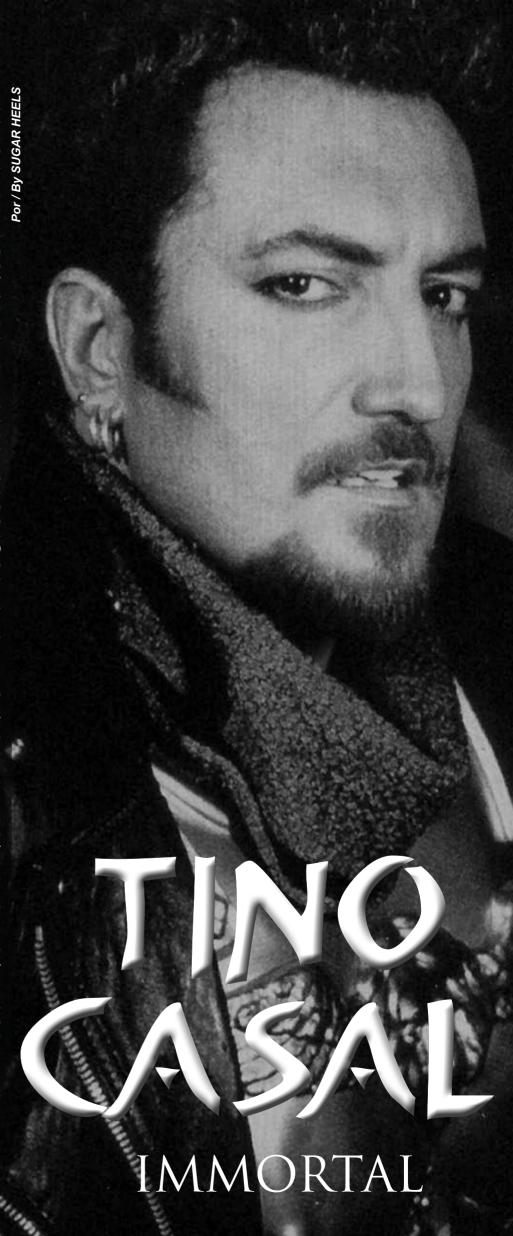


Electronic Music Hitstory

Me quedaré siempre corta en elogios hacia él. No sólo ha sido el más creativo, carismático y espectacular de cuantos artistas proliferaron en la *Movida Madrileña*, aquel movimiento artístico-cultural que sacudió los cimientos de una España todavía inundada de un reciente y espeso tufillo franquista y que aportó tanto a la historia del Pop y el Rock español. De nuevo, no puedo ser justa destacando una sola canción, así que te recomiendo aquí unos cuantos videos para que si aún no conocías a este artista, te culturices un poco más, porque conocerle es amarle para siempre, créeme. Conocido internacionalmente por su impecable versión del tema "*ELOISE*" original de BARRY RYAN, no sólo mejoró con creces este tema, sino que logró lo mismo con el "*DON'T YOU WANT ME*" de HUMAN LEAGUE y el "*KILLING ME SOFTLY*" de ROBERTA FLACK (todos son temas que originalmente son buenos, que no se me entienda mal, pero Tino los dotó de una nueva y vibrante vida, reescribiendo las letras con un estilo exquisito e interpretándolas con su elegante y sensual forma de cantar; en pocas palabras, hizo estos clásicos del Pop totalmente suyos, vaya *crack*).

TINO CASAL era un artista completo (pintor, escultor y diseñador/estilista de moda además de cantante), un visionario, un iluminado y una persona a la que me hubiese encantado conocer. Algunas personas vulgares e ignorantes, que tienen de sentido artístico y estético lo que una alpargata tiene de tecnológica, le han visto siempre como a un bicho raro, un estrafalario aliado de Satanás y quién sabe cuántas sandeces más. Obviamente, tenía su puntito siniestro y tampoco era un secreto que le atraía el ocultismo, pero lo que hizo con más de una de sus letras fue precisamente reirse de todas esas habladurías (el tema "SEX O NO SEX" es un ejemplo claro de ello, además de un temazo delicioso y cargado de indómita energía sexual). Yo vendería sino toda, al menos parte de mi alma para pasar una noche conversando con una persona que lo era todo menos superficial. Lástima que su vida se viese truncada tan pronto, en aquel accidente de tráfico en el que mira qué cosas tiene el destino, él fue el único que falleció. Pero cada día estoy más convendida de que su destino era ese, el de convertirse en una leyenda, el de permanecer en nuestra memoria joven y bello por siempre jamás. Porque sexy lo era un rato. El escenario rebosaba de sensualidad con su presencia, aunque fuese tapado de la cabeza a los pies. Y qué decir de su puesta en escena, de sus estilismos, entre el barroquismo y lo kitsch. En algunas de sus actuaciones me recuerda a un pavo real, desplegando la magnificencia multicolor de sus plumas para deleite y asombro de todos nosotros, pobres mortales.

Musicalmente hablando, he de reconocer mal que me pese, que no sucede muy a menudo en mi país que se produce un fenómeno cósmico como el suyo. Su paso por la escena musical española fue fugaz, y aunque breve, suficiente para habernos dejado un repertorio de éxitos con los que seguir maravillándonos, sin cansarnos jamás. Con un talento innato para la música aunque sin ser técnicamente un músico, era capaz dicen los que compusieron con él, de imaginar todos los sonidos, separados por pistas en su mente. Naturalmente no podemos olvidarnos del impecable trabajo de **JAVIER LOSADA** (teclista y arreglista) y de **JU**-LIÁN RUÍZ (productor) que trabajaron mano a mano con él para que hoy tengamos ese ramillete de canciones que tan a poco nos sabrá siempre. El suyo era un sonido puramente ochentero, de tal frescura que todavía hoy sigue sonando actual, Synth-Pop del bueno, que nada tiene que envidiarle a ninguna producción realizada entonces en el extranjero. Melodías altamente comerciales a la vez que singulares, letras propias de un poeta psicodélico y postmoderno, una de las voces masculinas más bonitas que hayas oído jamás ... Su legado, como el amor y respeto que sentimos hacia su obra y persona, es inmortal.





Jewels Part 2

*Clica en cada foto para ver el video correspondiente.

Click on each picture to watch the respective video.

" ELOISE "



" EMBRUJADA"



" HISTERIA"



"SEX O NO SEX"



"ORO NEGRO"



"BAILAR HASTA MORIR"



" ETIQUETA NEGRA"



" PÁNICO EN EL EDÉN "



I could never praise him enough. He's been the most creative, charismatic and spectacular artist of the many who proliferated in the Movida Madrileña (Madrid's Movement or Scene), that artistic/cultural movement which was shaking the foundations of Spain when it was still swamped with the recent and thick Francoist whiff and which gave so much to the Spanish Pop & Rock. Again, I cannot be fair mentioning just one song, so I recommend you here watching some videos so in case you didn't know this artist, now you'll get yourself some more culture, because to know him is to love him forever, believe me. Internationally known for his impeccable version of "ELOISE", an original song by BARRY RYAN, he didn't just improve this theme but he also did it again with the songs "DON'T YOU WANT ME" by HUMAN LEAGUE and "KILLING ME SOFTLY" by ROBERTA FLACK (all these are songs originally very good, don't get me wrong, but TINO did really give them a new, exciting and vibrat life, rewriting the lyrics with his particular and exquisite style and performing them with his elegant and sensual singing; in a few words, he made each of these Pop classic songs his very own, something only a genius could in a few words, he made each of these Pop classic songs his very own, something only a genius could make). Really, if you don't know a word of Spanish, let me tell you how much you're missing. If you ever consider learning my lingo, please, use his lyrics at some point, you won't regret.

TINO CASAL was a complete artist (also a painter, sculptor and fashion designer/stylist), a visionary and a person I'd have liked to know personally so much. Some vulgar and ignorant people, whose artistic and aesthetic sensibility is just comparable to the technology of an espadrille, have seen him as an oddbod, an eccentric and outlandish ally of the Devil and so many other inanities. Obviously, he had his own dark side, but if you are intelligent enough you'll realize that what he did with some of his songs it was exactly laughing at all those rumours (his song "SEX O NO SEX" - a play on the words "Ser o no ser" or in English "To be or not to be" - is a good example of this, apart from being a delicious tune loaded with tons of indomitable sexual energy. I would sell maybe not entirely but certainly a good part of my soul to the Devil to get a night of conversation with someone who's all but a superficial person. What a pitty that his life was truncated so soon, in that car accident when see how curious fate can be, he was the only one deceased. But as I think more and more about it, I'm everyday more and more convinced that his destiny was exactly that one, to become a legend, to remain in our memory young and beautiful forevermore. Damn, he was so sexy. The stage was always brimming sensuality with his presence, even if it was covered with clothes from his head to his toes. What can I say about his staging, his fashion styling, between Baroqueism and Kitsch. He reminds me in some of his TV shows a peacock, displaying all the multicolored magnificence of his feathers for the delight and astonishment of all of us, poor mortals.

Musically speaking, I must recognize whether I like it or not, that it doesn't happen very often in my country that such a cosmic phenomenon is born. His passage through the Spanish music scene was ephemeral, but spite of being brief, it has left a repertoire of hits enough to continue captivating us, no matter how many times we listen to them, we'll never get tired. With an innate musical talent but without being a musician technically speaking, it's said by all those who composed music with him, that he was able to imagine each single sound in his head, separating them into differnet tracks. head, separating them into differnet tracks.
admirable work of JAVIER LOSADA
ger) and JULIÁN RUÍZ (producer), two

Of course, we have to mention the (keyboardist and music arranpeople who worked closely bunch of songs we can enjoy us wanting more. His sound freshness that it still sounds porary. His music is really Pop and has nothing to envy made by then abroad. Highly melodies, catchy and sexy lyrics of a psychedelic and poet, one of the most voices

male heard ... His respect we

is

persona,

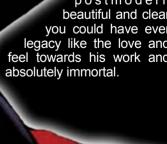
any production commercial sequencies, postmodern beautiful and clear you could have ever legacy like the love and feel towards his work and absolutely immortal.

today so contem-

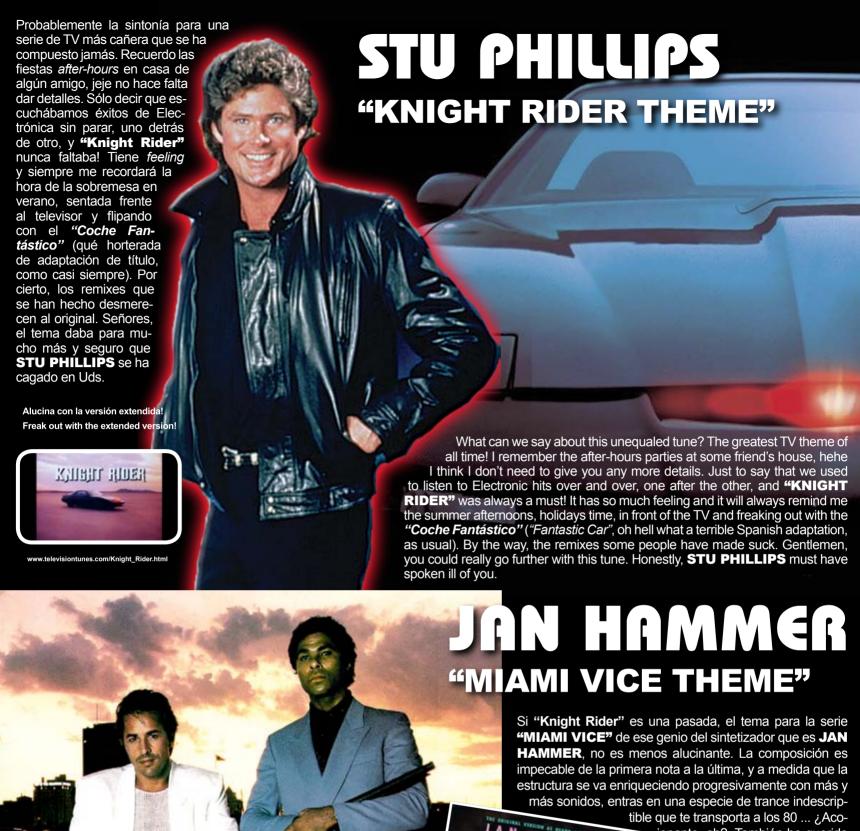
Synth-

good

with him until they got that succulent today and which will always leave was purely 80s, and it had such a









Damos las gracias especialmente por la colaboración del Club de Fans de TINO CASAL a la hora de ayudarnos con las imágenes que ilustran el artículo-homenaje que le hemos dedicado humildemente a esta gran estrella del Universo Pop español en esta edición, dentro de nuestra sección "Electronic Music HITStory". Si te gusta Casal, este club tiene muchas alegrías que darte. desde hacerte cualquier día más agradable con alguno de los videos y canciones que ya conoces bien pero que no te cansas nunca de ver y oir, hasta sorprenderte con rarezas, anécdotas o imágenes nunca antes publicadas, e incluso sorteos de algún que otro objeto personal del que fue, sigue siendo y será por siempre jamás, el artista más increíble de nuestro país. El club mantiene estrechos lazos con

special thanx

milia, amigos y excompa- ñeros de profesión de Tino Casal, así que éste es sin duda, EL CLUB.

fa-

Si no conoces todavía a Tino Casal, ya va siendo hora ... Tampoco perderás nada si clicas "me gusta" en su página de fans en Facebook, sino

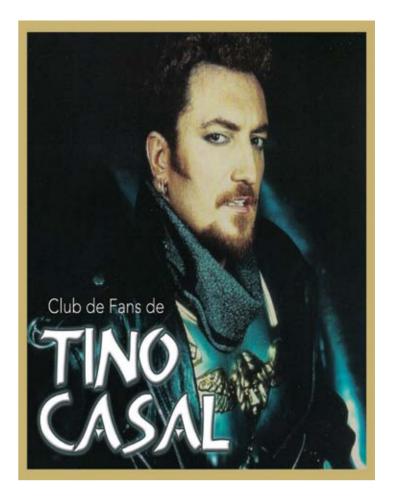
todo lo contrario. El amor por el arte no ocupa lugar, y el de Tino, era arte del de verdad.

¡Déjate embrujar!

We want to give special thanks to the Club de Fans de TINO CASAL for their collaboration helping us with the images that illustrate the articlehomage we have humbly dedicated to this great star of the Spanish Pop Universe within our section "Electronic Music HITStory". If you like Casal, this club will make you happy more than once, from making any of your days better with some of the videos and songs you already know well but you never get tired of watching/ listening, to surprising rarities, anecdotes or unpublished images, and even prizes draws of some of personal belongings of who was, is and will forever be the most incredible artist of our country. The club has close bonds with his family, friends and ex co-workers, so there's no doubt, this is THE CLUB.

If you don't know Tino Casal, it's already the time for you to do it ... You won't lose anything if you click on the "I like" button on their Facebook page. One can't never love art too much and what Tino did was true art.

Let yourself be bewitched!





Club de Fans de TINO CASAL

And many more surprises!!!







Por Sugar Heels

Polonia es tierra de majestuosos castillos, grandes lagos, vodka, ámbar, sabroso pierogi ... Y además de todo eso, es la tierra de **NINA HOLY**, una modelo alternativa de 24 años de edad, que está promocionando Polonia cual embajadora rockabilly, pues es por encima de todo, una entusiasta de esta subcultura del Rock. Pero esto no siempre ha sido así. Hasta que cumplió los 17, Nina era algo así como una chica Punk y rebelde a la que apenas preocupaba su estilo a la hora de vestir. Pero un buen día sintió el impulso de comenzar a ponerse vestidos, como si su femineidad aflorase de repente, ansiosa por manifestarse. La preferencia por un tipo de moda más femenina y sensual vino acompañada del gusto por el Rock & Roll en general. Nina había encontrado una filosofía de vida y una estética que se ajustaban más a lo que es v como siente hoy día.

Por supuesto, ha encontrado como tantas otras, un modelo a seguir en la fabulosa BETTIE PAGE, de la que admira principalmente su lado más fetichista. De hecho, la fotografía que abre este reportaje, es uno de los varios tributos personales que le ha rendido a su ídolo, imitando su imagen y actitud ante la cámara. Como ella, se siente atraída por el erotismo a la hora de posar, eso sí, siempre tocando el tema de manera sutil y muy femenina, algo en lo que Bettie era sin duda una maestra. Otras fuentes de inspiración las encuentra en las ilustraciones Pin Up de ALBERTO VARGAS, EDWARD RUNCIS o EARL MORANS, de las que a menudo coge un poquito de aquí y un poquito de allá para componer algunos de los looks en sus fotografías. Y es que recurrir a los clásicos suele ser buena idea! Claro que aparte de esto, el moderno Movimiento Pin Up en el que es frecuente encontrar modelos que combinan el look de las chicas de los 50 con los tatuajes, los piercings y el pelo de fulgurantes colores, es algo que también le fascina. Su máxima aspiración entre las modelos alternativas de la nueva ola, es la supertatuada CHE-RRY DOLLFACE, a la que ve como una mujer fuerte, con un punto de sarcasmo y por supuesto muy bonita. Otras modelos que le sirven de referente son la icónica **BERNIE DEXTER**, o las artistas de Burlesco además de modelos, ANNA FUR LAXIS o ANGIE PONTANI.

Volviendo a centrarnos en nuestra protagonista, hay que decir que aparte de trabajar a menudo como modelo, Nina es también una experta maquilladora profesional quien como ya habrás imaginado, aplica este talento a la hora de trabajar con algunos fotógrafos. Y por si eso fuese poco, es lo suficientemente creativa como para realizar sus peinados y sus estilismos, algo por lo que ha merecido las felicitaciones de quien está tras el objetivo, esperando y recibiendo encantado algo más que un cuerpo y una cara bonita.

Y así, con mucha dedicación y disfrutando mucho de lo que hace en todo momento, es como ha conseguido forjarse una carrera y dar a conocer su nombre, trabajando

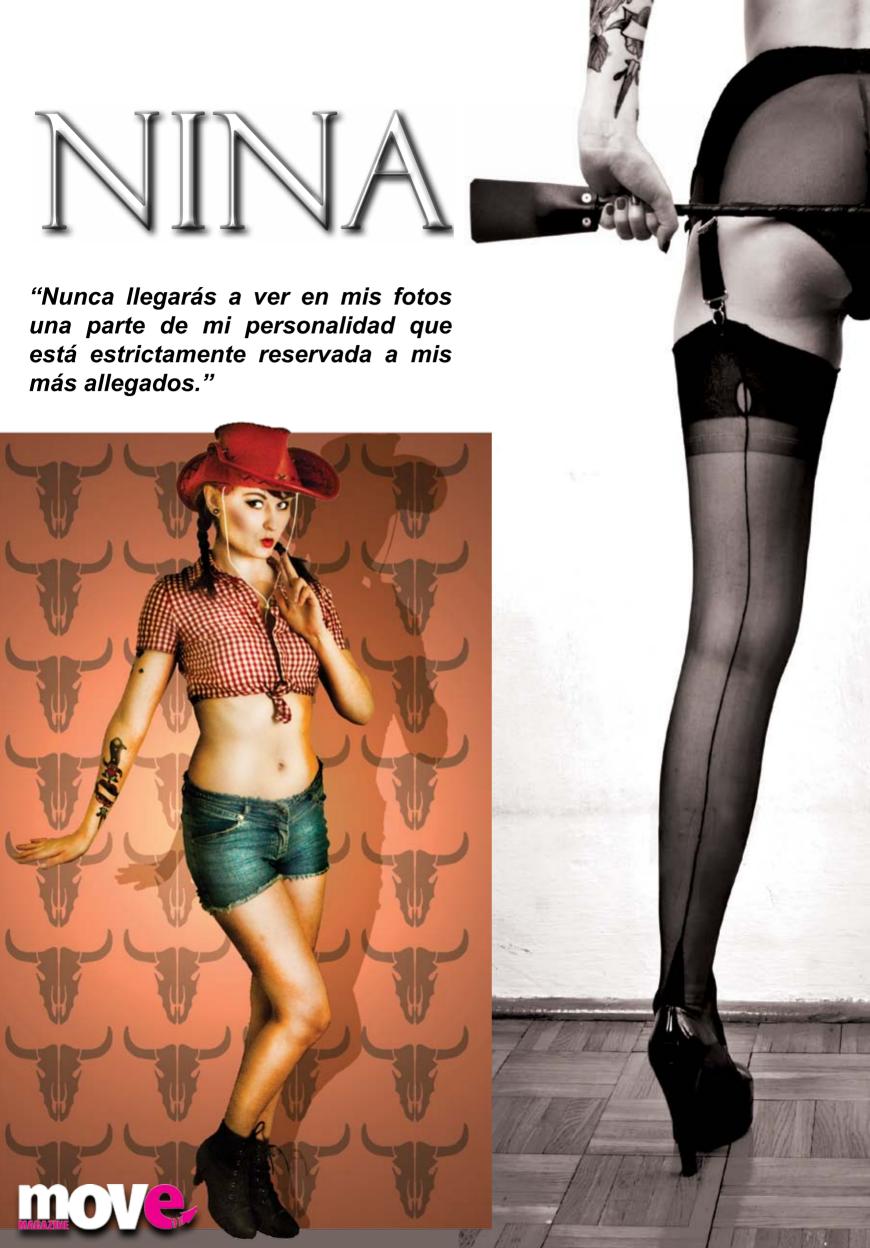
principalmente con fotógrafos ubicados en Polonia o sus cercanías. Esto le ha valido va el reconocimiento en la escena underground del país, donde además es una asidua en cualquier evento relacionado con la Escena Pin Up europea. Gracias a Internet y sobre todo a las redes sociales, está ahora también recibiendo más y más invitaciones para trabajar en otros países dentro del continente. Algunos de los fotógrafos con los que ha trabajado dentro de Polonia son ADAM KOLAKOWSKI, HERR WOLFMAN, JUSTYNA METRAK, PIKSSON (quien es también su pareja), LADYSABATH, ROC-KAGIRL ... Y un largo etcétera. Algunas de las marcas de moda alternativa para las que ha trabajado incluyen: GRETA VINTA-GE STORE, BLACK RIBBON LINGERIE, SO COOL CLOTHING, EVIL DOLLS y WILD ORCHID entre otras. Los géneros de fotografía con los que se siente más cómoda a la hora de trabajar son el Retro/Vintage, Pin Up, Cheesecake, Alternativo en general e incluso el Fetish y el Glamour. Por lo pronto y en un futuro inmediato, espera seguir trabajando tanto como sea posible, ampliando su portfolio con colaboraciones tanto con fotógrafos (cuanto más creativos mejor), como con grandes maquilladores y diseñadores de moda. Le encantaría posar algún día para ROY VARGA, MISS MISSY PHOTOGRAPHY, TRAVIS HAIGHT o VÍC-Tor Rodríguez.

Pasamos ahora a un plano un poco más personal, para que conozcas no sólo a la chica provocativa de las fotos, sino también a la NINA HOLY de cada día. Actualmente está estudiando Pedagogía en la Universidad de Varsovia, y combinando sus trabajos eventuales como modelo y maquilladora con un empleo a tiempo parcial en un hotel situado también en la capital. Entre sus aficiones favoritas está la literatura de terror, ver películas de Serie B o programas de TV antiguos, obviamente escuchar buena música Rockabilly, Country, Bluegrass e incluso Surf. Sus artistas favoritos en cuanto a música son BILLY FURY, BRIAN SETZER, CONNIE FRANCIS, BLOOD-SUCKING ZOMBIES y BRENDA LEE. También es una entusiasta coleccionista de ropa, accesorios y lencería de estilo vintage, así como de figuritas, máscaras, peluches con forma de animales y de gatos de juguete. En fin, todos tenemos nuestros fetiches, manías y obsesiones, así que si eso la hace feliz, mejor coleccionar gatitos de juguete que armas, digo yo! Por supuesto, no se olvida de sus amistades, así que siempre y cuando dispone de algo de tiempo, le gusta salir con ellos de paseo o a tomar unas copas, sintiéndose feliz de que son gente que le permite y agradece que comparta con ellos su pasión por lo que no es sólo su trabajo, sino una parte esencialmente relevante de su vida.

Desde MOVE Magazine Spain queremos desearle la mejor de las suertes y mucho éxito, tanto en Polonia como fuera de ella!









"You will never get to see on my pictures a part of my personality which is strictly reserved to the people closest to me."





Poland is a land of majestic castles, big lakes, vodka, amber, delicious pierogi ... And also the land of **NINA HOLY**, an alternative model, aged 24, who's promoting Poland as the perfect rockabilly ambassador, because she's above all, a passionate of this Rock&Roll subculture. But it hasn't always been like this. Until she was 17, Nina was more like a rebellious punk girl who wasn't really worried about her dressing style. But it just happened that one fine day she felt the urge of starting to wear dresses, as if her womanliness was coming suddenly to the surface, eager to manifest. And the preference towards a more feminine and sensual fashion came together with the interest on Rock & Roll culture in general. Nina had found a philosophy of life and the aesthetics which were more suitable with what she is nowadays and how she feels.

Of course, she's found like many other girls, a reference in the fabulous figure of BETTIE PAGE. What she mainly admires about her is her most fetishist side. The picture which opens this report is indeed one of the several personal tributes she's paid to her idol, imitating her look and attitute in front of the camera. Like her, she feels attracted by erotism when it comes to pose, but always being subtle rather than too explicit and always keeping the right balance between erotism and mischievousness, something Bettie was a master of. She also finds other sources of inspiration on the Pin Up illustrations of ALBERTO VARGAS, ED-WARD RUNCIS or EARL MORANS. She usually picks bits and pieces of their drawings to compose some of the looks you see on her pictu-

res. Without any doubt, remembering the classics can't be a bad idea! But apart from this, the modern Pin Up movement with models who combine the 50s look with tattoos, piercings or extreme colourful hairstyles is also something she finds very fascinating. Her bi-ggest inspiration amongst the part-time employment at a hotel also in the capital. modern alternative m o grass or even Surf music. dels Her favourite artists/bands are **BILLY BIES** her life.

of the new wave is the supertattooed CHERRY DOLLFACE. She loves her strong personality with a touch of intelligent sarcasm, and of course her beauty. Other models she admires are the iconic BERNIE DEX-TER, or the Burlesque artists and also models, ANNA FUR LAXIS and ANGIE PONTANI.

Focusing now again on our protagonist, we must say that apart from working often as a model, Nina is an expert makeup artist who as you probably have guessed, applies this talent to her work with some photographers. And there's even more; she's creative enough to be able to do her hair and fashion style, something the one who's behing the lens has happily received, since it's always better to have something else than just a body and a beautiful face in front of the camera. So this is how with a lot of dedication and enjoying every moment of what she does, she's getting to forge her modelling career and making that her name becomes more and more well-known. To work with many photographers based in Poland and its environs has make her earning recognition within the underground scene of her country, where she's already an habitué at any event related to the European Pin Up Scene. Thanks to the Internet and specially to the social networks, she's now receiving more and more invitations to work in many other countries of the continent. Some of the photographers she has worked with in Poland are ADAM KOLAKOWSKI, HERR WOLFMAN, JUSTYNA METRAK, PIKSSON (her boyfriend), LADYSABATH and ROCKAGIRL, to name a few. And some of the alternative fashion brands include: GRETA VINTAGE STORE, BLACK RIBBON LINGERIE, SO COOL CLOTHING, EVIL DOLLS and WILD ORCHID amongst others. As for the Photography genres she feels more comfortable with are Retro/ Vintage, Pin Up, Cheesecake, Alternative in general, and even Fetish and Glamour. What she expects from the immediate future is to keep working as much as possible, increasing her portfolio by collaborating with creative photographers, and great makeup artists and fashion designers. If there's a dream she'd like to fulfill as a model, that could be posing one day for ROY VARGA, MISS MISSY PHOTOGRAPHY, TRAVIS HAIGHT or VÍCTOR RODRÍGUEZ.

Let's go on a more personal matter so you get to know not just the provocative girl you see on the pictures but also who's Nina Holy on her day by day. She's currently studying Pedagogy at the University of Warsaw, and combining her modelling/makeup artist jobs with a

Amongs her hobbies are reading horror literature, watching B-Movies or old TV shows, obviously to listen to good Rockabilly, Country, Blue-

> FURY, BRIAN SETZER CONNIE FRANCIS, BLOODSUCKING ZOMand BRENDA LEE. She's also a passionate collector of vintage clothes, accessories and

lingerie, figurines, masks, stuffed animals and all kind of cat-shaped toys. Oh well, all we have our own fetishes, our obsessions and funny little ways, so if she's happy with that, I think it's always better collecting cat-shaped toys than guns! Of course, she doesn't forget her friends, so as soon as she has some spare time, she likes to share it with them, having a walk or taking some drinks, feeling just happy for having such open-minded people

who allow and thank her for sharing with them what it's more than just a job for her. What she does is also an essentially relevant part of

> From MOVE Magazine Spain we want to wish her the best luck and lots of success, in Poland and also in anywhere else!





CUSTOM PAINTED LEATHER

RUPERT ha estado pintando desde que tiene uso de razón. Hasta hace poco, ser un artista había sido siempre una mera afición a la que se dedicaba en su tiempo libre. la idea de pintar chaquetas de piel para otra gente surgió durante una conversación con un amigo que siempre había querido tener una chaqueta pintada a su gusto. Entonces fue cuando Rupert le ofreció pintar una para él, con la icónica imagen de "The Trooper" de IRON MAIDEN, que su colega lució orgullosamente durante un concierto de la banda en Londres con motivo de su gira "Back in Time".

PAINTED LEATHER JACKETS (PLJ) se convirtió entonces en una ocupación profesional al 100% cuando tuvo la ocasión de darse de baja voluntariamente en su trabajo en una oficina, recibiendo el dinero necesario para comenzar su propio negocio y concentrarse en él debidamente. De eso hace ahora un año y desde entonces hasta ahora no ha parado de recibir encargos. Aunque basado en Londres, Internet ha facilitado que PLJ se haya podido anunciar en todo el mundo, recibiendo encargos principalmente de USA, Hong Kong y Europa. Aunque muchos de sus clientes le contactan con una idea clara de lo que desean en su mente, en algunas ocasiones Rupert ha colaborado con otros en el diseño de una pieza completamente original creada exclusivamente para ellos. A veces un cliente tiene un boceto de lo que quiere que sólo necesita pulirse y perfeccionarse, y en otras ocasiones, Rupert recibe ciertas sugerencias y basándose en ellas crea algo completamente de cero. En lo que coinciden todos sus clientes es que una vez llega a sus manos, la chaqueta siempre es más bonita de lo que parecía en las fotografías del proceso creativo que habían ido recibiendo mientras Rupert la pintaba. Su clientela es tan variada como los distintos estilos

de los dibujos que pueda pintar en sus chaquetas, aunque es cierto que hasta la fecha, la mayor parte de los encargos se han basado en portadas de discos de *Heavy-Metal* o *Punk*. De todos modos, el boca a boca funciona efectivamente, así que ahora está captando cada día más y más la atención de otro tipo de público. Un ejemplo claro y reciente son los dibujos relacionados con la escena Pin Up. De momento ya ha pintado a *Miss Jupiter* de la película "*Watchmen*" y por supuesto cómo no, a nuestra querida *BETTIE PAGE*. Recientemente también, ha trabajado en la portada

de "Dracula" con CHRISTOPHER LEE. Ambos campos creativos, el de la estética Pin Up y el de las portadas de películas, han supuesto un nuevo y excitante reto para PLJ y definitivamente, verás muchos más diseños relacionados en su catálogo próximamente.

Para los encargos realizados desde el extranjero, suele enviar las chaquetas bien empaquetadas y por correo aéreo, llegando de este modo lo antes posible a las manos del cliente. El precio por tener tu chaqueta pintada depende de la complejidad del diseño aunque el precio mínimo suele partir de las 100 Libras (120 € aprox.) por un diseño simple y algo como una manga entera alrededor de las 160 Libras (192 € aprox.) En el precio están incluídos los costes del envío. El precio además, no varía aunque finalmente se emplee más tiempo en la realización del sieño del que se preveía en un principio. Normalmente deberías enviarle la chaqueta a Rupert para que él la pinte, pero quizás no tengas una chaqueta todavía y te interese que él mismo te ofrezca una de las que suele tener en almacén. En ese caso, te sugerimos que le preguntes directamente.







Cada diseño está realizado meticulosamente con pincel o aerógrafo, usando pintura acrílica exclusivamente.

Y te debes estar preguntando...¿Qué materiales se utilizan en el pintado de las chaquetas? Pintura acrílica, exclusivamente. Se adhiere idealmente a la piel y le da un acabado brillante de larga duración. Aunque la pintura acrílica es soluble en el agua, una vez seca se vuelve resistente a la misma, así que no tienes que preocuparte si andando por la calle o en un concierto te pilla la lluvia con la chaqueta puesta. Una vez seca, la pintura acrílica se vuelve además flexible, lo cual funciona bien con la piel de la chaqueta que debe moverse una vez puesta. Cada diseño se realiza meticulosamente con pincel o aerógrafo, dependiendo del efecto que se quiera conseguir. Si bien la parte trasera que cubre la espalda, suele ser en la que casi siempre trabaja Rupert, cualquier parte de la chaqueta puede ser pintada, eso sí, las mangas necesitan un cuidado extra puesto que suelen ser más vulnerables por el constante movimiento.

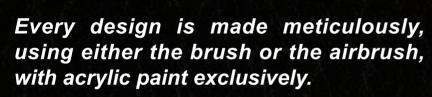
Hace poco, un cliente pidió tener una imagen de la banda "Social Distortion" en un bolso, lo cual ha facilitado que gente de la escena Rockabilly esté ahora encargándole este tipo de producto. Como sucede con las chaquetas, los bolsos pueden estar pintados con diversos motivos y en distintos estilos. Ocasionalmente, también ha pintado un par de botas de New Rock, y ante el buen resultado obtenido, no estaría de más recibir más encargos de gente que quiera tener sus zapatos o botas pintados. Otros accesorios de piel que se incluirán en breve en su catálogo pueden ser cinturones y brazaletes. Aparte de sus trabajos en piel, y de nuevo siguiendo el consejo del mismo amigo que le sugiriera la idea de pintar chaquetas, Rupert está ahora pintando sobre lienzo todo tipo de iconografía Pop, con lo cual está ampliando su mercado a la vez que disfruta de una nueva aventura creativa.

















CUSTOM PAINTED LEATHER

Jackets & Accessories







see more @ paintedleatherjackets.com



Painted Leather Jackets

RUPERT has painted and drawn for as long as he can remember. Until recently, being an artist was always more of a hobby and something he did in his spare time. The idea to paint leather jackets for other people first came to him during a conversation with a friend who had always wanted a painted jacket. Rupert offered to paint one for him and the result was Iron Maiden's The Trooper which was proudly worn to the London date of the band's Somewhere Back In Time tour. **Painted Leather Jackets (PLJ)** became a full time occupation when Rupert was given the opportunity to take voluntary redundancy from an office job with enough money to set up the business and concentrate on it properly. That was a year ago and the commissions have been coming in steadily since then. Although based in London, the internet has enabled PLJ to advertise around the world. Clients have commissioned Rupert to paint their jackets from the United States, Hong Kong and

Although clients often come to Rupert knowing exactly what they want on a jacket he has also worked with them to design and paint an entirely custom piece based on their ideas and suggestions. A custom piece can vary from the client having drawn something out and asking Rupert to polish it and then paint it, to just having suggestions and Rupert creating an original design from the client's idea. The top hat wearing skull with the spanner and crutch was a custom creation and he has also designed club colours for a Norwegian motorcycle club, amongst other designs. The clients are as varied as the material that they request. Each client has their own idea for the perfect painted

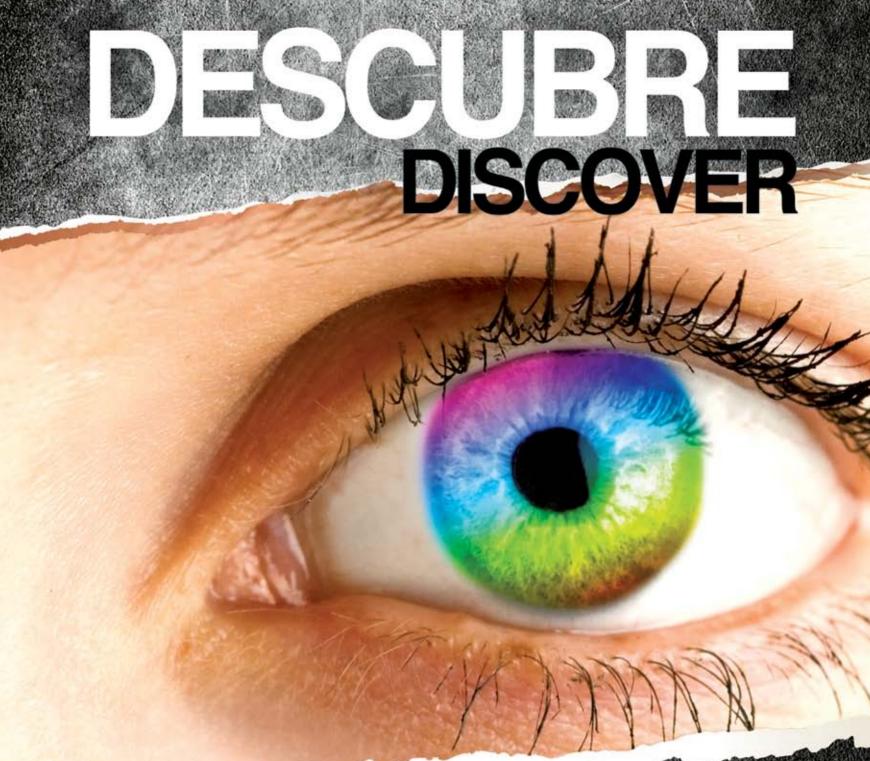
leather jacket but all his clients have said that the jackets look so much better in person than they did in the photographs sent to them during the painting process. Most of the commissions so far have been based on punk or heavy metal album art. However, as word spreads a wider variety of clients are now approaching Rupert for work. The newest request has been pinups, from the first request for Miss Jupiter from the Watchmen movie, to a more recent one for Bettie Page. Two recent requests, the previously mentioned pinup of Bettie Page, and the art from Hammer's Dracula film starring Christopher Lee took Rupert's work in new directions.

He is keen to paint more pinups and film artwork as these are both exciting and challenging areas. The Bettie Page painting was also a new step as it was a composite of pose, clothes and facial expression combined to give an overall piece that best fitted the jacket on which it was painted. Jackets going abroad are well packed and sent airmail in order to ensure that they get to the customer as quickly as possible. Most customers send their jackets to Rupert for him to paint although he does sometimes have jackets in stock, so it is always worth asking him first.

Talking about prices, a simple design or band logo would start at around £100, and a more complex piece such as a whole album sleeve would be £160, but of course the price also depends on the complexity of each design. The price includes the cost of shipping the jacket back to the client and it won't change not even if the work took longer than what it was expected in principle. And you must be wondering ...

What kind of materials are used for painting the jackets? Rupert works exclusively with acrylic paints which stick well to the leather and give a bright and long-lasting finish. Although acrylic paints are water soluble, once dry they are water-proof and so there is no danger of the work washing off if the jacket gets wet. All of the work is done with either a brush or airbrush, depending on what the work requires for the right effect. When acrylic paint dries it is slightly flexible and this works well on a leather jacket that needs to move with the wearer. There is no part of the jacket that cannot be painted although extra care needs to be taken when something is painted on the sleeves as this is the most mobile part of the jacket.

More recently Rupert has started to paint leather handbags as well. This started when a client asked for the lettering and image used by Social Distortion on their tour backdrop. The lettering was put on one side of the bag and the skeleton driving a hotrod was painted on the other side. Other handbags have been painted as a result of this, largely concentrating on rockabilly themes, although like the work on jackets any themes and ideas are welcome. Rupert has also painted a pair of New Rock boots for a client as well, and welcomes the idea of painting more shoes / boots or any other leather items such as belts or bracelets as well. The friend who started all this with the request for The Trooper recently asked whether Rupert paints on canvas as well, and this has resulted in a new commission. It will be interesting to see whether more people want album, movie or pinup art on canvas or other surfaces such as board as well as on their leather jackets or bags.



Descubre el cambio que le puedes dar a tu negocio con diseños atractivos de tarjetas de visita y folletos.



Discover the facelift your business will get with an attractive redesign of your business cards and flyers.



Promotissimo S.L. Agencia de publicidad e impresión 928 800 450 - info@promotissimo.com

13-15 APRIL 2012

- EUROPE'S HOTTEST NEW **FETISH EVENT**
- MULTI ROOM VENUE
- INTERNATIONAL & LOCAL **PERFORMERS**
- SPAIN'S HOTTEST DJs

AND VJs

- DUNGEON AREAS
- COUPLES ROOM
- FETISH CABARET DINNER
 EXHIBITIONIST'S BUS TOUR
 STRICT DRESS CODE
- VIP AREA

HE PLANET TO GET YOUR KINK ON.

model: psylocke,se

photo: www.marcusgloger.de